



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



ZP / 29 / 2009

Ustroń dn. 30.04.2009r

Do wszystkich wykonawców uczestniczących w postępowaniu na: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej pt.: „Siła płynie z gór – ogólnopolska kampania promocyjna Beskidzkiej 5

Odpowiedzi na zapytania do zamówienia ZP/29/2009 pn. „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej pt.: „Siła płynie z gór – ogólnopolska kampania promocyjna Beskidzkiej 5”

Pytanie 1.

Co wykonawca przez to rozumie? W jaki sposób ma zostać rozplanowana emisja billboardów? Czy mają to być 4 tygodnie w okresie od 01.10.2009 r. do 31.03.2010 r.? Czy mają to być 4 tygodnie w okresie od 01.04.2010 r. do 20.09.2010 r.? Czy mają być to 2 tygodnie w okresie od 01.10.2009 r. do 31.03.2010 r. i 2 tygodnie w okresie od 01.04.2010 r. do 20.09.2010 r.? Czy mają to być 4 tygodnie w okresie od 01.10.2009 r. do 31.03.2010 r. i kolejne 4 w okresie od 01.04.2010 r. do 20.09.2010 r.?

Odpowiedź:

Kampania billboardowa:

Czas trwania prezentacji reklamy na billboardach wynosić będzie 4 tygodnie w okresie: przed sezonem zimowym 2009/2010 oraz przed sezonem letnim 2010. Dokładna data zostanie ustalona po podpisaniu umowy.

Pytanie 2.

Co zamawiający przez to rozumie? Czy emisja w postaci baneru ma mieć miejsce każdorazowo na stronie głównej przez okres 10 dni?

Odpowiedź:

Emisja w postaci baneru (468x60 pikseli) obejmuje 10 dni emisji rozłożonych równo co kilka dni (łącznie 9 mln emisji, czyli po 900 000 dziennie). Baner będzie przekierowywał na stronę internetową www.beskidzka5.pl

z up. Burmistrza
Irma Staniak
Sekretarz Miasta