

INFORMACJA Z ZAKRESU PROMOCJI MIASTA NA 2011 R.

A. Zadania realizowane przez miasto

I. Przygotowywanie materiałów reklamowo – informacyjnych, wydawnictw promujących miasto jako miejsce atrakcyjne dla turystów.

Okladka na płytkę CD film o mieście Ustroń. Koszt 1 624 zł

Nowy folder ½ A3 (4 łamy) – składanka. Koszt 2 135 zł

Słodycze reklamowe: mieszanka wiedeńska, lizaki kostka i piramidka. Słodycze rozdawane będą przez „Ustroniaczki” głównie dzieciom podczas imprez w mieście. Koszt 2 924 zł

Prace nad opracowaniem nowego folderu miasta Ustroń, wydawnictwo w 2012 r.

Prace nad opracowaniem mini Przewodnika po mieście.

Opracowanie kalendarza na rok 2012.

Opracowanie reklamy miasta do katalogu 37. Beskidzkiej Krajowej Wystawy Psów Rasowych.

II. Udział miasta w krajowych i zagranicznych targach turystycznych.

W bieżącym roku miasto prezentowane będzie na wspólnym stoisku pn. „Śląskie pozytywna energia...” w ramach projektu realizowanego przez Śląską Organizację Turystyczną oraz członkostwa miasta w Stowarzyszeniu Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Miasto nie jest związane kosztami z tytułu wynajmu powierzchni wystawienniczej i aranżacji ekspozycji. Prezentacja dotyczy targów:

- Intourex w Sosnowcu,
- Na styku kultur w Łodzi,
- Glob w Katowicach,
- Lato w Warszawie,
- MTT Wrocław 2011 we Wrocławiu,
- GTT 2011w Gdańsku,
- TT Warsaw 2011w Warszawie,
- Tour Salon w Poznaniu

Ze względu na wysokie koszty prezentacja miasta na targach zagranicznych realizowana jest na stoiskach regionalnych organizowanych przez Urząd Marszałkowski w Katowicach i Śląską Organizację Turystyczną.

III. Współpraca ze środkami masowego przekazu

Dnia 5 lutego wyemitowano na antenie Polskiego Radia program pr. I audycję pn. „Zima z Radiową Jedynką „ W programie rozmawiano głównie o atrakcjach turystycznych, historii uzdrowiska i czasach współczesnych. Czas audycji 30 minut. Koszt 7 000 zł.

Dnia 12 lutego zrealizowano na antenie TVS - 30 minutowy program na żywo pn. „Weekend z ...Ustronia. Program emitowany był z ustroniańskiego rynku oraz ze stoku narciarskiego pod Czantorią. Program poprzedzony 15 emisjami plansz sponsorskich przy zapowiedziach programu. Koszt 6 150 zł.

Współpraca z Telewizją Regionalną TVT – warunki umowy w trakcie ustaleń. Telewizja obejmuje region woj. śląskiego, zwłaszcza tereny Rybnika, Wodzisławia, Jastrzębia, Żor, Raciborza, Pawłowic. Umowa ma dotyczyć przygotowania i emisję spotów reklamowych o mieście i imprezach oraz emisję filmu promocyjnego na antenie TVT i stronie internetowej: www.telewizjatvt.pl

Współpraca z radiem CCM – toczą się negocjacje.

IV. Współpraca z PKS Warszawa

Ulotki reklamowe miasta przekazywane są do autobusu „Polonus” relacji Warszawa Zachodnia – Wisła.

Film i prezentacja multimedialna miasta wyświetlane są podróżnym podczas jazdy.

Strony internetowe z wzajemnymi linkami www.pks.warszawa.pl : www.ustron.pl

V. Działania i promocja Beskidzkiej 5 w tym Ustronia.

W dniu 5 czerwca – „Dzień z rzemiosłem i folklorem Beskidzkiej 5” . Impreza odbędzie się w Górnośląskim Parku Etnograficznym w Chorzowie. Impreza w trakcie przygotowań. Przewiduje się prezentację produktów twórców ludowych posiadających certyfikat Beskidzkiej 5, przygotowywany jest program artystyczny, stoiska gastronomiczne z potrawami regionalnymi, konkursy dla publiczności, pokazy między innymi pokaz lotów ptaków drapieżnych

W dniu 25 czerwca – Turystyczna Jazda Samochodem przez Beskidzką 5. Załogi pokonywać będą trasę z Brennej do Szczyrku przez Ustron, Wisłę i Istebną. Na trasie odwiedzą atrakcyjne turystycznie miejsca w poszczególnych gminach oraz rywalizować w konkurencjach sprawnościowych.

Od kwietnia do grudnia w popularnych centrach kultury na terenie Katowic, Warszawy, Łodzi, Wrocławia, Krakowa, Lublina, Gdyni, Opola, Białegostoku i Olsztyna odbędą się prezentacje Beskidzkiej 5 pn” Spotkania z Beskidzką 5” prowadzone w ramach Ogólnopolskiej Akcji z cyklu „Spotkania z Beskidami”. Spotkania prowadzić będzie Agencja Turystyki Beskidzkiej „Beskidtrek”. Podczas spotkań uczestnicy obejrzą filmy ciekawych miejsc na terenie Beskidzkiej 5, otrzymają specjalnie przygotowane materiały informacyjne, zapoznają się z tradycjami i folklorem. Zorganizowane zostaną także konkursy: fotograficzny i tematyczny dotyczące Beskidzkiej 5 o zasięgu ogólnopolskim. Informacja o przeprowadzanej akcji znajdzie się na stronach internetowych oraz w Magazynie Turystyki Beskidzkiej „Beskidtrek”.

Opracowanie nowego folderu Beskidzkiej 5 oraz gadżetów promocyjnych.

Promocja gmin B- 5 na portalu: www.beskidzka5.pl

Promocja Beskidzkiej 5 na portalu społecznościowym Facebook

Stworzenie wspólnej karty rabatowej Beskidzkiej 5 oferującej zniżki na atrakcje turystyczne.

Opracowanie przebiegu wspólnego szlaku turystycznego przebiegającego grzbietami górkimi przez gminy Beskidzkiej 5.

Przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej dla wspólnych projektów gmin B-5 z dziedziny promocji, kultury i turystyki.

Współpraca z mediami, opracowanie i zamieszczanie reklam w wydawnictwach turystycznych. Koszt ok. 30 000 zł

VI. Promocja poprzez imprezy sportowe i kulturalne

Wydział OKS jest organizatorem bądź współorganizatorem wielu imprez sportowych i kulturalnych

Imprezy sportowe: załącznik nr 1 – kalendarz imprez sportowych 2011 r.

Imprezy kulturalne: załącznik nr 2- kalendarz imprez kulturalnych 2011 r.

Każda impreza sportowa i kulturalna wymaga oddzielnej promocji m. in. reklamy poprzez plakaty, informację w mediach, na stronie internetowej miasta, stronach internetowych współorganizatorów, kalendarzu imprez.

Materiał fotograficzny z przebiegu imprez zamieszczany jest na stronie www.ustron.pl

VII. Portal www.ustron.pl

Promocja Miasta Ustron na portalu www.ustron.pl Przygotowano szaty graficzne portalu miasta dostosowane do każdej pory roku. Szaty graficzne uwzględniają tła,

odnośniki oraz kilka animacji do każdej pory roku z fotografiami z najpiękniejszych zakątków uzdrowiska.

Przygotowano szereg panoram sferycznych 360° prezentujących widokowe miejsca Ustronia. Panoramy zostały wykonane przy użyciu podnośników strażackich co nadaje panoramom efektowny rys i ciekawy kąt wyświetlania niedostępny nie wirtualnie turystom. Panoramy zostały przygotowane do wyświetlania na targach turystycznych, telebimach itp. co może w znacznym stopniu uatrakcyjnić prezentację Ustronia na obszarach wyświetlania wielkoformatowego. Panoramy dostępne pod adresem www.panoramy.ustron.pl.

Opracowano serwis ZIMA z informacjami dotyczącymi wyciągów narciarskich, wypożyczalni sprzętu narciarskiego itp. Serwis został dostosowany do samodzielnej edycji danych dla właścicieli atrakcji i obiektów turystyki zimowej. Na pierwszą stronę www.ustron.pl przygotowano baner reklamujący największą zimową atrakcję Ustronia jaką niewątpliwie jest KL „Czantoria”. Baner był wyświetlany przez większość sezonu zimowego i bezpośrednio prowadził do kamer na stoku.

Na bieżąco rozbudowywano bazy serwisu dotyczące infrastruktury noclegowej, bazy atrakcji, bazy gastronomicznej. Bazy obejmują kilkaset podmiotów których właściciele samodzielnie mogą edytować w serwisie www.ustron.pl informacje o swoich obiektach dodawać zdjęcia i uaktualniać udostępnione bez opłat wizytówki internetowe. Każdy obiekt jest automatycznie wprowadzany do bazy map Google.

Dla gestorów noclegowych i gastronomicznych udostępniono możliwość odpłatnej dodatkowej prezentacji obiektów. Wdrożono system aukcji dzierżawionych miejsc reklamowych, dla osób które chcą zaangażować większe środki finansowe by dodatkowo wyróżnić swoje obiekty. Należy zaznaczyć że z pozyskanych w ten sposób środków jest również finansowane pozycjonowanie w Google fraz kluczowych dla funkcjonowania portalu miejskiego a tym samym reklamowanych w nim obiektów. Na dzień dzisiejszy pozycjonowanych jest około 50 fraz kluczowych.

Dla potrzeb potencjalnych turystów zagranicznych przygotowano w serwisie www.ustron.pl materiały reklamujące miasto w następujących językach: angielskim, francuskim, niemieckim, rosyjskim, hiszpańskim. Dodatkowo eksperymentalnie zaimplementowano na stronie www moduł automatycznych tłumaczeń Google Translate.

Na bieżąco w serwisie [www](http://www.ustron.pl) wprowadzane są informacje dotyczące imprez kulturalnych, sportowych, wydarzeń turystycznych. Po każdej z imprez umieszczane są bogate relacje fotograficzne dostępne pod adresem <http://ustron.pl/fotogalerie.htm>. Miasto Ustroń udostępnia mieszkańcom i turystom darmowe łącze internetowe HOTSPOT na terenie rynku. W przygotowaniu jest sieć hot spotów i infokiosków w najbardziej atrakcyjnych turystycznie punktach miasta.

Ciekawym rozwiązaniem oferowanym w skali kraju prawdopodobnie jedynie przez Miasto Ustroń jest możliwość posiadania przez Mieszkańców darmowego, indywidualnego adresu email (wraz z skrzynką pocztową i panelem obsługi z poziomu przeglądarki) w domenie ustron.pl np. andrzej.pilch@ustron.pl. Posiadanie takiego adresu z pewnością podkreśla pozytywny lokalny patriotyzm oraz promuje nasze miasto dzięki korespondencji internetowej Mieszkańców Ustronia.

VIII. Współpraca z miastami partnerskimi

Podstawowym zadaniem na rok 2011 jest podtrzymanie współpracy z miastami partnerskimi i dalsza promocja miasta poprzez wymianę doświadczeń, zespołów artystycznych i sportowych oraz artystów indywidualnych. Podobnie jak w roku poprzednim gości z naszych miast partnerskich zaprosiliśmy na kolejne wydarzenia artystyczne w roku 2011, tj. Międzynarodowa Sesja Młodzieżowa, Otwarcie Sezonu Uzdrowiskowego, Plener Rzeźbiarski – Festiwal Drzewa, Dni Ustronia, Ustrońska Jesień Muzyczna.

W 2011 roku odbędą się trzy spotkania w tym dwa w Ustroniu w ramach „Akademii Miast Partnerskich” – projekt realizowany przez Stowarzyszenie Inicjatyw Gospodarczych „Delta Partner” przy współpracy. Omówione zostaną następujące zagadnienia:

1. „Aktywność obywatelska na rzecz promocji miast, rozwoju turystyki” – Frenstat pod Radhostem (Czech Republic) 4-8 maja.
2. „Aktywność obywatelska w sektorze edukacji i budowaniu kapitału ludzkiego” – Ustroń (Polska) 15 – 19 czerwiec.
3. „Rozwój aktywności obywatelskiej w kontekście współpracy miast partnerskich, budowanie sieci współpracy na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego – Ustroń (Polska) 17 – 21 sierpień.

IX. Inne

Ponadto miasto będzie prezentowane w wydawnictwach turystycznych i mediach realizowanych na bieżąco w ramach otrzymywanych atrakcyjnych ofert.

B. Zadania realizowane przez Stowarzyszenie Promocji i Rozwoju Ustronia

I. Działalność Informacji Turystycznej

Stowarzyszenie prowadzi dwa punkty Miejskiej Informacji Turystycznej:

- Ustroń, Rynek 2
- Ustroń, ul. Sanatoryjna 7

Punkty Miejskiej Informacji Turystycznej są obsługiwane przez trzy pracownice pracujące na pełnych etatach wspomagane społecznymi dyżurami Członków Zarządu (około 900 godzin w skali roku, nie licząc czasu poświęconego na organizację imprez).

II. Narciarstwo biegowe

USTROŃSKA SZKOŁA NARCIARSTWA BIEGOWEGO

Przygotowanie tras narciarskich na bulwarach nadrzecznych

Organizacja zajęć treningowych szkoły w okresie całego sezonu zimowego

Prowadzenie szkoleń serwisowych wspólnie z firmą TOKO

Prowadzenie akcji „Salomon Racing Program” – pomoc w zakupach sprzętu narciarskiego

Organizacja Mistrzostw Ustronia w Sprintach Narciarskich

III. Działalność wydawnicza

Wydanie drugiej edycji profesjonalnej mapy rowerowej, zawierającej propozycje wycieczek na rowerach MTB w okolicach Ustronia

Kontynuacja prac nad drugą edycją przewodnika rowerowego

Wydanie środkami Stowarzyszenia kolejnego nakładu pocztówki z widokiem Ustronia z lotu ptaka, oraz ozdobnej torebki papierowej z nadrukiem IT.

IV. Działalność w ramach programu „Infotur 2”

Uczestnictwo w pracach nad stworzeniem koncepcji funkcjonowania, oraz dofinansowania systemu informacji turystycznej polskiej strony Euroregionu.

Prace nad stworzeniem produktu turystycznego MTB Beskidy

Otrzymanie od Polskiej Organizacji Turystycznej I NAGRODĘ I NOMINACJĘ DO ETAPU OGÓLNOPOLSKIEGO za NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY – MTB BESKIDY

Uczestnictwo w pracach nad wdrażaniem zapisów Strategii Funkcjonowania i Rozwoju Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej. /Prezes Zarządu SPIRU jest członkiem Śląskiej Rady Informacji Turystycznej/.

V. Rowery

- SZOSOWY MARATON ROWEROWY
- RAJD MIAST PARTNERSKICH
- WEEKEND ROWEROWY
- II KOLARSKI FESTIWAL W USTRONIU
- BIKE MARATON
- „TRANSCARPATIA 2010”
- MISTRZOSTWA USTRONIA – JAZDA INDYWIDUALNA NA CZAS NA RÓWNIĘ
- PROJEKT „UPHILL MTB BESKIDY”

Zaprojektowaliśmy i zrealizowaliśmy cykl zawodów Uphill MTB Beskidy. Jest to wspólne polsko-czeskie przedsięwzięcie przygotowane i zrealizowane przez Stowarzyszenie Promocji i Rozwoju Ustronia przy współudziale gmin polskich: Istebna, Ustroń i czeskich Bukovec i Vendryne.

Uphill MTB Beskidy to innowacyjny cykl wyścigów w kolarstwie górskim zlokalizowany na terenie polsko-czeskiego pogranicza.

VI. Modernizacja punktów Informacji Turystycznej

Od 2009 roku Stowarzyszenie uczestniczy w projekcie „Śląski System Informacji Turystycznej” realizowanym przez Śląską Informację Turystyczną którego celem jest dofinansowanie punktów IT w województwie Śląskim. Uzyskanie w/w dotacji pozwoli nam z pewnością na znaczne podniesienie poziomu usług świadczonych przez nasze punkty IT.

VII. Działania nie związane z realizacją „Ramowego Planu Działań”

- ✓ W roku 2009/2010 Stowarzyszenie było partnerem projektu „Trzynieckie Dni Sztuki – artoterapia bez granic” dofinansowanego z Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński. Projekt był zrealizowany przez Szpital Trzyniecki przy współpracy Stowarzyszenia.
- ✓ Czynnie uczestnictwo w promocji naszego miasta w różnych mediach lokalnych i ogólnokrajowych (TV /TVP3, TV OX, TVN 24) i audycji radiowych (Radio Katowice, Radio Bielsko, oraz prasie Dziennik Zachodni, Głos Ziemi Cieszyńskiej, Głos Ludu – Organ PZKO, Nasz Źródło ...).
- ✓ Nawiązaliśmy z Redakcją Sportową TVP3 stałą współpracę w zakresie promocji imprez sportowych odbywających się w Ustroniu.

BURMISTRZ MIASTA

Ireneusz Szarzec

Kalendarz imprez sportowych 2011 r. (projekt)

STYCZEŃ

23.01.2011 r.

29/30.01.2011 r.

X. Zawody narciarskie o Maskotkę Ustronia

XVII. Turniej Tenisa Stołowego o Puchar Miasta Ustronia

LUTY

12.02.2011 r.

27.02.2011 r.

III. Narciarski Romantyczny Zjazd Parami

VIII. Zawody Narciarskie o Puchar Czantorii

MARZEC

12.03.2011 r.

IV. Marcowe Zawody Narciarskie „Śpiących Rycerzy”

KWIECIEŃ

30.04.2011 r.

XXV. Mistrzostwa Ustronia w skoku o tyczce o Puchar Burmistrza Miasta

MAJ

14/15.05.2011

21.05.2011 r.

22.05.2011 r.

3. Majówka Pojazdów Zabytkowych

Maraton szosowy o „Puchar Równicy”

15. Rodzinny Rajd Rowerowy

CZERWIEC

12.06.2011 r.

19.06.2011 r.

25.06.2011 r.

??????????

Międzynarodowy Turniej Piłki Nożnej Olbojów

I Ustroński Rajd Nordic Walking

Turystyczna Jazda Samochodem przez Beskidzką 5.

Downstairs – jazda po schodach

LIPIEC

2.07.2011 r.

3.07.2011 r.

10.07.2011 r.

17.07.2011 r.

24.07.2011 r.

Mountain Maraton na Czantorię

37. Beskidzka Krajowa Wystawa Psów Rasowych

Mountain Bike

Czantoria Uphill Race

Turniej Koszykówki na Asfalcie „Beton 2011”

SIERPIEŃ

3.08.2011 r.

14.08.2011 r.

20.08.2011 r.

Lotna premia IV. Etapu 68. Tour De Pologne.

VI. Mistrzostwa Ustronia – Jazda indywidualna na czas

21. Bieg Romantyczny Parami

WRZESIEŃ

11.09.2011 r.

18. Marszobieg na Czantorię Wielką

LISTOPAD

5.11.2011 r.

22. Bieg Legionów

Kalendarz imprez kulturalnych 2011 r.

(projekt)

STYCZEŃ

07.01.2011 r. Koncert Noworoczny „Wiedź moich marzeń”

LUTY

11.02.2011 r. Koncert Karnawałowy: „Andrzej Rosiewicz Show”
18.02.2011 r. 10 lat Zespołu Gamma – koncert jubileuszowy

MARZEC

17-19.03.2011 r. XIII USTRONSKIE SPOTKANIA TEATRALNE

MAJ

01-03.05.2011 r. USTRONSKA MAJÓWKA
01.05.2011 r. Jarmark Ustroński
02.05.2011 r. Festiwal Sztuki Ulicznej
II. Otwarte Mistrzostwa Ustronia W Siłowaniu Na Rękę
03.05.2011 r. Jarmark Ustroński
21.05.2011 r. XXX. lecie Kameralnego Zespołu Wokalnego „Ustroń”
29.05.2011 r. Koncert Lotniczej Orkiestry Wojskowej z Radomia/Eleni i DER Równica

CZERWIEC

18-19.06.2011 r. OTWARCIE SEZONU UZDROWISKOWEGO
25.06.2011 r. Kabaret Pod Wyrwigroszem

LIPIEC

02.07.2011 r. Bajm
09.07.2011 r. Country Music - Mariusz Kalaga, Gang Marcela
16.07.2011 r. Feel
22.07.2011 r. Kabaret Ani Mru, Mru
23.07.2011 r. Budka Suflera
30-31.07.2011 r. II. Military Festiwal - Ustroń 2011

SIERPIEŃ

06.08.2011 r. Dżem
07.08.2011 r. Marcin Daniec
13.08.2011 r. Miss Wakacji
14.08.2011 r. Doda
15.08.2011 r. Gdzie Biją Źródła - Wołosi i Lasoniowie
20-21.08.2011 r. DNI USTRONIA I DOŻYNKI
27.08.2011 r. Maanam

PAŹDZIERNIK

30.10.-12.11.2011 r. USTRONSKA JESIEŃ MUZYCZNA
30.10.2011 r. Koncert Charytatywny Adama Makowicza

LISTOPAD

05.11.2011 r. Koncert Młodych Talentów
12.11.2011 r. Koncert jazzowy – Barbara Wrzesińska

GRUDZIEŃ

17-18.12.2011 r. Jarmark Bożonarodzeniowy
31.12.2011 r. Przywitanie Nowego Roku 2012

W okresie od 26.06. do 28.08.2011 r. w każdą niedzielę o godz. 17.00 na ustrońskim rynku odbywać się będą Koncerty Muzyczne na Rynku.