

2 URZĄD MIASTA
USTROŃ
BIURO PODAWCZE

wpt.
dnia 22. 04. 2025

L. dz. 6332 Zał. Otrzymał RZ

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

Burmistrz Miasta

Paweł Szejek

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	MIASTO USTROŃ
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	TURYSTYKA

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Nazwa oferenta: Fundacja 31 dni na Forma prawna: Fundacja Numer Krajowego Rejestru sądowego lub innej ewidencji: KRS: 0001157576 Adres siedziby: Istebna 686/9, 43-470 Istebna, poczta Istebna, kraj POLSKA Adres do korespondencji: ul, Ignacego Daszyńskiego 64c/7, 43-450 Ustroń Adres email, strona www, nr telefonu: www.31dnina.pl , 503060999, wojtek@31dnina.pl
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Wojciech Twardzik: 503060999

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Pieszy Rajd na Czantorię"			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	07.05.2025	Data zakończenia	10.05.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Nazwa zadania: "Pieszy Rajd na Czantorię"				
Opis: W dniu 10 maja 2025 r. odbędzie się "Pieszy Rajd na Czantorię", którego uczestnikami będą dzieci, młodzież oraz opiekunowie związani ze społecznością lokalną. Trasa rajdu rozpocznie się o godzinie 9:00 przy dolnej stacji kolei linowej				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Poniwiec (ul. Akacyjowa 107, 43-450 Ustroń) i poprowadzi szlakiem górskim do **czeskiej Horskiej Chaty Czantoryja**, położonej na zboczu Wielkiej Czantorii.

„Pieszy Rajd na Czantorię” jest podsumowaniem lokalnej akcji społecznej „31 dni na Czantorii”, której celem było zmotywowanie do ruchu i zdrowego stylu życia poprzez codzienne zdobywanie góry Czantorii.

Celem wydarzenia jest integracja uczestników, promowanie aktywnego stylu życia oraz rozwijanie postaw proekologicznych i regionalnej tożsamości. Rajd ma charakter edukacyjno-rekreacyjny i sprzyja budowaniu więzi międzypokoleniowych w duchu współpracy i wspólnego działania.

Ze środków dotacji planujemy:

Zakup medali i statuetek dla uczestników rajdu – aby docenić wysiłek uczestników i zmotywować ich do dalszej aktywności.

Zatrudnienie konferansjera na uroczyste zakończenie akcji – zapewni to profesjonalne prowadzenie wydarzenia, zwiększy atrakcyjność i podkreśli rangę finału.

Cel zadania:

Promowanie aktywnego stylu życia wśród mieszkańców.

Integracja społeczności lokalnej wokół wspólnej inicjatywy.

Docenienie i motywacja uczestników poprzez nagrody i uroczystą galę zakończenia.

Ułatwienie dostępu do informacji i zapisów poprzez nowoczesne rozwiązania informatyczne.

Dzięki wsparciu finansowemu będziemy mogli **jeszcze bardziej podnieść jakość wydarzenia** i sprawić, że jubileuszowa 5. edycja zapisze się w pamięci wszystkich uczestników!

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja integracyjnego wyjścia na Czantorię	jedno wydarzenie	lista uczestników, relacja na stronie facebook wydarzenia „Pieszy Rajd na Czantorię” post z wydarzenia

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja powstała w celu **sformalizowania działań grupy pasjonatów aktywności fizycznej**, którzy od lat organizują inicjatywy promujące zdrowy styl życia oraz integrację społeczności lokalnej.

Na przestrzeni lat zrealizowaliśmy już **11 edycji akcji „31 dni”**, w tym:

„31 dni na Rowerze” – 1 edycja

„31 dni na Równicy” – 5 edycji

„31 dni na Czantorii” – 5 edycji

Nasze doświadczenie obejmuje organizację wydarzeń angażujących setki uczestników, zapewnienie oprawy medialnej, pozyskiwanie sponsorów oraz współpracę z lokalnymi instytucjami i przedsiębiorcami.

Zasoby, które wykorzystamy do realizacji zadania:

Doświadczony zespół organizacyjny – osoby odpowiedzialne za koordynację, logistykę i promocję wydarzenia.

Współpraca z lokalnymi sponsorami i partnerami – co pozwala na efektywne zarządzanie budżetem i zwiększenie zasięgu akcji.

Silna społeczność uczestników – budowana od lat, gotowa do zaangażowania i wsparcia inicjatywy.

Zaplecze techniczne i medialne – umożliwiające sprawną komunikację i promocję wydarzenia.

Dzięki zdobytemu doświadczeniu i zaangażowaniu jesteśmy w stanie **skutecznie zrealizować planowane działania i zapewnić wysoką jakość wydarzenia.**

✓

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Medale z logo miasta Ustroń: 174 x 10 zł	1740 zł		
2.	Medale z logo miasta Ustroń: 350 x 8 zł	2800 zł		
3.	Statuetki z logo miasta Ustroń 44 x 50 zł	2200 zł		
4.	Nagrody dla dzieci 45 x 50 zł	2250 zł		2250 zł
5.	Usługa konferansjera	1000 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9990 zł	7740 zł	2250 zł

✓

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 27.07.2025

✓