

PROJEKT UCHWAŁY RADY MIASTA USTRONÓW

z dnia 10 stycznia 2024 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Ustronów obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 15 i art.40 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 40 ze zm.), art.37a oraz art. 37b ust.2 pkt 12 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 977 ze zm.) oraz art.19 ust 1b ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz.U. z 2022 poz. 840 ze zm.)

mając na celu ochronę i wzmocnienie walorów przyrodniczych i krajobrazowych Ustronia, ochronę terenów Rezerwatu Przyrody Czantoria, Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego, obszarów siedliskowych Natura 2000, podniesienie atrakcyjności turystycznej Ustronia a także pragnąc podnieść jakość życia mieszkańców poprzez prawidłowe kształtowanie ład przestrzennego na obszarze Ustronia, Rada Miasta Ustronia uchwala, co następuje:

Rozdział I. Przepisy ogólne

§ 1.

1. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej jest mowa o:

- 2) **banerze** - należy przez to rozumieć powłokę rozpinaną na krawędziach, wykonaną z miękkich materiałów, takich jak: tkanina, tekstylia, folia, PCV;
- 2) **bilbordzie** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową, o wymiarach większych niż 12 m² o nie więcej niż dwóch powierzchniach ekspozycji;
- 3) **elewacji** - należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku lub budowli ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami architektonicznymi z wyłączeniem dachu; a w przypadku budynku z arkadami przez elewację należy rozumieć także arkady z podporami i łukami, jak również zewnętrzne ściany budynku w podcieniach; skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz również stanowią elementy elewacji;
- 4) **elewacji frontowej** - należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, na której znajduje się główne wejście do budynku lub budowli;
- 5) **głównym wejściu do obiektu** – należy przez to rozumieć wejścia do obiektu budowlanego z przestrzeni publicznej, które przewidziane są do korzystania z nich przez klientów;
- 6) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, wykonane technikami plastycznymi na elewacji obiektu budowlanego z wyłączeniem części elewacji stanowiących skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz;

7) **nazwie własnej obiektu** – należy przez to rozumieć nazwę obiektu budowlanego nadaną w celu identyfikacji wizualnej obiektu w przestrzeni;

8) **nieruchomości** – należy przez to rozumieć działkę ewidencyjną lub jej część, a także grupę działek ewidencyjnych – użytkowanych w określony sposób lub stanowiących jednolitą całość w zakresie formy wykorzystania i użytkowania;

9) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;

10) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wyznaczone w przestrzeni publicznej miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;

11) **panelu reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenia, służące do eksponowania reklam umieszczonych w gablocie lub na elektronicznych powierzchniach reklamowych;

12) **powierzchni ekspozycji** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, służącą bezpośrednio zamieszczaniu reklamy, z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych;

13) **przedsięwzięciu plenerowym** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne wydarzenia organizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym;

14) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsca w strukturze funkcjonalno-przestrzennej miasta, takie jak: drogi publiczne, place, otoczenie przystanków komunikacji zbiorowej, parki i skwery;

15) **pylonie** – należy przez to rozumieć wolnostojące, ~~zbioreze~~ urządzenie, w formie słupa lub innej konstrukcji wsporczej, zwieńczonego powierzchnią ekspozycji, na którym umieszczany jest szyld, tablice informacyjne lub urządzenia informacyjne z logo i nazwą firmy, informacją na temat cen paliw (dotyczy pylonów na terenach stacji benzynowych), niestanowiące szyldów, sytuowane na terenie stacji benzynowych, restauracji typu drive thru, terenach przemysłowych, handlowych lub usługowych.

16) **słupie plakatowo-reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie w kształcie walca, służące do umieszczania reklam: bezpośrednio na nim lub w umieszczonej na nim gablocie lub elektronicznej powierzchni reklamowej;

17) **terenach towarzyszących obiektom usług** – należy przez to rozumieć nieruchomości:

a) o minimalnej powierzchni 0,5 ha, pod obiektem handlowym o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m² oraz pod terenem służącym jego obsłudze parkingowej wraz z dojazdami i dojazdami,

b) stacji paliw wraz z towarzyszącymi im usługami gastronomicznymi i terenem służącym ich obsłudze parkingowej;

18) **totemie** – należy przez to rozumieć wolnostojące, zbiorcze urządzenie, na którym umieszczane są w jednej płaszczyźnie tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, stanowiące szyldy;

19) **wiacie przystankowej komunikacji publicznej** – należy przez to rozumieć obiekt budowlany, stanowiący konstrukcję zaprojektowaną jako osłona dla pasażerów komunikacji publicznej, który może być wyposażony w gabloty reklamowe lub podświetlane gabloty reklamowe (citylight)

20) **systemie identyfikacji miejskiej** – należy przez to rozumieć system jednolitych pod względem wizualnym, architektonicznym i konstrukcyjnym nośników przekazujących informacje o charakterze miejskim, takich jak:

- a) nazwy ulic,
- b) nazwy lokalizacji,
- c) adresy,
- d) kierunkowskazy dla ruchu pieszego,
- e) kierunkowskazy dla ruchu kołowego,
- f) mapy,
- g) plany najbliższej okolicy,
- h) schematy komunikacyjne,
- i) rozkłady jazdy,
- j) informację turystyczną,
- k) informację historyczną;

21) **numeryze porządkowym nieruchomości** – należy przez to rozumieć nadany na wniosek lub z urzędu numer nieruchomości.

22) **tablicach urzędowych** - należy przez to rozumieć czerwone tablice urzędowe montowane na siedzibach jednostek organizacyjnych uprawnionych do używania wizerunku godła. Występują m.in. na budynkach będących siedzibami organów władzy państwowej, administracji rządowej, gmin, powiatów, na budynkach sądów, jednostek organizacyjnych Sił Zbrojnych RP, Policji, a także szkół i uczelni wyższych. Szczegółowe wytyczne na temat formy i treści tablic urzędowych reguluje Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955 r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych. (Dz.U. 1955 nr 47 poz. 316).

23) **ogrodzeniu** – należy przez to rozumieć urządzenie budowlane, którego zadaniem jest ochrona danego terenu przed wtargnięciem na niego niepowołanych osób trzecich czy zwierząt.

24) **ekranach akustycznych lub dźwiękochłonnych** – należy przez to rozumieć sztuczną przeszkodę, ustawioną na drodze między źródłem hałasu a punktem obserwacji, mającą na celu zredukować hałas do minimum poprzez wchłanianie i odbicie fal dźwiękowych. Za przeszkodą powstaje obszar o zmniejszonym natężeniu dźwięku zwany cieniem akustycznym.

25) **objektach małej architektury** – należy przez to rozumieć takie obiekty jak m.in. obiekty kultu religijnego (kapliczki, figury, krzyże), elementy architektury ogrodowej (altany, wodotryski, posągi, ogrodzenia, piaskownice, huštawki, place zabaw), urządzenia służące utrzymaniu porządku (śmietniki), uliczne ławki, zadaszenia, wiaty przystankowe, znaki komunikacji wizualnej, stojaki rowerowe, słupy ogłoszeniowe.

2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

3. Nazwy własne (m.in. ulic, placów, obiektów, terenów) – przywołane w tekście uchwały – należy rozumieć odpowiednio, jako nazwy istniejące w dniu sporządzenia projektu uchwały.

4. Oznaczenie i przebieg granic działek ewidencyjnych przywołane w tekście uchwały odnoszą się do stanu istniejącego w dniu sporządzenia projektu uchwały.

5. Nazwa własna obiektu budowlanego, o ile nie stanowi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego i nie jest związana z prowadzoną działalnością nie podlega ustaleniom niniejszej uchwały.

6. Uchwała nie dotyczy dekoracji miejskich, o ile nie stanowią one obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych albo ogrodzeń.

§ 2.

1. W obszarze Miasta wydziela się następujące strefy:

1) **Strefa A**, obejmująca działki o numerach, identyfikatorach i współrzędnych wskazanych w załączniku GS do niniejszej uchwały;

2) **Strefa A1**, obejmująca obszar zawarty w granicy wyznaczonej:

a) w kierunku wschodnim przez granicę administracyjną miasta,

b) w kierunku północnym przez granicę działek o numerach, identyfikatorach i współrzędnych wskazanych w załączniku GS do niniejszej uchwały;

c) w kierunku zachodnim przez granicę działek o numerach, identyfikatorach i współrzędnych wskazanych w załączniku GS do niniejszej uchwały

d) w kierunku północnym przez granice działek o numerach, identyfikatorach i współrzędnych wskazanych w załączniku GS do niniejszej uchwały

3) **Strefa A2**, obejmująca obszar zawarty w granicy wyznaczonej:

a) w kierunku zachodnim wyznaczona przez granicę administracyjną Ustronia,

b) w kierunku południowym przez granicę administracyjną Ustronia oraz granicę strefy A,

c) w kierunku wschodnim przez działki o numerach, identyfikatorach i współrzędnych wskazanych w załączniku GS do niniejszej uchwały,

d) w kierunku północnym przez działki o numerach, identyfikatorach i współrzędnych wskazanych w załączniku GS do niniejszej uchwały oraz granicę administracyjną miasta

4) **Strefa B**, obejmująca obszar zawarty w granicy wyznaczonej przez granice administracyjne Ustronia z wyłączeniem strefy A oraz strefy A1 oraz A2.

§ 3.

1. W odniesieniu do podawanych obowiązujących barw stosuje się system oznaczeń CMYK (za wyjątkiem bieli i czerni) - zestaw czterech podstawowych kolorów farb drukarskich stosowanych powszechnie w druku wielobarwnym w poligrafii, przy czym dopuszcza się stosowanie kolorów odpowiadających z innych wzorników.

2. W odniesieniu do podawanych w Uchwale Krajobrazowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

1) dopuszcza się tolerancję wymiaru +/- 5%;

2) wskazane w Uchwale Krajobrazowej odległości między nośnikami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi nośnikami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi lub budynkami liczone są jako najkrótszy odcinek, łączący ich skrajne elementy;

3) wymiary takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w odniesieniu do największego tego wymiaru danej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie szerokość jest wymiarem poziomym a wysokość pionowym, zaś grubość jest wymiarem prostym względem największej powierzchni ekspozycyjnej;

4) powierzchnia ekspozycyjna, w wymienionych poniżej przypadkach, liczona jest w następujący sposób:

a) jako powierzchnia wieloboku opisanego na skrajnych elementach powierzchni ekspozycyjnej danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego dla nośników reklamowych w formie płaskiej;

b) jako powierzchnia walca opisanego na skrajnych elementach powierzchni ekspozycyjnej danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego dla nośników reklamowych w formie przestrzennej tj. nie posiadających płaskich powierzchni ekspozycji;

c) szczegółowe wytyczne i informacje odnośnie powierzchni i wymiarów nośników reklamowych dla poszczególnych stref podano w załącznikach do uchwały.

5) Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury:

a) zakaz sytuowania obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i tras rowerowych;

b) nakaz wykonania obiektów małej architektury z wykorzystaniem materiałów wytrzymałych mechanicznie i odpornych na warunki atmosferyczne;

Rozdział II.

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

§ 4.

1. Dla strefy A ustala się:

1) Instalowane w obszarze strefy A znaki informacyjne oraz tablice muszą spełniać wymagania i przepisy dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000, Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego oraz Rezerwatu Przyrody Czantoria.

2) Dopuszcza się umieszczanie znaków związanych z ochroną Rezerwatu Czantoria, , z wyjątkiem znaków drogowych i innych znaków związanych z ochroną bezpieczeństwa i porządku powszechnego (na podstawie Dz.U. 2023 poz. 1336).

3) Dopuszcza się znakowanie tras pieszych i rowerowych istniejących oraz tych, które powstaną w przyszłości.

4) Sytuowanie oznakowania związanego z promowaniem projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej.

2. Dla strefy A zabrania się:

1) umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków niezwiązanych z ochroną przyrody, udostępnianiem parku albo rezerwatu przyrody, edukacją ekologiczną, z wyjątkiem znaków drogowych i innych znaków związanych z ochroną bezpieczeństwa i porządku powszechnego (na podstawie Dz.U. 2023 poz. 1336).

2) sytuowania billboardów, banerów, oklejania witryn, reklam montowanych na ogrodzeniach, reklam malowanych na elewacjach oraz murali, pylonów, totemów.

3. Dla strefy A1 ustala się:

1) Sytuowanie banerów okolicznościowych tj. związanych ściśle z planowaną lub odbywającą się imprezą okolicznościową, dożynkami, koncertami, wydarzeniami sportowymi i kulturalnymi itp. Banery okolicznościowe mogą być instalowane na okres poprzedzający dane wydarzenie, jednak nie wcześniej niż 14 dni od ustalonej daty wydarzenia, i na czas trwania danego wydarzenia. Demontaż banerów okolicznościowych po zakończeniu wydarzenia powinien nastąpić w czasie nie dłuższym niż 48 godzin od momentu zakończenia wydarzenia. Banery okolicznościowe dopuszcza się sytuować wyłącznie w miejscach organizacji imprez okolicznościowych. Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie banerów okolicznościowych zamieszczono w załączniku A1 do niniejszej uchwały. Dodatkowo baner musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

2) Umieszczanie billboardów instalowanych na przyczepach samochodowych związanych ściśle z planowaną lub odbywającą się imprezą okolicznościową, dożynkami, koncertami, wydarzeniami sportowymi i kulturalnymi itp. Billbordy mogą być instalowane wyłącznie na czas trwania imprezy okolicznościowej oraz na czas reklamowania imprezy – nie wcześniej niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem. Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie billboardów zamieszczono w załączniku A1 do niniejszego opracowania. Dodatkowo billboard musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów..

3) Umieszczanie banerów tylko na czas wykonywania robót budowlanych, czas ekspozycji nie może przekroczyć 12 miesięcy i nie częściej niż co 5 lat dla danej nieruchomości, na rusztowaniu budowlanym, przy obiekcie budowlanym, w związku z prowadzeniem robót budowlanych, przy czym powierzchnia ekspozycji reklamy na banerze nie może przekraczać

50% powierzchni banneru. Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie banerów zamieszczono w załączniku A1 do niniejszego opracowania. Dodatkowo baner musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów..

4) Umieszczanie panelu reklamowego wykonanego z metalu, tworzywa sztucznego, drewna lub szkła o max wymiarach zewnętrznych 1,6x2,5m (szer. x wys.) i max wymiarach gabloty 1,2x1,8m (szer. x wys.), zlokalizowanego na wiatkach przystankowych (ściany boczne wiat przystankowych), w pobliżu restauracji, kiosków, małych obiektów gastronomicznych, obiektów kulturalnych (w pobliżu oznacza nie więcej niż 5m od obiektu budowlanego). Treści umieszczane w panelu reklamowym mogą dotyczyć wyłącznie reklamowania wydarzeń kulturalnych i okolicznościowych, sportowych, związanych z funkcjonowaniem instytucji lub firmy na terenie której znajduje się panel reklamowy, harmonogramu imprez okolicznościowych lub innych wydarzeń kulturalnych i sportowych organizowanych na terenie Miasta Ustroń. Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie panelów reklamowych zamieszczono w załączniku A1 do niniejszego opracowania. Dodatkowo panel reklamowy musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów..

5) Sytuowanie szyldów – służących identyfikowaniu i informacji na temat prowadzonych na terenie nieruchomości działalności gospodarczych. Dopuszcza się jedynie spójne wizualnie, wymiarowo i materiałowo (t.j. wykonane z tych samych materiałów, o podobnych wymiarach, czcionkach, sposobie montażu) szyldy na terenie tej samej nieruchomości oraz na terenie nieruchomości bezpośrednio sąsiadujących. Dopuszcza się montaż szyldów na elewacji budynku, na ogrodzeniu lub na terenie posesji gdzie prowadzona jest dana działalność. Maksymalna ilość szyldów instalowanych na terenie danej nieruchomości musi odpowiadać ilości firm lub instytucji prowadzących na terenie danej nieruchomości działalność.

Dopuszcza się sytuowanie szyldów w następujący sposób:

- a) płasko na elewacji frontowej parteru w ramach poziomego rzędu, na wysokości co najmniej 2,50m od poziomu terenu (dolna krawędź),
- b) płasko na elewacji w ramach pionowych pasów sytuowanych po jednej lub po obu stronach głównego wejścia do budynku,
- c) na wysięgniku: prostopadle do elewacji parteru max długość 0,8m, wysokość 0,6m, odległość między szyldami co najmniej 5m,
- d) alternatywnie można szyldy usytuować na totemie, wymiary totemu: do 3m wysokości, do 1,6m szerokości, wysokość od poziomu terenu do 3,5m

Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie szyldów zamieszczono w załączniku A1 do niniejszego opracowania. Dodatkowo szyld musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

6) Sytuowanie słupów plakatowo-reklamowych wykonanych z drewna, metalu, tworzywa sztucznego lub szkła o wymiarach: wysokość do 4,2m, średnica do 1,4m, w odległości co najmniej 30m od innego słupa plakatowo-reklamowego, w odległości co najmniej 30m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej służącej reklamowaniu wydarzeń kulturalnych i okolicznościowych, sportowych, prezentowaniem harmonogramu imprez okolicznościowych lub innych wydarzeń kulturalnych i sportowych organizowanych na terenie Miasta Ustroń. Wymiary, sylwetki i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie słupów plakatowo-reklamowych zamieszczono w załączniku A1 do niniejszego opracowania. Dodatkowo słup plakatowo-reklamowy musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

7) Sytuowanie pylonów - należy przez to rozumieć wolnostojące, zbiorcze urządzenie, na którym umieszczane są tablice informacyjne lub urządzenia informacyjne z logo i nazwą firmy, informacją na temat cen paliw (dotyczy pylonów na terenach stacji benzynowych), niestanowiące szyldów, sytuowane na terenie stacji benzynowych, restauracji typu drive thru, terenach przemysłowych, handlowych lub usługowych. Treść pylonów dotyczyć może wyłącznie nazw i logo firm lub instytucji, które zlokalizowane są na terenie danej nieruchomości oraz cen paliw dla stacji benzynowych. Dodatkowo pylon musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

8) Sytuowanie elementów systemu identyfikacji miejskiej – należy przez to rozumieć system jednolitych pod względem wizualnym, architektonicznym i konstrukcyjnym nośników przekazujących informacje o charakterze miejskim, takich jak:

- a) nazwy ulic,
- b) nazwy lokalizacji,
- c) adresy,
- d) kierunkowskazy dla ruchu pieszego,
- e) kierunkowskazy dla ruchu kołowego,
- f) mapy,
- g) plany najbliższej okolicy,
- h) schematy komunikacyjne,
- i) rozkłady jazdy,
- j) informację turystyczną,
- k) informację historyczną

Wymiary, sylwetki i materiały z jakich proponuje się wykonywanie elementów Systemu Identyfikacji Miejskiej zamieszczono w załączniku A1 do niniejszego opracowania.

Dodatkowo elementy systemu identyfikacji miejskiej muszą spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

9) Sytuowanie numerów porządkowych nieruchomości – nadany na wniosek lub z urzędu numer nieruchomości. Numer porządkowy nieruchomości powinien być spójny wizualnie (t.j. wykonane z tych samych materiałów, o podobnych wymiarach, czcionkach, sposobie montażu) z wymaganiami dla Systemu Identyfikacji Miejskiej. Wymiary, sylwetki i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie elementów Systemu Identyfikacji Miejskiej zamieszczono w załączniku A1 do niniejszego opracowania.

10) Sytuowanie czerwonych tablic urzędowych, które montuje się na siedzibach jednostek organizacyjnych uprawnionych do używania wizerunku godła. Zasady sytuowania określa Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955 r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych. (Dz.U. 1955 nr 47 poz. 316).

11) Podświetlanie szyldów, tablic informacyjnych, numerów porządkowych nieruchomości, tablic urzędowych, pylonów, słupów plakatowo-reklamowych, paneli reklamowych, banerów, bilbordów itp. wyłącznie światłem stałym białym o barwie neutralnej, ciepłej lub zimnej. Dodatkowo podświetlenie musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

12) Sytuowanie na drzwiach, oknach lub witrynach zawierających wyłącznie informacje na temat:

a) dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A4;

b) godzin otwarcia lokalu, o powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A3;

c) aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowanych na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu A3;

13) Sytuowanie oznakowania urządzeń bankomatowych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 1 m²;

14) Sytuowanie jako oznakowanie urządzeń obsługujących sprzedaż biletów komunikacji, parkometrów albo stacji dokujących dla systemu rowerów miejskich albo stanowisk do ładowania pojazdów elektrycznych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 0,5 m²;

15) Sytuowanie oznakowania związanego z promowaniem projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej.

16) Dopuszcza się reklamy na pojazdach typu food truck z zastrzeżeniem, że reklama może dotyczyć tylko działalności jaka prowadzona jest w danym food trucku.

4. Dla strefy A1 zakazuje się:

1) Sytuowania murali reklamowych – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, wykonane technikami plastycznymi na elewacji obiektu budowlanego z wyłączeniem części elewacji stanowiących skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz pełniących jedynie funkcje reklamowe;

2) Sytuowania ogrodzeń pełnych – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych. Nie dotyczy istniejących ogrodzeń oraz ogrodzeń zlokalizowanych na terenie objętym ochroną konserwatorską lub wpisanych do rejestru zabytków dla których obowiązują odrębne przepisy;

3) Sytuowania innych reklam na obiekcie budowlanym – zakaz sytuowania na elewacjach budynku wszelkich nośników reklamowych (np. banerów, plakatów, murali reklamowych itp.) nie związanych bezpośrednio z profilem i rodzajem działalności prowadzonej na terenie danej nieruchomości.

4) Sytuowania innych reklam wolnostojących – zakaz sytuowania na terenie nieruchomości nośników reklamowych nie związanych bezpośrednio z profilem i rodzajem działalności prowadzonej na terenie danej nieruchomości.

5) Umieszczania w odległości do 50m od pasa drogi 941 wszelkich nośników reklamowych takich jak banery reklamowe, szyldy reklamowe, bilbordy reklamowe, reklamy świetlne itp. poza sytuacją, gdy nieruchomość, na której faktycznie zlokalizowana jest działalność przylega bezpośrednio do drogi nr 941.

5. Dla strefy A2 ustala się:

1) Sytuowanie banerów okolicznościowych tj. związanych ściśle z planowaną lub odbywającą się imprezą okolicznościową, dożynkami, koncertami, wydarzeniami sportowymi i kulturalnymi itp. Banery okolicznościowe mogą być instalowane na okres poprzedzający dane wydarzenie, jednak nie wcześniej niż 14 dni od ustalonej daty wydarzenia, i na czas trwania danego wydarzenia. Demontaż banerów okolicznościowych po zakończeniu wydarzenia powinien nastąpić w czasie nie dłuższym niż 48 godzin od momentu zakończenia wydarzenia. Banery okolicznościowe dopuszcza się sytuować wyłącznie w miejscach organizacji imprez okolicznościowych. Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie banerów okolicznościowych zamieszczono w załączniku A2 do niniejszej uchwały. Dodatkowo baner musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

2) Umieszczanie bilbordów instalowanych na przyczepach samochodowych związanych ściśle z planowaną lub odbywającą się imprezą okolicznościową, dożynkami, koncertami, wydarzeniami sportowymi i kulturalnymi itp. Bilbordy mogą być instalowane wyłącznie na

czas trwania imprezy okolicznościowej oraz na czas reklamowania imprezy – nie wcześniej niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem. Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie billboardów zamieszczono w załączniku A2 do niniejszego opracowania. Dodatkowo billboard musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

3) Umieszczanie banerów tylko na czas wykonywania robót budowlanych, czas ekspozycji nie może przekroczyć 12 miesięcy i nie częściej niż co 5 lat dla danej nieruchomości, na rusztowaniu budowlanym, przy obiekcie budowlanym, w związku z prowadzeniem robót budowlanych, przy czym powierzchnia ekspozycji reklamy na banerze nie może przekraczać 50% powierzchni banneru. Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie banerów zamieszczono w załączniku A2 do niniejszego opracowania. Dodatkowo baner musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

4) Umieszczanie panelu reklamowego wykonanego z metalu, tworzywa sztucznego, drewna lub szkła o max wymiarach zewnętrznych 1,6x2,5m (szer. x wys.) i max wymiarach gabloty 1,2x1,8m (szer. x wys.), zlokalizowanego na wiatrach przystankowych (ściany boczne wiat przystankowych), w pobliżu restauracji, kiosków, małych obiektów gastronomicznych, obiektów kulturalnych (w pobliżu oznacza nie więcej niż 5m od obiektu budowlanego). Treści umieszczane w panelu reklamowym mogą dotyczyć wyłącznie reklamowania wydarzeń kulturalnych i okolicznościowych, sportowych, związanych z funkcjonowaniem instytucji lub firmy na terenie której znajduje się panel reklamowy, harmonogramu imprez okolicznościowych lub innych wydarzeń kulturalnych i sportowych organizowanych na terenie Miasta Ustroń. Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie panelów reklamowych zamieszczono w załączniku A2 do niniejszego opracowania. Dodatkowo panel reklamowy musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

5) Sytuowanie szyldów – służących identyfikowaniu i informacji na temat prowadzonych na terenie nieruchomości działalności gospodarczych. Dopuszcza się jedynie spójne wizualnie, wymiarowo i materiałowo (t.j. wykonane z tych samych materiałów, o podobnych wymiarach, czcionkach, sposobie montażu) szyldy na terenie tej samej nieruchomości oraz na terenie nieruchomości bezpośrednio sąsiadujących. Dopuszcza się montaż szyldów na elewacji budynku, na ogrodzeniu lub na terenie posesji gdzie prowadzona jest dana działalność. Maksymalna ilość szyldów instalowanych na terenie danej nieruchomości musi odpowiadać ilości firm lub instytucji prowadzących na terenie danej nieruchomości działalność.

Dopuszcza się sytuowanie szyldów w następujący sposób:

a) płasko na elewacji frontowej parteru w ramach poziomego rzędu, na wysokości co najmniej 2,50m od poziomu terenu (dolna krawędź),

b) płasko na elewacji w ramach pionowych pasów sytuowanych po jednej lub po obu stronach głównego wejścia do budynku,

c) na wysięgniku: prostopadle do elewacji parteru max długość 0,8m, wysokość 0,6m, odległość między sztyldami co najmniej 5m,

d) alternatywnie można sztyldy usytuować na totemie, wymiary totemu: do 3m wysokości, do 1,6m szerokości, wysokość od poziomu terenu do 3,5m

Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie sztyldów zamieszczono w załączniku A2 do niniejszego opracowania. Dodatkowo sztyld musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

6) Sytuowanie słupów plakatowo-reklamowych wykonanych z drewna, metalu, tworzywa sztucznego lub szkła o wymiarach: wysokość do 4,2m, średnica do 1,4m, w odległości co najmniej 30m od innego słupa plakatowo-reklamowego, w odległości co najmniej 30m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej służącej reklamowaniu wydarzeń kulturalnych i okolicznościowych, sportowych, prezentowaniem harmonogramu imprez okolicznościowych lub innych wydarzeń kulturalnych i sportowych organizowanych na terenie Miasta Ustrón. Wymiary, sylwetki i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie słupów plakatowo-reklamowych zamieszczono w załączniku A2 do niniejszego opracowania. Dodatkowo słup plakatowo-reklamowy musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

7) Sytuowanie pylonów - należy przez to rozumieć wolnostojące, zbiorcze urządzenie, na którym umieszczane są tablice informacyjne lub urządzenia informacyjne z logo i nazwą firmy, informacją na temat cen paliw (dotyczy pylonów na terenach stacji benzynowych), niestanowiące sztyldów, sytuowane na terenie stacji benzynowych, restauracji typu drive thru, terenach przemysłowych, handlowych lub usługowych. Treść pylonów dotyczyć może wyłącznie nazw i logo firm lub instytucji, które zlokalizowane są na terenie danej nieruchomości oraz cen paliw dla stacji benzynowych. Dodatkowo pylon musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

8) Sytuowanie elementów systemu identyfikacji miejskiej – należy przez to rozumieć system jednolitych pod względem wizualnym, architektonicznym i konstrukcyjnym nośników przekazujących informacje o charakterze miejskim, takich jak:

a) nazwy ulic,

b) nazwy lokalizacji,

c) adresy,

d) kierunkowskazy dla ruchu pieszego,

- e) kierunkowskazy dla ruchu kołowego,
- f) mapy,
- g) plany najbliższej okolicy,
- h) schematy komunikacyjne,
- i) rozkłady jazdy,
- j) informację turystyczną,
- k) informację historyczną

Wymiary, sylwetki i materiały z jakich proponuje się wykonywanie elementów Systemu Identyfikacji Miejskiej zamieszczono w załączniku A2 do niniejszego opracowania. Dodatkowo elementy systemu identyfikacji miejskiej muszą spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

9) Sytuowanie numerów porządkowych nieruchomości – nadany na wniosek lub z urzędu numer nieruchomości. Numer porządkowy nieruchomości powinien być spójny wizualnie (t.j. wykonane z tych samych materiałów, o podobnych wymiarach, czcionkach, sposobie montażu) z wymaganiami dla Systemu Identyfikacji Miejskiej. Wymiary, sylwetki i materiały z jakich proponuje się wykonywanie elementów Systemu Identyfikacji Miejskiej zamieszczono w załączniku A2 do niniejszego opracowania.

10) Sytuowanie czerwonych tablic urzędowych, które montuje się na siedzibach jednostek organizacyjnych uprawnionych do używania wizerunku godła. Zasady sytuowania określa Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955 r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych. (Dz.U. 1955 nr 47 poz. 316).

11) Podświetlanie szyldów, tablic informacyjnych, numerów porządkowych nieruchomości, tablic urzędowych, pylonów, słupów plakatowo-reklamowych, paneli reklamowych, banerów, billboardów itp. wyłącznie światłem stałym białym o barwie neutralnej, ciepłej lub zimnej. Dodatkowo podświetlenie musi spełniać wymagania dla specjalnych obszarów ochrony Natura 2000 oraz przepisów szczegółowych dla Parku Krajobrazowego Beskidu Śląskiego w przypadku lokalizacji na działkach mieszczących się w granicach wyżej wymienionych obszarów.

12) Sytuowanie na drzwiach, oknach lub witrynach zawierających wyłącznie informacje na temat:

- a) dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A4;
- b) godzin otwarcia lokalu, o powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A3;

c) aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowanych na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu A3;

13) Sytuowanie oznakowania urządzeń bankomatowych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 1 m²;

14) Sytuowanie jako oznakowanie urządzeń obsługujących sprzedaż biletów komunikacji, parkometrów albo stacji dokujących dla systemu rowerów miejskich albo stanowisk do ładowania pojazdów elektrycznych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 0,5 m²;

15) Sytuowanie oznakowania związanego z promowaniem projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej.

16) Dopuszcza się reklamy na pojazdach typu food truck z zastrzeżeniem, że reklama może dotyczyć tylko działalności jaka prowadzona jest w danym food trucku.

6. Dla strefy A2 zakazuje się:

1) Sytuowanie murali reklamowych – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, wykonane technikami plastycznymi na elewacji obiektu budowlanego z wyłączeniem części elewacji stanowiących skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz pełniących jedynie funkcje reklamowe;

2) Sytuowania ogrodzeń pełnych – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych. Nie dotyczy istniejących ogrodzeń oraz ogrodzeń zlokalizowanych na terenie objętym ochroną konserwatorską lub wpisanych do rejestru zabytków dla których obowiązują odrębne przepisy;

3) Sytuowania innych reklam na obiekcie budowlanym – zakaz sytuowania na elewacjach budynku wszelkich nośników reklamowych (np. banerów, plakatów, murali reklamowych itp.) nie związanych bezpośrednio z profilem i rodzajem działalności prowadzonej na terenie danej nieruchomości.

4) Sytuowania innych reklam wolnostojących – zakaz sytuowania na terenie nieruchomości nośników reklamowych nie związanych bezpośrednio z profilem i rodzajem działalności prowadzonej na terenie danej nieruchomości.

5) Umieszczania w odległości do 50m od pasa drogi 941 wszelkich nośników reklamowych takich jak banery reklamowe, szyldy reklamowe, bilbordy reklamowe, reklamy świetlne itp. poza sytuacją, gdy nieruchomość, na której faktycznie zlokalizowana jest działalność przylega bezpośrednio do drogi nr 941.

6) Zgodnie z uchwałą nr XXXIII/404/2017 Rady Miasta Ustroń z dnia 21 grudnia 2017 r. w sprawie ustanowienia stanowiska dokumentacyjnego „Kamieniołom Czantoria” zlokalizowanego na terenie Miasta Ustroń obowiązuje zakaz umieszczania tablic reklamowych na terenie kamieniołomu.

7. Dla strefy B ustala się:

1) Sytuowanie banerów okolicznościowych tj. związanych ściśle z planowaną lub odbywającą się imprezą okolicznościową, dożynkami, koncertami, wydarzeniami sportowymi i kulturalnymi itp. Banery okolicznościowe mogą być instalowane na okres poprzedzający dane wydarzenie, jednak nie wcześniej niż 14 dni od ustalonej daty wydarzenia, i na czas trwania danego wydarzenia. Demontaż banerów okolicznościowych po zakończeniu wydarzenia powinien nastąpić w czasie nie dłuższym niż 48 godzin od momentu zakończenia wydarzenia. Banery okolicznościowe dopuszcza się sytuować wyłącznie w miejscach organizacji imprez okolicznościowych. Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie banerów okolicznościowych zamieszczono w załączniku B do niniejszej uchwały.

2) Umieszczanie bilbordów instalowanych na przyczepach samochodowych związanych ściśle z planowaną lub odbywającą się imprezą okolicznościową, dożynkami, koncertami, wydarzeniami sportowymi i kulturalnymi itp. Bilbordy mogą być instalowane wyłącznie na czas trwania imprezy okolicznościowej oraz na czas reklamowania imprezy – nie wcześniej niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem. Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie bilbordów zamieszczono w załączniku B do niniejszego opracowania.

3) Umieszczanie banerów tylko na czas wykonywania robót budowlanych, czas ekspozycji nie może przekroczyć 12 miesięcy i nie częściej niż co 5 lat dla danej nieruchomości, na rusztowaniu budowlanym, przy obiekcie budowlanym, w związku z prowadzeniem robót budowlanych, przy czym powierzchnia ekspozycji reklamy na banerze nie może przekraczać 50% powierzchni banneru. Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie banerów zamieszczono w załączniku B do niniejszego opracowania.

4) Umieszczanie panelu reklamowego wykonanego z metalu, tworzywa sztucznego, drewna lub szkła o max wymiarach zewnętrznych 1,6x2,5m (szer. x wys.) i max wymiarach gabloty 1,2x1,8m (szer. x wys.), zlokalizowanego na wiatkach przystankowych (ściany boczne wiat przystankowych), lub w odległości nie większej niż 5 m od obiektu budowlanego wchodzącego w skład obiektu gastronomicznego, kiosków, obiektów kulturalnych. Treści umieszczane w panelu reklamowym mogą dotyczyć wyłącznie reklamowania wydarzeń kulturalnych i okolicznościowych, sportowych, związanych z funkcjonowaniem instytucji lub firmy na terenie której znajduje się panel reklamowy, harmonogramu imprez okolicznościowych lub innych wydarzeń kulturalnych i sportowych organizowanych na terenie Miasta Ustroń. Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie panelów reklamowych zamieszczono w załączniku B do niniejszego opracowania.

5) Sytuowanie szyldów – służących identyfikowaniu i informacji na temat prowadzonych na terenie nieruchomości działalności gospodarczych. Dopuszcza się jedynie spójne wizualnie, wymiarowo i materiałowo (t.j. wykonane z tych samych materiałów, o podobnych wymiarach, czcionkach, sposobie montażu) szyldy na terenie tej samej nieruchomości. Dopuszcza się montaż szyldów na elewacji budynku, na ogrodzeniu lub w formie wolnostojącej na terenie posesji gdzie prowadzona jest dana działalność. Maksymalna ilość szyldów instalowanych na terenie danej nieruchomości musi odpowiadać ilości firm lub instytucji prowadzących na terenie danej nieruchomości działalność.

Dopuszcza się sytuowanie szyldów w następujący sposób:

- a) płasko na elewacji frontowej parteru w ramach poziomego rzędu, na wysokości co najmniej 2,50m od poziomu terenu (dolna krawędź),
- b) płasko na elewacji w ramach pionowych pasów sytuowanych po jednej lub po obu stronach głównego wejścia do budynku,
- c) na wysięgniku: prostopadle do elewacji parteru max długość 0,8m, wysokość 0,6m, odległość między szyldami co najmniej 5m,
- d) na totemie, wymiary totemu: do 3m wysokości, do 1,6m,
- e) na pylonie, wymiary pylonu: do 4m wysokości, do 1,5m szerokości,

Wymiary i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie szyldów zamieszczono w załączniku B do niniejszego opracowania.

6) Sytuowanie słupów plakatowo-reklamowych wykonanych z drewna, metalu, tworzywa sztucznego lub szkła o wymiarach: wysokość do 4,2m, średnica do 1,4m, w odległości co najmniej 30m od innego słupa plakatowo-reklamowego, w odległości co najmniej 30m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej służącej reklamowaniu wydarzeń kulturalnych i okolicznościowych, sportowych, prezentowaniem harmonogramu imprez okolicznościowych lub innych wydarzeń kulturalnych i sportowych organizowanych na terenie Miasta Ustroń. Wymiary, sylwetki i materiały z jakich dopuszcza się wykonywanie słupów plakatowo-reklamowych zamieszczono w załączniku B do niniejszego opracowania.

7) Pylony mogą być sytuowane wyłącznie na nieruchomościach, na których prowadzona jest działalność, którą promują.

8) Sytuowanie elementów systemu identyfikacji miejskiej – należy przez to rozumieć system jednolitych pod względem wizualnym, architektonicznym i konstrukcyjnym nośników przekazujących informacje o charakterze miejskim, takich jak:

- a) nazwy ulic,
- b) nazwy lokalizacji,
- c) adresy,
- d) kierunkowskazy dla ruchu pieszego,
- e) kierunkowskazy dla ruchu kołowego,
- f) mapy,
- g) plany najbliższej okolicy,
- h) schematy komunikacyjne,
- i) rozkłady jazdy,
- j) informację turystyczną,
- k) informację historyczną

Wymiary, sylwetki i materiały z jakich proponuje się wykonywanie elementów Systemu Identyfikacji Miejskiej zamieszczono w załączniku A2 do niniejszego opracowania.

9) Sytuowanie czerwonych tablic urzędowych, które montuje się na siedzibach jednostek organizacyjnych uprawnionych do używania wizerunku godła. Zasady sytuowania określa Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955 r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych. (Dz.U. 1955 nr 47 poz. 316).

10) Dopuszcza się sytuowanie murali, niebędących muralami reklamowymi. Dopuszcza się oznaczenie na muralu twórcy lub sponsora pod warunkiem, iż oznaczenie nie przekracza 5% powierzchni muralu.

11) Podświetlanie szyldów, tablic informacyjnych, numerów porządkowych nieruchomości, tablic urzędowych, pylonów, słupów plakatowo-reklamowych, paneli reklamowych, banerów, billboardów itp. wyłącznie światłem stałym białym o barwie neutralnej, ciepłej lub zimnej.

12) Sytuowanie na drzwiach, oknach lub witrynach zawierających wyłącznie informacje na temat:

a) dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A4;

b) godzin otwarcia lokalu, o powierzchni ekspozycji nie większej niż powierzchnia formatu A3;

c) aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowanych na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu A3;

13) Sytuowanie oznakowania urządzeń bankomatowych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 1 m²;

14) Sytuowanie jako oznakowanie urządzeń obsługujących sprzedaż biletów komunikacji, parkometrów albo stacji dokujących dla systemu rowerów miejskich albo stanowisk do ładowania pojazdów elektrycznych, o łącznej powierzchni ekspozycji reklam nie większej niż 0,5 m²;

15) Sytuowanie oznakowania związanego z promowaniem projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej.

16) Dopuszcza się reklamy na pojazdach typu food truck z zastrzeżeniem, że reklama może dotyczyć tylko działalności jaka prowadzona jest w danym food trucku.

7. Dla strefy B zakazuje się:

1) Sytuowanie murali reklamowych – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, wykonane technikami plastycznymi na elewacji obiektu budowlanego z wyłączeniem części elewacji stanowiących skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz pełniących jedynie funkcje reklamowe;

2) Sytuowania ogrodzeń pełnych – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych. Nie dotyczy istniejących ogrodzeń oraz ogrodzeń zlokalizowanych na terenie objętym ochroną konserwatorską lub wpisanych do rejestru zabytków dla których obowiązują odrębne przepisy;

3) Sytuowania innych reklam na obiekcie budowlanym – zakaz sytuowania na elewacjach budynku wszelkich nośników reklamowych (np. banerów, plakatów, murali reklamowych itp.) nie związanych bezpośrednio z profilem i rodzajem działalności prowadzonej na terenie danej nieruchomości.

4) Sytuowania innych reklam wolnostojących – zakaz sytuowania na terenie nieruchomości nośników reklamowych nie związanych bezpośrednio z profilem i rodzajem działalności prowadzonej na terenie danej nieruchomości.

5) Umieszczania w odległości do 50m od pasa drogi 941 wszelkich nośników reklamowych takich jak banery reklamowe, szyldy reklamowe, bilbordy reklamowe, reklamy świetlne itp. poza sytuacją, gdy nieruchomość, na której faktycznie zlokalizowana jest działalność przylega bezpośrednio do drogi nr 941.

6) Zgodnie z uchwałą nr XLVI/501/2014 Rady Miasta Ustroń z dnia 26 czerwca 2014 r. w sprawie ustanowienia stanowiska dokumentacyjnego „Kamieniołom Skalica” zlokalizowanego na terenie Miasta Ustroń obowiązuje zakaz umieszczania tablic reklamowych na terenie kamieniołomu.

Rozdział III. Warunki dostosowania

§ 5.

1. Zawarte w uchwale zasady, dopuszczenia i zakazy znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń sytuowanych, budowanych, remontowanych lub przebudowywanych od dnia wejścia w życie uchwały.

2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, które nie spełniają wytycznych zawartych w uchwale należy dostosować do zawartych w uchwale zakazów, zasad i warunków w terminie 18 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej, zrealizowane na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia, do którego nie zostały wniesione zastrzeżenia.

2. Dostosowania do wymagań dla poszczególnych elementów przywołanych w uchwale można dokonać poprzez:

1) Zmiany formy tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego zgodnie z wymaganymi uchwałą parametrami poprzez przycięcie, zmniejszenie, zdjęcie części tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego, wymianę materiału z którego tablica reklamowa

albo urządzenie reklamowe jest wykonane, przemalowanie, zmianę koloru światła, przesunięciu/przeniesieniu tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego w miejsce zgodne z postanowieniami uchwały, demontaż tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego połączony z wymianą na nową tablicę reklamową albo urządzenie reklamowe, spełniające wymogi określone w uchwale, albo ich usunięcie.

2) Tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe usytuowane w tym samym miejscu są na tej samej nieruchomości, dotyczące tej samej działalności gospodarczej prowadzonej na terenie danej nieruchomości to usunięcie poszczególnych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych powinny być dostosowane według zasad podanych w niniejszej uchwale.

3) Jeżeli istnieją wolnostojące tablice reklamowe lub wolnostojące urządzenia reklamowe, to o pozostawieniu danej wolnostojącej tablicy reklamowej albo wolnostojącego urządzenia reklamowego rozstrzygają warunki określone w rozdziale 2. niniejszej uchwały.

3. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale obiekty małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie uchwały.

4. W stosunku do ogrodzeń powstałych przed wejściem w życie niniejszej uchwały, następuje zwolnienie z obowiązku dostosowania takich ogrodzeń do wymogów uchwały.

Rozdział IV. Zapisy końcowe

§ 6.

1. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Ustroń.

2. Uchwała wchodzi w życie po ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego z dniem ... r.