

**BURMistrzec Zamawiającego GROŃ**  
**43-450 USTROŃ, Rynek 1**

**PROTOKÓŁ Z  
KONKURSU OFERT**

1. W celu konkursu na:

**Najem części obiektu Piąlni Wód znajdującej się w Ustroniu przy ul. Sanatoryjnej 9**

2. W dniu 24.01.2025 r. zaproszono oferentów do wzięcia udziału w konkursie ofert poprzez zamieszczenie ogłoszenia o konkursie w siedzibie Zamawiającego, na stronie internetowej [www.ustron.bip.info.pl](http://www.ustron.bip.info.pl) oraz Gazecie Ustrońskiej.
3. W terminie składania ofert, czyli do dnia 05.02.2025 r. do godziny 15.00 wpłyneły następujące oferty:

Nr oferty	Oferent	Oferowany rodzaj działalności	Cena netto zł/m <sup>2</sup> /m-c
1.	Miroslaw Pużoń ul. Leśna 63, 43 – 450 Ustroń	Sprzedaż kubków, piątek, pamiętać, map, przewodników, kosmetyków na bazie solanki ustroniejskiej, rękodzieła lokalnych artystów, wody butelkowej „Ustronianka”. Zapewnienie prawidłowego funkcjonowania obiektu poprzez: prowadzenie prac porządkowych, codzienną obsługę fontanny wewnętrznej, kontrola poziomu wody w zbiorniku buforowym, czyszczenie fontanny zewnętrznej solankowej.	13,00
2.	Jacek Olewski „Rataut” ul. Traugutta 1, 43 – 450 Ustroń	Sprzedaż kawy, herbaty napoju butelkowanego, soków, smoothie, sałatek, słonych przekąsek, pamiętek regionalnych, maskotek. Utrzymanie porządku i czystości w obiekcie	20,00
3.	Przemysław Śliwka „Plum Tea” ul. 3 Maja 4, 43 – 450 Ustroń	Prowadzenie małej kawiarni (kawa, herbatka, czekolada). Sprzedaż produktów promocyjnych miasta. Organizacja małych eventów herbacianych.	35,00
4.	Biuro Turystyczno – Przewozowe „Gazela” ul. 3 Maja 26, 43 – 450 Ustroń	Szeroko rozumiana obsługa ruchu turystycznego, udzielanie informacji turystycznej, sprzedaż pamiątek. Wydawanie materiałów informacyjnych oraz promocyjnych Miasta. Stała współpraca z Wydziałem Promocji, Kultury i Turystyki. Organizacja wycieczek oraz innych imprez turystycznych i regionalnych.	20,00
5.	Krzysztof Pacula ul. Sosnowa 9, 43 – 450 Ustroń	Prowadzenie punktu handlowego z regionalnymi wyrobami spożywczymi, rękodzielniczymi, produktów z logo „Ustroń-Góry Radości”, sprzedaż i promocja lokalnych wydawnictw związanych z Księstwem Cieszyńskim i Ustroniem.	10,00
6.	Sylwia Szypulski Os. Cieszyńskie 3/53, 43 – 450 Ustroń	Sprzedaż assortymentu pamiątkarskiego o charakterze turystycznym, pamiątek, które w większości zostały wytworzone przez „Souvenirs” dedykowane Ustroniowi i Piąlni Wód.	12,00

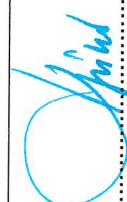
		<p>W ramach obsługi Pijalni Wód realizacja wymogów zawartych w ogłoszeniu; pkt 1-2.</p> <p>Utworzenie punktu obsługi klienta w ramach którego:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- będą udzielane informacje o życiu kulturalno – sportowym Miasta, trasach turystycznych (szlakach górskich, spacerowych, rowerowych), zabytkach, ekspozycjach muzealnych, ważnych wydarzeniach organizowanych w Ustroni,</li> <li>- ekspozycje materiałów promocyjnych Miasta Ustroni,</li> <li>- możliwość zakupu map, wydawnictw i publikacji turystycznych, albumów, pocztówek związanych z Ustroniem i okolicą,</li> <li>- sprzedaż gadżetów nawiązujących do Ustronia i jego walorów,</li> <li>- oferowanie turystom imprez organizowanych przez Biuro Turystyczne „Watra” oraz w okresie od wiosny do jesieni (2 razy w miesiącu) bezpłatny spacer z przewodnikiem po okolicy.</li> </ul> <p>Prowadzenie sklepu z assortymentem nawiązującym do tradycji uzdrowiskowych (pijalki, rodzime kosmetyki, pamiątki uzdrowiskowe, wprowadzenie do sprzedaży wody mineralnej Vincentka.</p> <p>W miarę możliwości technicznych utworzenie minimalistycznej kafejki i ogólnodostępnego ekspozytora dobra książkoprasy – poczytaj w Ustroni Pijalnia Wód.</p> <p>Zapraszanie rodzimych twórców, artystów do wystawiania swoich prac, pomoc w organizacji wystawy, nadzór nad wystawą.</p> <p>Wprowadzenie w sezonie letnim (lipiec-sierpień) niewielkich wydarzeń muzycznych jak np. koncerty popołudniowe przy Tężni Solankowej (własny sprzęt muzyczny, kapela góralska Watra).</p> <p>W porozumieniu z Wydziałem Promocji prowadzenie Instagrama (fb) Ustron Pijalnia Wód, a także można poczynić starania o uzyskanie funduszy na audioprzewodniki.</p>
7.	Biuro Turystyczne „Watra Marek Gawłowski” s.c. ul. Szpitalna 56b/3, 43 – 450 Ustroni	

4. Wybrano ofertę:

Biuro Turystyczne „Watra Marek Gawłowski” s.c ul. Szpitalna 56/b, 43 – 450 Ustroń

Na tym protokół zakończono i podpisano

Data:

Komisja w składzie	Akceptuję warunki oferty i zatwierdzam protokół konkursowy
1. Adriana Kwapisz-Pietrzyk	
2. Agata Markiewicz	
3. Małgorzata Kozłowska	
4. Teresa Bury	