

Protokół 38/09

z posiedzenia Komisji Oświaty, Kultury Sportu  
i Turystyki z dn. 24.11.2009.

Obecni wg listy obecności, który stanowi  
załącznik do protokołu

Porządek posiedzenia

- 1) Omówienie działań związanych z promocją miasta
- 2) Opiniowanie bieżących materiałów

ad. 1

Projekcja multimedialna; działania Beskidkiej 5-  
targi turystyczne - food, stoisko B5; imię miasta  
wspólnie z regionem

4.07.09 impreza 5-lecie B5

Folder promocyjny i ulotka, strona internetowa  
administracji Delta Partner, umowa z Radio 7er  
certyfikacja produktów znaków B5  
reklamowe w radio

z Ustronia 10 podmiotów otrzymało te certyfikaty  
tutajcom zapewne się stoisko przy okazji handlowych  
nagroda Polskie piśknie - 7 cudów UE'

Medal ze materiały promocyjne

Site ptyne z qdr 443 717 PLN dofu 377 000

reklamowe onet.pl art. promocyjne w prasie lotniskowej,

o sprężenie, serwisie, przewoźnicy, stow.  
skupi się głównie na szkoleniu kadry  
kwalifikacji.

Intensyfikować współpracę z <sup>Urzędem Miasta</sup> ~~urzędem~~ z  
podmiotami działającymi na rzecz kultywowania  
tradycji regionalnej. podarować targów turystycznych  
i imprez promocyjnych.  
Przyjęto jednogłośnie.

W szerzym zakresie wyłonienie subwencji  
jako środek promocji miasta np. w formie  
zaliczek na stro potrzeb miasta.

Przyjęto jednogłośnie.

Komisja pozytywnie oceniła działania  
Stowarzyszenie Promocji zwłazem w zakresie  
organizacji Festiwalu Koloskiego w Ustronie  
Przyjęto jednogłośnie

ad. 2

Zaplanowano pozytywnie lektóre materiały  
na XXXVIII sesję R.M.

Protokółowa:

B. Lotułowicz

**Przewodnicząca:**  
**PRZEWODNICZĄCA**  
**Komisji Organizacji Kultury i Sportu**  
**B. Lotułowicz**  
**Boysława Roznowicz**

program śniadaniowy TV; 50 billboardów

TWA Group Centrum Inf. Tur. BS w Warszawie  
linia PKS W-wa Stryków przez Ustron-Wisły od  
15 XI '09

Dziadł Samochodowy BS

Samodzielne działania:

2 POT w Kijowie, tel. Ostrawa, Dzień Dobry TVN,  
Mamaję z TVS; w trakcie realizacji zima TVS  
'Ciepły porę roku', folder, kalendarz ścieg 2010  
karta rabatowa

Reklame w katalogu Wypoczynek w Polsce 2009  
Euro, w narciarskim atlasie, gadzety z wycin-  
kami

promocja poprzez sport i kulturę  
omówiono organizację pracy na targach  
turystycznych - informacje o atrakcjach, białe  
noclegowej, małe powiatowe wystawienia,  
na targach w W-wie były przygotowane slony  
- p. J. Dzientek portrety, Istebna - Hala, Breme-  
pleta płocki, kielbas p. J. Słoboda, koronczaki,  
pomysł wykorzystania KGW, punktów dla pań.  
W 2010 r. jest zbyt mało miejsca, aby  
zatrzymać produkt promocyjny  
74% turystów to mieszkańcy ze Śląska  
celu 50 tysięcy z innych regionów,

Wspólne działania dot. finansowania i wspólnych  
met. reklamowych, trudno dokładnie  
oszacować ilość turystów, ewentualny wzrost  
turystów.

maksad karty rabatowej 20 tys, rocznie  
G. Umiarskie oborne ocenita współpr. + Uzdol-  
nistwem, formy współpracy

2009r 170 tys. maksad na promogę w tym 80 tys. Stow.

2010r 110 tys. + 90 na Stow. Promocji

S. Bałdys zapelowa o wyposażenie w materiały  
promocyjne podmiotów reklamujących Ustron na  
zewn. zewnątrz.

Struanyszenie Promocji

Narciarstwo biegowe

trasy biegowe na Bulwarach Gkm, kilkadziesiąt  
osob na treningu, Mistrzostwa Ustronia,  
portal internetowy powstaje

Kolarstwo

Rajd Miast Partnerskich,

MTB Beskidy - powiaty mapy tras rowerowych

5 tys. tablice wielkoformatowe na terenie miasta,

certifikat - obiekt przyjazny kolarzom

24 obiekty w dzielnicach Zawodzie, Jaszowiec

1 Festiwal Kolarski w Ustroniu

maraton 15.08. 1000 ludzi na start, wytyczenie

drąży przez Hov., bardzo wysoko ocenione przez  
PZKol, w 2010 Mistrzostwa Polski w MTB  
potrzebna jest pomoc w drogowaniu

Bardzo dobre drużyny z JTBG. w związku  
z tym, że bardzo dobry zaplecze z uczestni-  
kami Ustronia. Emisje film, wystawa fotograficzna,  
start Transkarpatia. Trzeba starać się o dofi-  
nansowanie z Ur. Marh.

Mistrzostwa rowerowe na asfalcie we wnieciu  
Umowa na dofinansowanie z Interregu w 2010 r  
MTB Beskidzki Uphill Race wspólnie z Orlem.  
1. Istebna

Zawody Cross Country (koszt ok. 20 tys.)  
docelowo Ustroniu byłyby organizatorem Pucharu  
Europy

Realizacja projektu antiterapii wspólnie z miastem  
Tryniew i Bedach

Informacja turystyczna 2 punkty 3 etaty

PN - 50 osób dojeżdżającym, w serowie także w ND.  
ok. 800 godz. pracy społecznej organizacja Hov.

8 lat trwa dofinansowanie Inf. Tur. nie można  
prowadzić sprzedaży materiałów.

Jeden z informatorów w hali Kolei, Chwałowa  
natomiast na Rynek telefonicznie prowadzący  
Ustronijskie Centrum Aktywności, informacja