

Protokół Nr 3/2019
z posiedzenia Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustroń odbytego w dniu 23 stycznia 2019 roku
w biurze Rady Miasta Ustroń, Rynek 1

W posiedzeniu, któremu przewodniczył Paweł Sztefek – Przewodniczący Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta udział wzięli członkowie Komisji wg listy obecności stanowiącej **załącznik nr 1** do protokołu oraz zaproszeni goście, lista gości stanowi **załącznik nr 2**.

Przewodniczący Komisji Paweł Sztefek o godzinie 12:00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu członków Komisji i gości oświadczył, iż zgodnie z listą obecności aktualnie w posiedzeniu uczestniczy **5 radnych**, co wobec składu Komisji wynoszącej 5 radnych stanowi quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Następnie Przewodniczący Komisji Paweł Sztefek przedstawił projekt porządku obrad. Porządek posiedzenia w brzmieniu poniższym został przyjęty jednomyślnie.

Porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Przedstawienie przez panią Katarzyna Czyż-Kazimierczak sprawozdania z działalności Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki w roku kalendarzowym 2018.
3. Sprawy bieżące.

Omówienie pisma z dnia 14 stycznia 2019 roku nr BRM 0012.2.4.2019

Odpowiedź na wniosek nr 1/2018 roku nr BRM 0014.5.8.2018

Odpowiedź na wniosek nr 2/2019 roku nr BRM 0014.5.8.2018

Omówienie pisma z dnia 08 stycznia 2019 roku dotyczący powołania Rady Muzeum Ustrońskiego im. Jana Jarockiego w Ustroniu

4. Zakończenie posiedzenia.

Ad 1.

Przewodniczący otworzył posiedzenie komisji i przywitał zaproszonych gości panią Katarzyna Czyż-Kazimierczak.

Ad 2.

Sprawozdanie zostało przedstawiono w formie prezentacji multimedialnej, w której zaprezentowano całoroczną pracę Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki ww. sprawozdanie stanowi załącznik numer 6 do protokołu.

Ad 3.

W związku z omawianym pismem **BRM 0012.2.4.2019** komisja miała uwagi do § 4 ust. 7 i § 4 ust. 8. Zastrzeżenia dotyczą wykreślenia słowa „najbliższej”, oraz zmianę słowa „upoważnia” na „zobowiązuje”, zmienić zapis „uzyskać jego zgodę” na „uzyskać ostateczne potwierdzenie zgody” Komisja dyskutowała nad możliwością nadania pośmiertnego tytułu „Honorowego Obywatela Miasta Ustronia” i związanymi z tym procedurami oraz nad czynnościami związanymi z rezygnacją z posiadanego już tytułu „Honorowego Obywatela Miasta Ustronia”. Komisja postanowiła wrócić do omawianego tematu na kolejnych spotkaniach Komisji Kultury Sportu Turystyki i Promocji Miasta a uwagi skierować do Wydziału PTK.

Komisja w obecności 5 członków - **5 głosami „za”**, przy 0 głosach „przeciwnych” oraz 0 głosach „wstrzymujących się” komisja pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie powołania Rady Muzeum Ustrońskiego im. Jana Jarockiego w Ustroniu. Opinia numer 3/2019 stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

Komisja w obecności 5 członków - **5 głosami „za”**, przy 0 głosach „przeciwnych” oraz 0 głosach „wstrzymujących się” pozytywnie zaopiniowała pismo w sprawie nadania wyróżnienia „Za zasługi dla Miasta Ustronia” Kajetanowi Kajetanowiczowi. Opinia numer 4/2019 stanowi załącznik nr. 4 do protokołu.

Komisja w obecności 5 członków - **5 głosami „za”**, przy 0 głosach „przeciwnych” oraz 0 głosach „wstrzymujących się” postanowiła wystąpić z wnioskiem do Burmistrza o zasugerowanie Pani dyrektor Magdalenie Herzyk (SP1) podniesienie stawek godzinowych za wynajem hali sportowej przy SP1 w czasie weekendów, oraz za przeprowadzane na ww. hali turniejów i zawodów sportowych. Podniesienie stawek godzinowych powinno pokryć koszty związane z eksploatacją hali. Wniosek Nr. 3/2019 co stanowi załącznik nr 5 do niniejszego protokołu.

Ad 4

Wobec zrealizowania porządku posiedzenia, Przewodniczący Paweł Sztefek o godzinie 15:30 zamknął posiedzenie.

Protokołował:

Dariusz Śleziona

Przewodniczył
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta

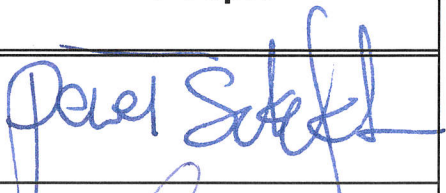
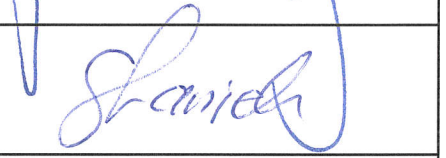
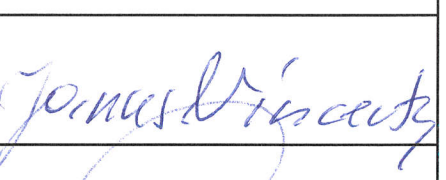
Przewodniczący Komisji

Paweł Sztefek

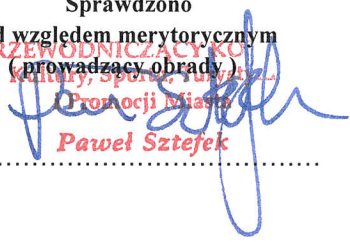
**Komisja Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustroń**

LISTA OBECNOŚCI

na posiedzeniu w dniu 23 stycznia 2019 r.

Lp.	Imię i nazwisko	Podpis
1	Paweł Sztefek	
2	Daria Staniek	
3	Sławomir Haratyk	
4	Wincenty Janus	
5	Dariusz Śleziona	

Sprawdzono
pod względem merytorycznym
(przewodzący obrady)


Paweł Sztefek

LISTA OBECNOŚCI GOŚCI

biorących udział w posiedzeniu

Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta

w dniu 23 stycznia 2019 r.

[illegible]

Komisja Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta Rady Miasta Ustroń

Ustroń, dnia 23.01.2019 r.

BRM.0014.5.1..³.. 2019

OPINIA NR³...../2019

**Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustroń**

z dnia 23 stycznia 2019 r.

Komisja Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Ustroń **pozytywnie** / ~~negatywnie~~ **opiniuje** projekt uchwały w sprawie powołania Rady Muzeum przy Muzeum Ustrońskim im. J. Jarockiego w Ustroniu.

**PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta
Paweł Sztefek**

.....
(Pieczęć i podpis Przewodniczącego Komisji)

Wyniki głosowania:

„za”	—	5	
„przeciw”	—	0	
„wstrzymało się”	—	0	

Otrzymuje:

Burmistrz Miasta

—

* *niepotrzebne skreślić*

Załącznik nr 4 do protokołu

Komisja Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta Rady Miasta Ustroń

Ustroń, dnia 23.01.2019 r.

BRM.0014.5.1. 4 2019

OPINIA NR 4/2019

**Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustroń**

z dnia 23 stycznia 2019 r.

Komisja Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Ustroń **pozytywnie** / ~~negatywnie~~ **opiniuje** projekt uchwały w sprawie nadania wyróżnienia „Za zasługi dla Miasta Ustronia” Kajetanowi Kajetanowiczowi.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta
Paweł Sztefek

(Pieczęć i podpis Przewodniczącego Komisji)

Wyniki głosowania:

„za” — 5
„przeciw” — 0
„wstrzymało się” — 0

Otrzymuje:

Burmistrz Miasta

—

* *niepotrzebne skreślić*

Komisja Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustron

Ustron, dnia 23.01.2019.

BRM.0014.5.2. 3 2019

WNIOSEK NR 3/2019
Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustron

z dnia 23.01.2019.

Komisja Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Ustron
wnioskuje do Burmistrza Miasta Ustron o zaproponowanie Pani
dyr. Magdaleny Henryk (SP 1) podniesienie stawek
gociniowych za wynajem hali sportowej przy SP 1
na czasie weekendon, oraz za przedmiotowane
na h/n hali turnieje i zawody sportowe.
Podniesienie stawek gosc powinno pokryc koszty
związane z eksploatacja hali

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta
Paweł Sztefek

(Pieczęć i podpis Przewodniczącego Komisji)

Wyniki głosowania:

„za” — 5

„przeciw” — 0

„wstrzymało się” — 0

Otrzymuje:

Burmistrz Miasta

—

Sprawozdanie z działalności Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki w roku kalendarzowym 2018.

Załącznik nr6.....
do protokołu

Prace Wydziału podzielone są na cztery główne zakresy.

I. KULTURA:

- 1) Organizacja i współorganizacja imprez i wydarzeń kulturalnych zgodnie z projektem kalendarza – najważniejsze wśród nich to:

- Wielkie gotowanie na rynku – „Ale Bigos! Wielkie gotowanie na Ustrońskim Rynku” oraz „Ustroń bez Dymu” – 28.01.2018r.

Wzorem roku ubiegłego zdecydowano się na sprzedaż ugotowanego wspólnie bigosu za symboliczną cenę 10 zł. Zebrano w ten sposób kwotę 3.000,00 zł.

i została ona przeznaczona na remont bolidu elektrycznego.

Przy tej okazji założony został komitet społeczny „Ustrońska Inicjatywa”, dzięki czemu tego typu zbiórki są możliwe do przeprowadzenia.

W tym samym dniu została zorganizowana wspólnie z Wydziałem Środowiska i Rolnictwa akcja ekologiczna „Ustroń bez Dymu”.

- „Miłosne rytmy w środku zimy. Koncert Krzysztofa K.A.S.Y. Kasowskiego” – 10.02.2018r.

- Ustrońska Majówka – 28 kwietnia – 6 maja,

Bogaty program sportowy i kulturalny, w tym głównym dniem był 5 maja, kiedy to w amfiteatrze odbyło się uroczyste wręczenie nagród za wybitne osiągnięcia sportowe oraz koncert gwiazdy „Ania Dąbrowska – The Best.” – wstęp bezpłatny.

W ramach Majówki odbyły się również warsztaty i spektakle dla dzieci, akcja charytatywna „Płyniemy Polsko”, zajęcia sportowe.

- Otwarcie Sezonu Uzdrowiskowego – 15-17 czerwca,

Trzydniowa, jedna z największych ustronskich imprez kulturalnych z korowodem ulicami miasta i mnóstwem atrakcji.

Artyści, którzy pojawili się na ustronskich scenach w tych dniach to:

Orkiestra Kameralna Hauptmana wraz z Chórem Wyższobramskim, zespół Soun'N'Grace, ER „Równica”, Tercet Egzotyczny, kabaret K2.

W tym czasie też wyróżniono dwie wokalistki z Ustronia, które wzięły udział w znanym talent show Voice of Poland – Kamila Kiecoń i Voice of Poland Kids – Milena Szypuła.

Na rynku postawiono strefę relaksu Miasta Ustroń z pufami, leżaczkami i materiałami informacyjnymi. Można było również zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie, które drukowane było na miejscu z odpowiednim podpisem.

Trzeciego dnia OSU odbył się jarmark z gotowaniem pod nazwą „Na styku kultur” – podczas którego gotowano gulasz węgierski i polski. Głównymi bohaterami byli nasi przyjaciele z miasta partnerskiego na Węgrzech Hajdunanas.

- Lato z książką – 13-15 lipca.

W ramach akcji stanęły na rynku stoiska z książkami wydawnictwa ZYSK i przeprowadzono szereg animacji dla dzieci. Odbyły się też spotkania z autorami, m.in. obecny był Bogdan Rymanowski czy Krystyna Mazurówna.

- Dni Ustronia i Ustrońskie Dożynki wraz z 2.Międzynarodową Wystawą Produktów Regionalnych– 16-18 sierpnia,

W ramach wydarzenia odbyło się wiele wydarzeń sportowych i kulturalnych, m.in. kabaret, koncerty: Tekla Klebetnica, Kasia, Skiba i ja, teatr ognia, Romantyczny Bieg Parami, Ustrońskie Dożynki.

- Rajdowy Ustroń – 31 sierpnia – 1 września

W ramach Rajdowego Ustronia na zakończenie wakacji koncert Sławomira – 31 sierpnia – koncert płatny 20 zł./os. Bilety sprzedawał Miejski Dom Kultury, który był współorganizatorem.

II. SPORT:

- 1) Organizacja i współorganizacja imprez i wydarzeń sportowo-promocyjnych.
Najważniejsze wśród nich to:

Lp.	Nazwa wydarzenia	Data wydarzenia	Ilość uczestników/zawodników (bez kibiców)
1.	Nauka jazdy na łyżwach	31 stycznia, 07 lutego	Brak danych
2.	III Zabawy Łyżwiarskie o Maskotkę Ustronia	04 lutego	Brak danych
3.	LODODISCO - Dyskoteka na lodzie	27 stycznia i 09 lutego	Brak danych
4.	Ustroniaczek – zawody narciarskie o maskotkę Ustronia	11 lutego	57
5.	Romantyczny Zjazd Parami	11 lutego	40
6.	Puchar Korony Czantorii – cykl trzech zawodów narciarskich Puchar Poniwca Puchar SRS Czantoria Puchar Czantorii	18 lutego 25 lutego 4 marca	91 85 97
7.	Road Maraton – wyścig szosowy	21 kwietnia	262
8.	4 Międzynarodowe Turnieje Tenisowe	30 kwietnia – 27 maja	Brak danych
9.	Olsa Active Race – sztafeta na terenie Śląska Cieszyńskiego	etap ustroński 12 maja	172 biegaczy 150 rowerzystów
10.	Ustroński Dzień Dziecka	30 maja	1000
11.	Rodzinny Rajd Rowerowy połączony z imprezą o bezpieczeństwie „Jedź z głową”	3 czerwca	240
12.	Ustroń kocha Rower	2 czerwca	Wykorzystano ponad 300 koktajli kręconych na fruitbikach
13.	Ustrońska Loża Kibiców - strefa kibica Mundial 2018 (transmisja meczów piłkarskich z udziałem Reprezentacji Polski) Podczas finału 15 lipca odbył się pokaz mappingu na ratuszu	14 czerwca – 15 lipca	Brak danych
14.	Królowie ulicy - streetball	30 czerwca	60
15.	Barbarian Race	7-8 lipca	556
16.	Uphill MTB Beskidy – Równica finał na rynku	4 sierpnia	105
17.	Romantyczny Bieg Parami	18 sierpnia	200
18.	Rajdowy Ustroń	31 sierpnia – 1 września	Brak danych
19.	Downhill City Tour	8 września	97
20.	Bieg Rokity	16 września	147
21.	Marszobiegi na Czantorię	23 września	116
22.	Bike Atelier – górski maraton rowerowy	30 września	720
23.	Bieg Legionów	10 listopada	266
24.	Piekło Czantorii	17 listopada	540
25.	Finał Ligii Biegów Górskich – Eliminator	24 listopada	313

- 9) Prowadzenie profilu Miasta Ustroń na Instagramie i bardzo aktywne współprowadzenie profilu Miasta Ustroń na Facebooku.
- 10) Wykonanie projektów nowych „Witaczy” przy wjeździe do miasta.
- 11) Bieżące zamawianie gadżetów promocyjnych: piramidki, kubki, podstawki pod kubki, bidony, opaski, notesy, kalendarze, koszulki, torby, odbłaski.
- 12) Uściślenie współpracy z zespołem Kajetana Kajetanowicza i jej sformalizowanie.
Podpisano umowę, zgodnie z którą Kajetan Kajetanowicz został Ambasadorem Miasta Ustroń – informacja ta została ogłoszona podczas wręczania nagród w dziedzinie sportu 5 maja 2018r.
- 13) Odnowa strojów maskotki Ustronia.
Wykonano nowe projekty strojów i dokonano odnowienia wizerunku Ustroniaczka. Przy okazji stworzono całą rodzinę. W styczniu 2019r. została podpisana umowa na wykonanie strojów, które fizycznie będą gotowe w drugiej połowie lutego 2019r.
- 14) Współpraca w zakresie Beskidzkiej 5:
– wspólna kampania w Radiu ZET w ramach programów weekendowych „Życie jak marzenie” – odcinek z Ustronia odbył się 21-22 kwietnia 2018r.
- wspólna akcja promocyjna i realizacja gry terenowej – Poszukiwacze szczęścia w Beskidzkiej 5.
- 15) Rozszerzona współpraca z Miastem Wisła:
- wspólne kalendarze imprez: roczny, na długie weekendy i wakacje,
- wspólne połączenia turystyczne – kolejowe – dodatkowe pary pociągów kursowały od czerwca do września, były one bezpłatne dla osób posiadających karty rabatowe „Wisła, Ustroń – zostajesz dłużej, dostajesz więcej”.
- wspólne karty rabatowe dla osób uiszczających opłatę uzdrowską – karty działały od do września, w każdym mieście po 9 atrakcji z 15% rabatami.
- 16) Działania promocyjne w mediach, poza działaniami, które odbywały się w ramach działań z partnerami przy organizacji imprez – organizatorzy mieli wpisane działania promocyjne w umowy, oraz w ramach działań zespołu Kajetana Kajetanowicza, Dariusza Batka, Downhill City Team.
- 17) Kontakt z mediami na tematy bieżące – odpowiedzi na zapytania, wysyłanie komunikatów prasowych, organizacja „Śniadań u Burmistrza Ustronia” – forma małych konferencji prasowych.
- Kampanie promocyjne w radiu:
Radio ESKA
Radio ZET
Radio Bielsko
Radio CCM i Fest
 - Kampanie promocyjne w Internecie:
Onet.pl
Płatne reklamy na Facebooku i Youtube



Podsumowanie akcji rabatowej: „Wisła, Ustronie... zostają dłużej – dostają więcej”

1. W ramach współpracy między Miastem Ustronie a Gminą Wisła postanowiono uruchomić wspólną akcję promocyjną „**Wisła, Ustronie... zostają dłużej, dostają więcej**”, polegającą na uatrakcyjnieniu pobytów dłuższych niż jedna doba w naszych miejscowościach. Przygotowane karty rabatowe wydawane były turystom w obiektach noclegowych oraz w Wydziale Promocji, Kultury, Sportu i turystyki w Ustroniu.

Karty dystrybuowane w ramach akcji "Wisła, Ustronie... zostają dłużej, dostają więcej" uprawniały turystów do skorzystania z promocyjnych cen (niższych o 15%) na określone w nich ustronie i wiślańskie atrakcje turystyczne oraz na bezpłatne przejazdy Kolejami Śląskimi w piątki oraz w weekendy na trasie Wisła Głębce - Ustronie oraz Ustronie - Wisła Głębce. Cała akcja promocyjna trwała **od 10 czerwca do końca września**.



2. Wydawanie kart rabatowych przez obiekty noclegowe.

Karty rabatowe przysługiwały obiektom noclegowym rozliczającym się z Miastem z pobieranej opłaty uzdrowiskowej.

Wydrukowano 10 000 szt. kart rabatowych, z czego Wisła otrzymała 6000 szt., a Ustronie 4000 szt. Wydano **2143 szt.** kart rabatowych, **1857 szt.** kart nie odebrano.

47 obiektów noclegowych przystąpiło do akcji i odebrało karty rabatowe, z czego **9** obiektów pobrało dodatkową pulę kart. **110** obiektów nie odebrało należnych im kart rabatowych.

- Liczba obiektów, które przystąpiły do akcji – **54 obiekty**
- Liczba kart wydanych obiektom – **2069 szt.**
- Liczba kart wydanych przez wydział – **74 szt.**
- Liczba w sumie wszystkich wydanych kart – **2143 szt.**



3. Atrakcje turystyczne.

Karta Rabatowa zawierała 18 atrakcji – 9 z Wisły i 9 z Ustronia. Poniższa tabela przedstawia deklarowaną przez gestorów ilość turystów korzystających z kart rabatowych.

	Atrakcja	Ilość turystów
1	Miejska Informacja Turystyczna	19 os.
2	Górski Park Równica – kino 7D	50-100 os.
3	Figle Migle	52 os.
4	Kolej Linowa Czantoria	1480 os.
5	Kolej Linowa Poniwiec	61 os.
6	Leśny Park Niespodzianek	5000 os.
7	Muzeum Ustrońskie	51 os.
8	Muzeum Zbiory Marii Skalickiej	5 os.
9	Ustrońska Ciuchcia	50 os.

4. Koleje Śląskie.

Liczba osób, które skorzystały z darmowych przejazdów:

- Czerwiec – ok. 20 osób
- Lipiec – ok. 400 osób
- Sierpień – ok. 750 osób