

**UCHWAŁA NR XXVII/322/2017
RADY MIASTA USTROŃ**

z dnia 27 kwietnia 2017 r.

**zmieniająca uchwałę w sprawie ustanowienia herbu, flagi, banneru, znaku graficznego - logo, pieczęci
i hejnału Miasta Ustroń oraz zasad ich używania**

Na podstawie art. 18 ust. 1 i ust.2 pkt 13 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 446 z późn. zm.)

Rada Miasta Ustroń uchwala:

§ 1.

W uchwale Nr XXXII/364/2009 Rady Miasta Ustroń z dnia 29 kwietnia 2009r. w sprawie ustanowienia herbu, flagi, banneru, znaku graficznego - logo, pieczęci i hejnału Miasta Ustroń oraz zasad ich używania wprowadzić następujące zmiany:

- 1) załącznik nr 4 otrzymuje brzmienie jak załącznik nr 1 do niniejszej uchwały,
- 2) dodaje się załącznik nr 8 do uchwały - "System Identyfikacji Wizualnej znaku graficznego - logo Miasta Ustroń, w brzmieniu jak załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza Burmistrzowi Miasta.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodniczący Rady Miasta

Artur Kluz

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr XXVII/322/2017
Rady Miasta Ustroń
z dnia 27 kwietnia 2017 r.

Znak graficzny - logo Miasta Ustroń



Pantone: 375C
CMYK: 54, 0, 100, 0
RGB: 136, 176, 75
HEX: #88B04B



Pantone: 298C
CMYK: 75, 0, 10, 0
RGB: 0, 179, 220
HEX: #01B4DD



Pantone: 7549C
CMYK: 0, 22, 100, 2
RGB: 255, 181, 0
HEX: #FFCC00



Pantone: 644C
CMYK: 38, 13, 0, 5
RGB: 152, 183, 214
HEX: #98B7D6



Pantone: 180C
CMYK: 3, 91, 86, 12
RGB: 190, 58, 52
HEX: #BE3A34

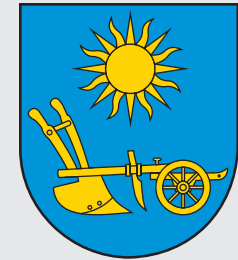


Pantone: 7545C
CMYK: 58, 32, 18, 54
RGB: 66, 85, 99
HEX: #425563

Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr XXVII/322/2017

Rady Miasta Ustroń

z dnia 27 kwietnia 2017 r.



System Identyfikacji Wizualnej znaku
graficznego - logo **Miasta Ustroń**





O1. Herb Miasta Ustroń			
O1.1 Prezentacja	O6		
O1.2 Pole ochronne	O7		
O1.3 Minimalny rozmiar	O8		
O1.4 Kolorystyka	O9		
O2. Logo promocyjne			
O2.1 Prezentacja	12		
O2.2 Konstrukcja	13		
O2.2.1 Siatka modułowa	14		
O2.2.2 Proporcje	15		
O2.2.3 Pole ochronne	16		
O2.3 Wersje alternatywne	17		
O2.3.1 Wersja całoroczna	18		
O2.3.1.1 Konstrukcja	19		
O2.3.2 Wersja sezonowa	20		
O2.4 Minimalny rozmiar	21		
O2.5 Kolorystyka	22		
O2.5.1 Wersja podstawowa	23		
O2.5.2 Wersja całoroczna	24		
O2.5.3 Wersje sezonowe	25		
O2.5.3.1 Wiosna	26		
O2.5.3.2 Lato	27		
O2.5.3.3 Jesień	28		
O2.5.3.4 Zima	29		
O2.5.4 Wersja monochromatyczna		30	
O2.5.4.1 Czarna		31	
O2.5.5 Stosowanie logo na tłach jednolitych		32	
O2.5.5.1 Tła kolorowe		33	
O2.5.6 Stosowanie logo na tłach niejednolitych		34	
O2.5.6.1 Konstrukcja apli		36	
O2.5.6.2 Siatka modułowa apli		37	
O2.5.6.3 Proporcje apli do logo		38	
O2.5.6.4 Pole ochronne apli		39	
O2.6 Niedozwolone formy logo		40	
O3. Typografia			
O3.1 Podstawowa czcionka		44	
O4. Główny motyw graficzny			
O4.1 Wersja podstawowa		48	
O4.1.1 Konstrukcja		49	
O4.2 Wersja z tłem jednolitym		50	
O4.2.1 Konstrukcja		51	
O4.3 Wersja z barwioną ramką		52	
O4.3.1 Konstrukcja		53	
O4.4 Konstrukcja chmurki		56	
O4.5 Zastosowanie herbu		58	





O1.1 Prezentacja

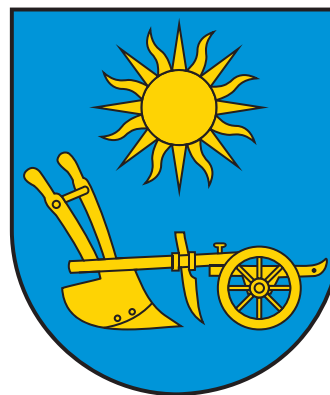
Podstawą systemu identyfikacji wizualnej Miasta Ustroń jest herb, którego reguły stosowania zostały, dla potrzeb niniejszego opracowania, przedstawione w formie uproszczonej.

W 2008 r. władze miasta podjęły starania o zaprojektowanie herbu zgodnego z tradycją historyczną. Zadania tego podjął się Instytut Heraldyczno-Weksykologiczny, przywracając godło z pieczęci z 1820 r., czyli słońce nad pługiem, który został - zgodnie z regułami heraldyki - obrócony w prawo. Warto przy tym podkreślić, że oba symbole bardzo trafnie odzwierciedlają historię gminy, która swą obecną pozycję i dobrobyt zawdzięcza dwóm czynnikom - warunkom naturalnym (słońce) i pracy mieszkańców (pług).

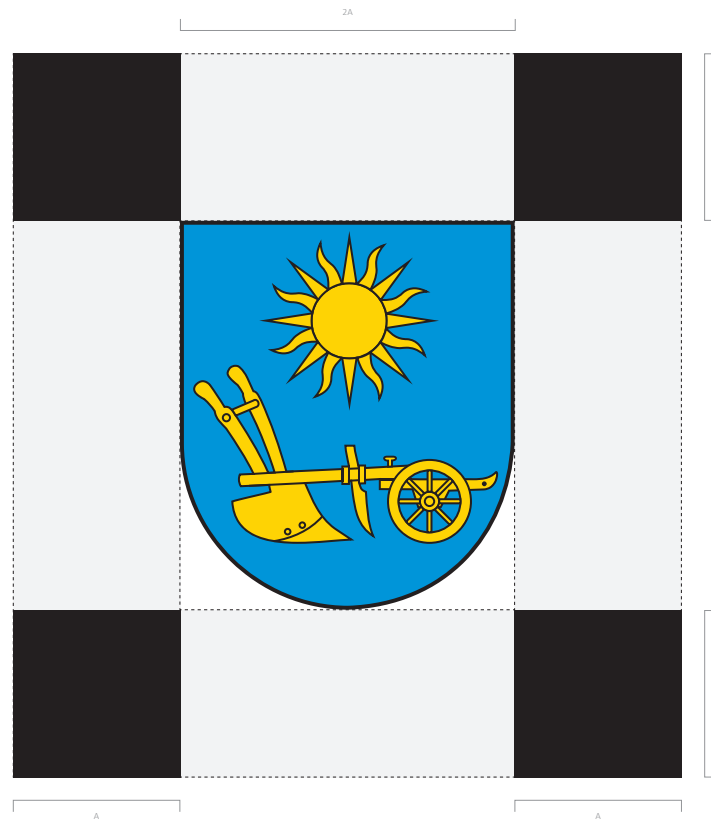
Projekt herbu gminy uzyskał w dniu 18 marca 2009 r. opinię pozytywną ministra właściwego do spraw administracji publicznej. Znak ten został ustanowiony na mocy uchwały Nr XXXII/364/2009 Rady Miasta Ustroń z dnia 29 kwietnia 2009 roku.

Źródło: Pieczęcie i herby Śląska Cieszyńskiego- Alfred Znamierowski.

Herb miasta Ustroń



Herb



O1.2 Pole ochronne

Herb otacza pole ochronne - umowna przestrzeń, w której nie może znajdować się inny element graficzny, ani tekstowy. Wyznacza ono również najmniejszą dopuszczalną odległość herbu od krawędzi nośnika. Jako jednostkę, określającą wielkość pola ochronnego, przyjęto jednostkę "A", która jest równa połowie szerokości herbu.

Zabrania się naruszania obszaru ochronnego poprzez wprowadzanie obcych elementów.

UWAGA!

Wyjątkiem od powyższej reguły jest konieczność umieszczenia herbu na powierzchni nośnika, którego format nie pozwala na zachowanie czytelności przy zachowaniu pola ochronnego. Do takich wyjątków mogą być zaliczone np. długopisy reklamowe, ołówki czy nośniki pamięci typu flash. W takich sytuacjach decyzja o wielkości herbu i pola ochronnego należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowana wielkość znaku zapewniała czytelny wygląd całości.

O1.3

Minimalny rozmiar

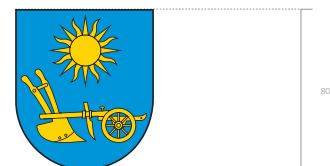
Umieszczając herb w materiałach reklamowych, należy zwrócić szczególną uwagę na jego czytelność podczas zmniejszania jego rozmiarów. Herb posiada określoną wielkość minimalną. Przy skalowaniu herbu niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany jego proporcji.

Herb miasta Ustroń

Materiały drukowanie



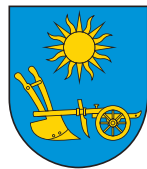
Materiały cyfrowe



O1.4 Kolorystyka

Zabrania się zmiany kolorystyki herbu, na inną niż opisaną w dziale O1.4

Wersja podstawowa



CMYK: 0, 15, 100, 0
HEX: #FFD500

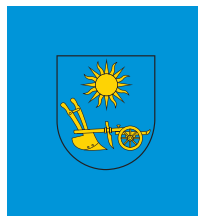
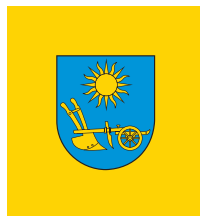


CMYK: 100, 20, 0, 0
HEX: #008BD2



CMYK: 0, 0, 0, 10
HEX: #000

Wersja podstawowa w kontrze





O2. Logo promocyjne

02.1 Prezentacja

Odpowiednia czytelność logo jest kluczowa dla kojarzenia marki, dlatego należy zachować szczególną staranność, by zapewnić jego poprawne odwzorowanie.

Logo w podstawowej wersji jest zestawieniem 3 elementów:

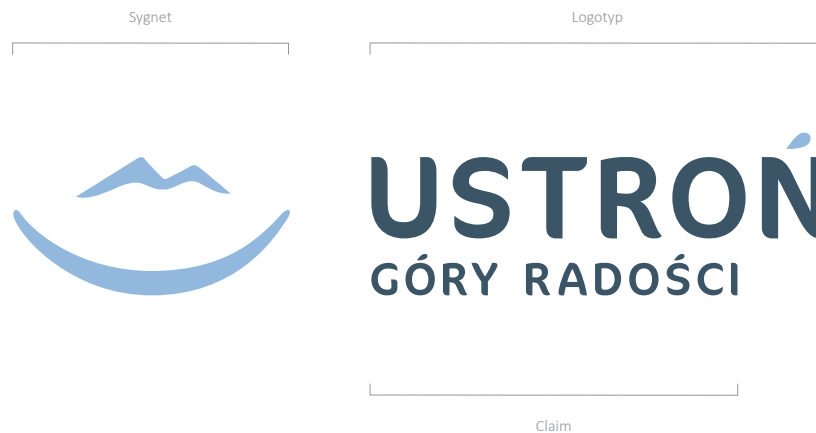
Logotypu - zapisu typograficznego nazwy miasta,

Claimu - w postaci sloganu promocyjnego miasta,

Sygnetu - elementu graficznego umieszczonego z lewej strony.

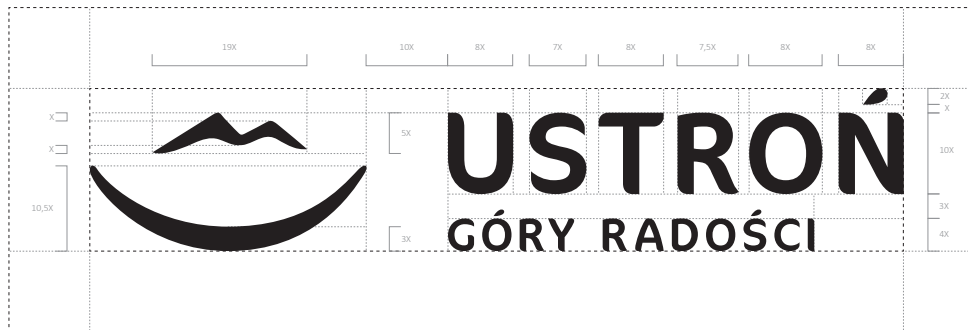
Wyklucza się stosowanie zapisu typograficznego bez sygnetu. Dopuszcza się natomiast wykorzystywanie samego sygnetu. Proporcje, jak i forma logo jest niezmienna.

Logo promocyjne



Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami znaku promocyjnego stanowi jednostka "X".

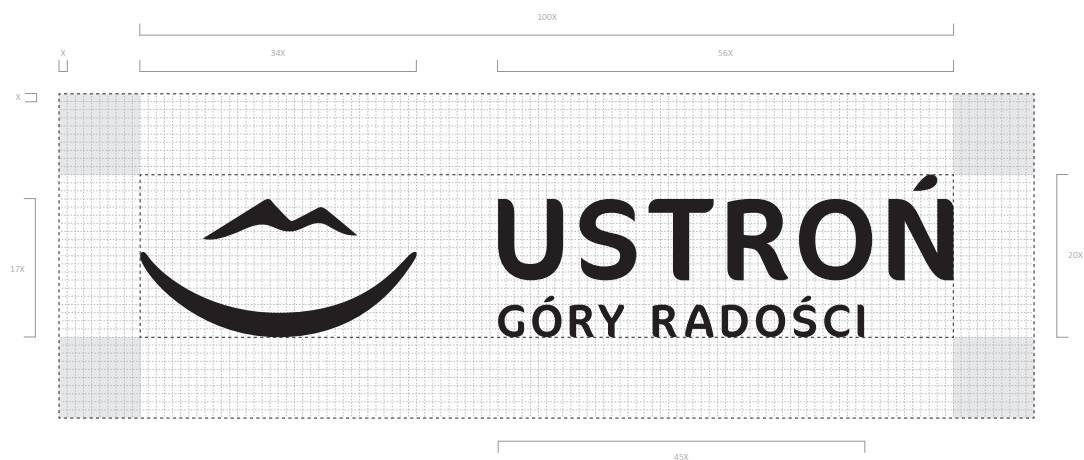
Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.



O2.2.1 Siatka modułowa

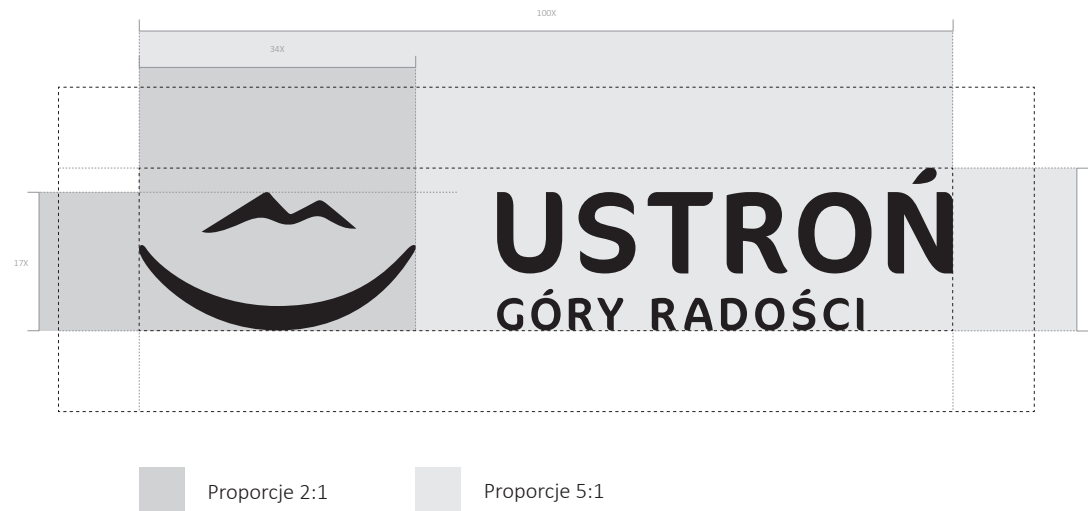
Siatka modułowa określa proporcje i wielkości w budowie znaku promocyjnego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

Logo promocyjne | Konstrukcja



O2.2.2 Proporcje

Zabrania się zmiany proporcji zachowanych w znaku promocyjnym.



02.2.3 Pole ochronne

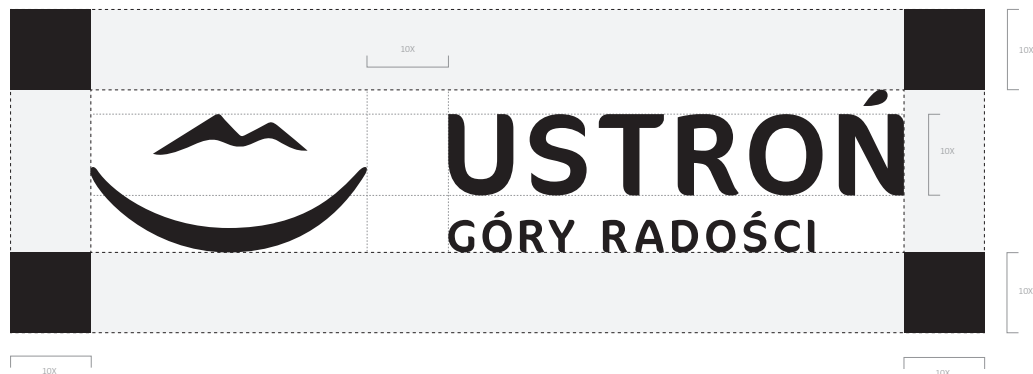
Logo otacza pole ochronne - umowna przestrzeń wokół znaku, w której nie może znajdować się inny element graficzny, ani tekstowy. Wyznacza ono również najmniejszą dopuszczalną odległość znaku promocyjnego od krawędzi nośnika. Jako jednostkę, określającą wielkość pola ochronnego, przyjęto jednostkę "X".

Zabrania się naruszania obszaru ochronnego poprzez wprowadzanie obcych elementów.

UWAGA!

Wyjątkiem od powyższej reguły jest konieczność umieszczenia logo na powierzchni nośnika, którego format nie pozwala na zachowanie czytelności znaku przy zachowaniu pola ochronnego. Do takich wyjątków mogą być zaliczone np. długopisy reklamowe, ołówki czy nośniki pamięci typu flash. W takich sytuacjach decyzja o wielkości logo i pola ochronnego należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowana wielkość znaku zapewniała czytelny wygląd całości.

Logo promocyjne | Konstrukcja



Zdefiniowanych zostało pięć wersji alternatywnych logo promocyjnego. Jedna całoroczna oraz cztery odpowiadające poszczególnym porom roku.



02.3.1 Wersja całoroczna

Wersja całoroczna jest stosowana w komunikacji o charakterze całorocznej.

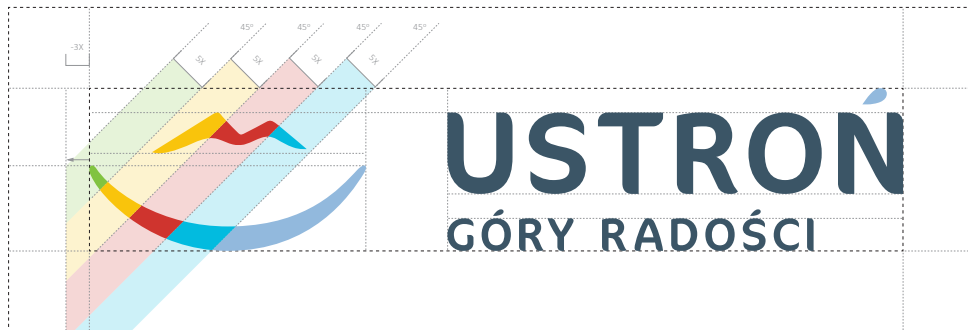
Logo promocyjne | Wersje alternatywne



O2.3.1.1 Konstrukcja

Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami znaku promocyjnego stanowi jednostka "X".

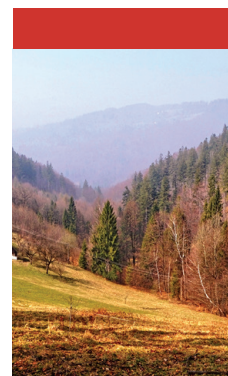
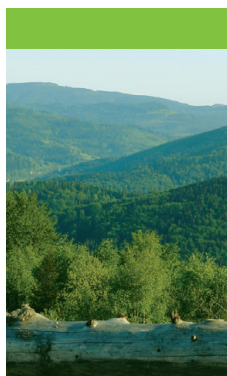
Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku. Zabrania się zmiany kolejności kolorów, szerokości, jak i kąta pochylenia pasów barwionych.



O2.3.2 Wersja sezonowa

Wersja sezonowa jest stosowana w komunikacji, która dotyczy wybranej pory roku.

Logo promocyjne | Wersje alternatywne

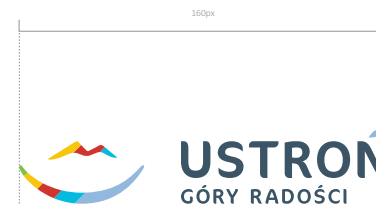


Umieszczając logo w materiałach reklamowych, należy zwrócić szczególną uwagę na czytelność znaku podczas zmniejszania jego rozmiarów. Znak promocyjny posiada określoną wielkość minimalną. Przy skalowaniu logo niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany jego proporcji.

Materiały drukowane



Materiały cyfrowe



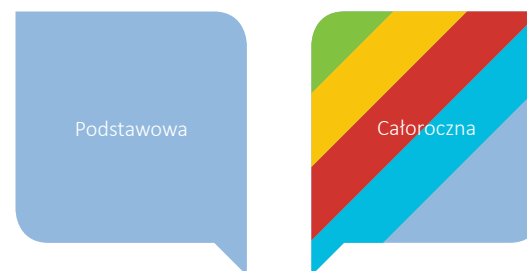
02.5

Kolorystyka

Prawidłowe korzystanie z barw w znaku promocyjnym i całej komunikacji marketingowej pozwoli zbudować spójny oraz łatwy do zapamiętania i odtworzenia wizerunek marki.

Zabrania się zmiany kolorystyki znaku, na inną niż opisaną w dziale 02.5

Logo promocyjne



Wersja podstawowa



Pantone: 644C
CMYK: 38, 13, 0, 5
RGB: 152, 183, 214
HEX: #98B7D6



Pantone: 7545C
CMYK: 58, 32, 18, 54
RGB: 66, 85, 99
HEX: #425563

Wersja podstawowa w kontrze



Pantone: White
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #fff



Pantone: 644C
CMYK: 38, 13, 0, 5
RGB: 152, 183, 214
HEX: #98B7D6



Pantone: White
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #fff



Pantone: 7545C
CMYK: 58, 32, 18, 54
RGB: 66, 85, 99
HEX: #425563

02.5.1 Wersja podstawowa

Wersja podstawowa znaku może być stosowana w każdej sytuacji. Jej stosowanie jest rekomendowane, gdy nie zachodzi odwołanie do pory roku, lub całosezonowości.

02.5.2 Wersja całoroczna

Wersja całoroczna jest stosowana w komunikacji o charakterze całorocznej. Kolorowe pasy wyrażają następujące po sobie pory roku – wiosna, lato, jesień i zima.

Logo promocyjne | Kolorystyka

Wersja całoroczna



Wersja całoroczna w kontrze



Pantone: 375C
CMYK: 54, 0, 100, 0
RGB: 136, 176, 75
HEX: #88B04B

Pantone: 7549C
CMYK: 0, 22, 100, 2
RGB: 255, 181, 0
HEX: #FFCC00

Pantone: 180C
CMYK: 3, 91, 86, 12
RGB: 190, 58, 52
HEX: #BE3A34

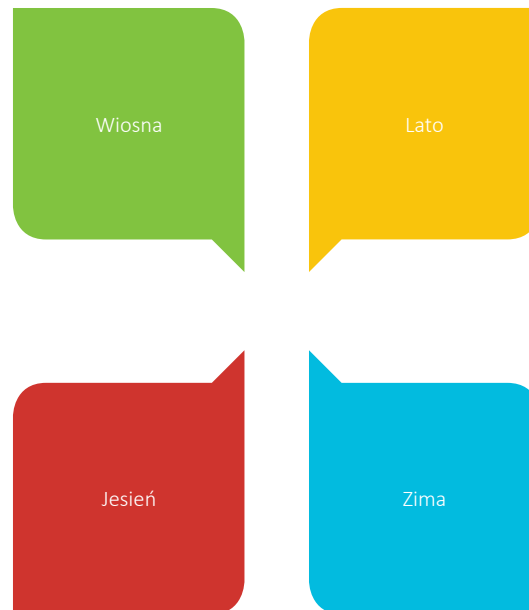
Pantone: 298C
CMYK: 75, 0, 10, 0
RGB: 0, 179, 220
HEX: #01B4DD

Pantone: 644C
CMYK: 38, 13, 0, 5
RGB: 152, 183, 214
HEX: #98B7D6

Pantone: 7545C
CMYK: 58, 32, 18, 54
RGB: 66, 85, 99
HEX: #425563

02.5.3 Wersje sezonowe

Wersja sezonowa jest stosowana w komunikacji, która dotyczy wybranej pory roku.



02.5.3.1 Wiosna

Wersja do stosowania w komunikacji wiosennej.

Logo promocyjne | Kolorystyka | Wersje sezonowe

Wersja sezonowa



Pantone: 375C
CMYK: 54, 0, 100, 0
RGB: 136, 176, 75
HEX: #88B04B



Pantone: 7545C
CMYK: 58, 32, 18, 54
RGB: 66, 85, 99
HEX: #425563

Wersja sezonowa w kontrze



Pantone: White
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #fff



Pantone: 375C
CMYK: 54, 0, 100, 0
RGB: 136, 176, 75
HEX: #88B04B

Wersja do stosowania w komunikacji letniej.

Wersja sezonowa



Pantone: 7549C
CMYK: 0, 22, 100, 2
RGB: 255, 181, 0
HEX: #FFCC00



Pantone: 7545C
CMYK: 58, 32, 18, 54
RGB: 66, 85, 99
HEX: #425563

Wersja sezonowa w kontrze



Pantone: White
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #fff



Pantone: 7549C
CMYK: 0, 22, 100, 2
RGB: 255, 181, 0
HEX: #FFCC00

O2.5.3.3 Jesień

Wersja do stosowania w komunikacji jesiennej.

Logo promocyjne | Kolorystyka | Wersje sezonowe

Wersja sezonowa



Pantone: 180C
CMYK: 3, 91, 86, 12
RGB: 190, 58, 52
HEX: #BE3A34



Pantone: 7545C
CMYK: 58, 32, 18, 54
RGB: 66, 85, 99
HEX: #425563

Wersja sezonowa w kontrze



Pantone: White
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #fff



Pantone: 180C
CMYK: 3, 91, 86, 12
RGB: 190, 58, 52
HEX: #BE3A34

Wersja do stosowania w komunikacji zimowej.

Wersja sezonowa



Pantone: 298C
CMYK: 75, 0, 10, 0
RGB: 0, 179, 220
HEX: #01B4DD



Pantone: 7545C
CMYK: 58, 32, 18, 54
RGB: 66, 85, 99
HEX: #425563

Wersja sezonowa w kontrze



Pantone: White
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #fff



Pantone: 298C
CMYK: 75, 0, 10, 0
RGB: 0, 179, 220
HEX: #01B4DD

02.5.4 Wersja monochromatyczna

Zaleca się korzystanie z podstawowej wersji znaku, lecz nie wyklucza się zastosowania wersji monochromatycznej, jeśli nośnik wyklucza zastosowanie wersji podstawowej.

Znak w wersji monochromatycznej stosujemy tylko i wyłącznie w ustalonej kolorystyce.

Logo promocyjne | Kolorystyka

Wersja podstawowa



Pantone: Cool Gray 4C
CMYK: 0, 0, 0, 32
RGB: 194, 194, 194
HEX: #ccc

Pantone: Cool Gray 9C
CMYK: 0, 0, 0, 73
RGB: 104, 104, 104
HEX: #666

Wersja podstawowa w kontrze



Pantone: White
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #fff

Pantone: Cool Gray 4C
CMYK: 0, 0, 0, 32
RGB: 194, 194, 194
HEX: #ccc



Pantone: White
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #fff

Pantone: Cool Gray 9C
CMYK: 0, 0, 0, 73
RGB: 104, 104, 104
HEX: #666

Wersja czarna



Pantone: Black 6C
CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0
HEX: #000

Wersja czarna w kontrze



Pantone: White
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #fff



Pantone: Black 6C
CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0
HEX: #000

UWAGA!

W wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się prezentowanie logo w wersji monochromatycznej, w kolorze czarnym.

02.5.5 Stosowanie logo na tłach jednolitych

Podstawowym sposobem wykorzystania logo jest wersja podstawowa znaku na białym tle. Układ ten zapewnia optymalny kontrast pomiędzy tłem a znakiem.

Na tle jednolitym, kolorowym, gdy zanika czytelność logo, powinno ono występować w wersji jednokolorowej (monochromatycznej): białej, szarej lub czarnej.

Logo promocyjne | Kolorystyka



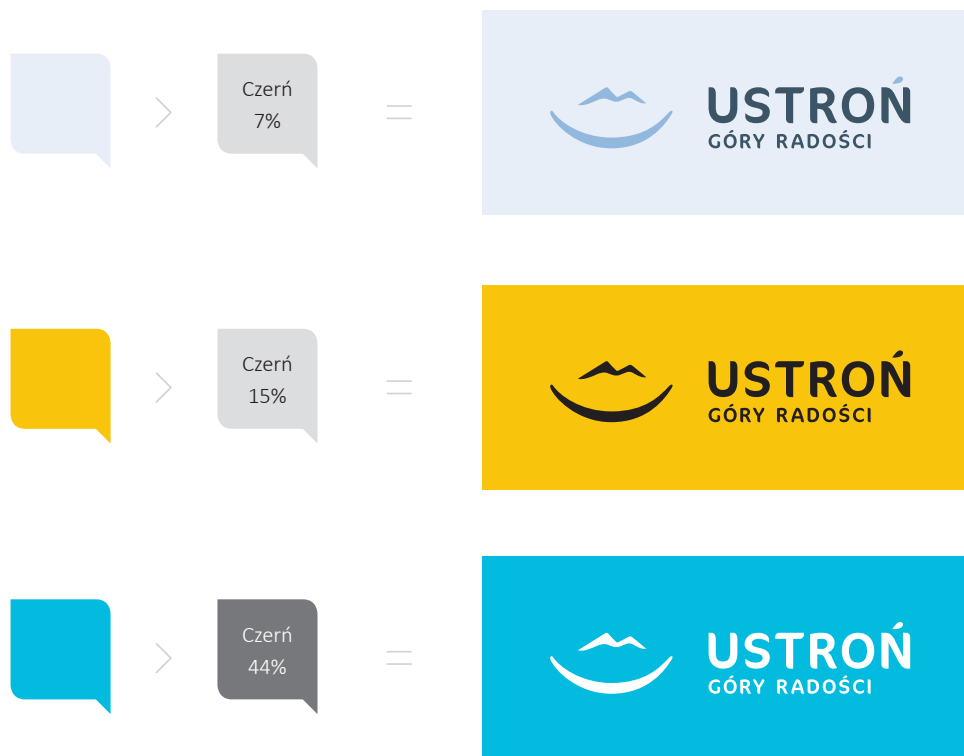
Czerń
0% > 15%



Czerń
0% > 30%



Czerń
30% > 100%



02.5.5.1 Tła kolorowe

UWAGA!

Dopuszcza się odstępianie od powyższej reguły, jeśli zostanie zachowany odpowiedni kontrast i czytelność znaku. Do takich wyjątków mogą być zaliczone wersje sezonowe logo. W takich sytuacjach decyzja o doborze tła i wersji logo należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowane zestawienie elementów zapewniało czytelność logo.

02.5.6 Stosowanie logo na tłach niejednolitych

W przypadku nanoszenia znaku na tła niejednolite dopuszczalne jest stosowanie podstawowej wersji kolorystycznej, gdy tło nie zakłóca czytelności logo.

W takich sytuacjach decyzja o czytelności logo i kontraście należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowane tło zapewniało czytelny wygląd logo.

Logo promocyjne | Kolorystyka





O2.5.6 Stosowanie logo na tłach niejednorodnych

W przypadku nanoszenia znaku na tła niejednolite, gdy ze względu na czytelność nie jest możliwe zastosowanie wersji podstawowej lub monochromatycznej należy zastosować aplę bezpośrednio pod logo.

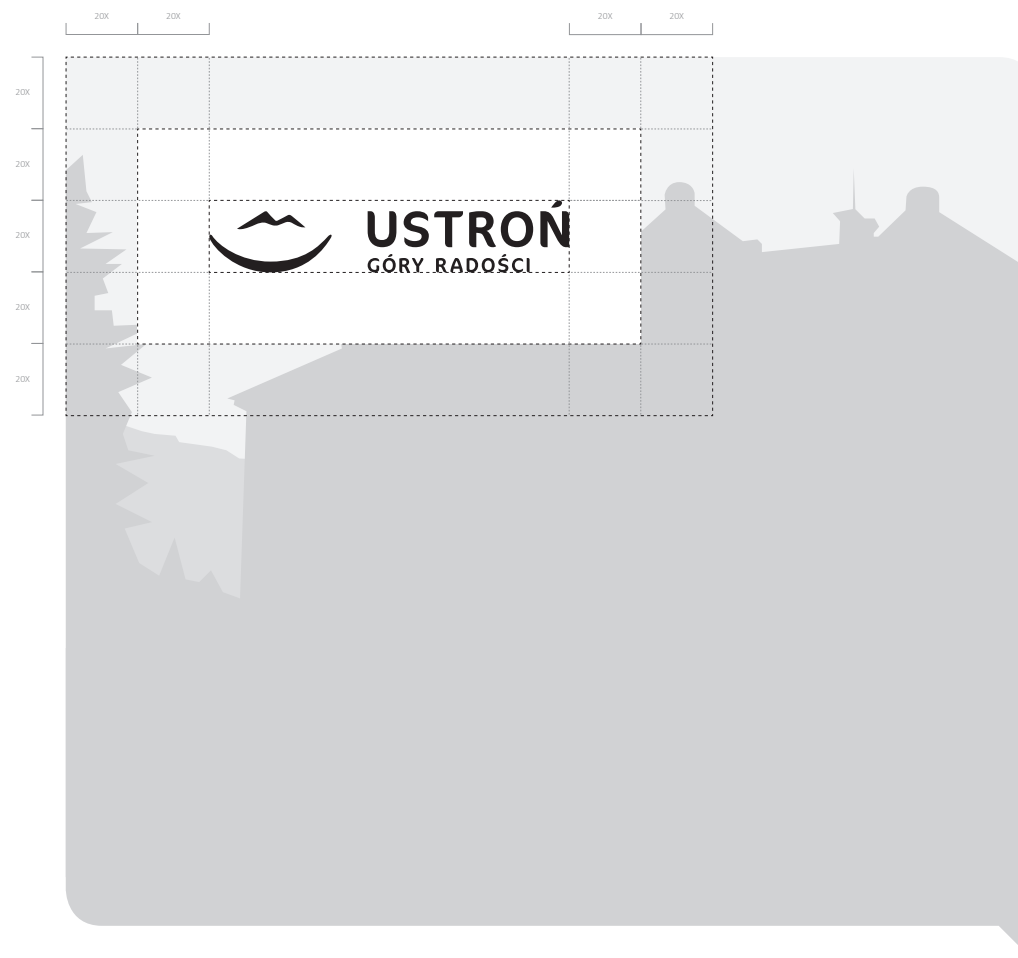
Minimalny wymiar apli jest równy wielkości pola ochronnego.

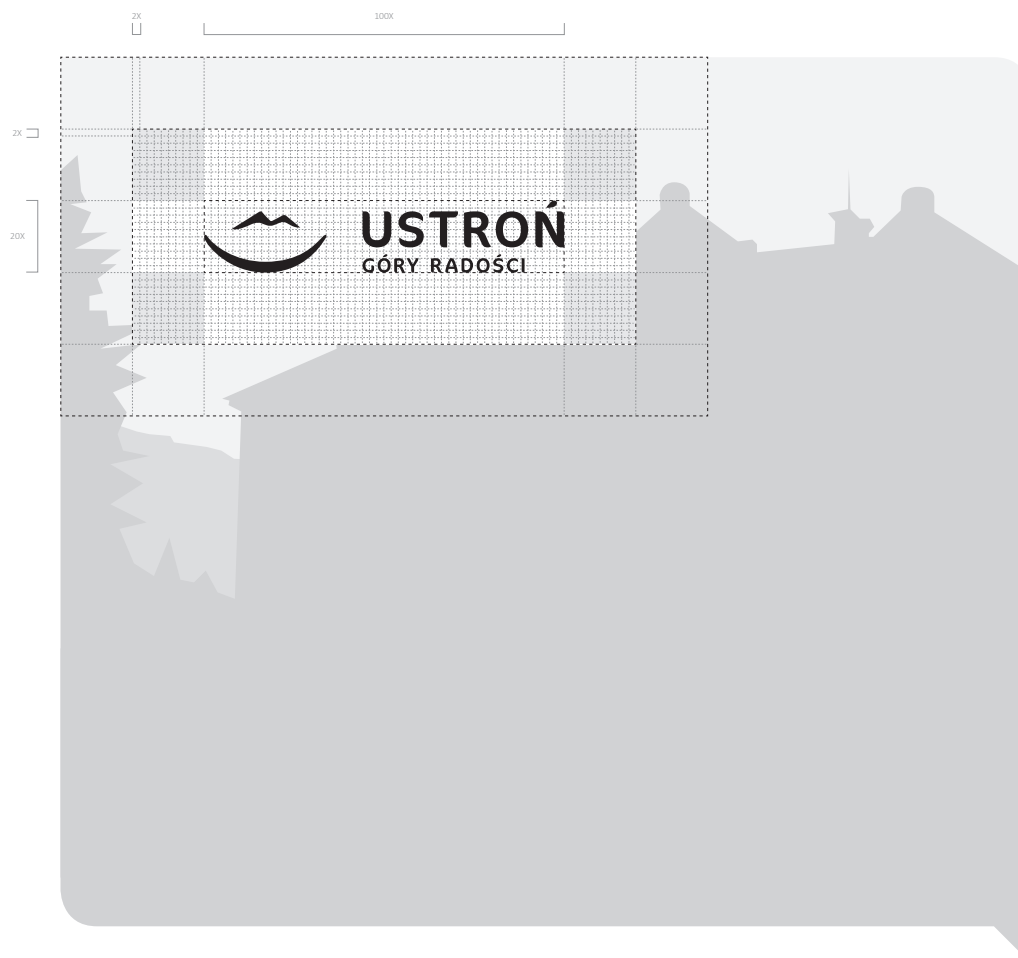
02.5.6.1 Konstrukcja apli

Minimalny wymiar apli jest równy wielkości pola ochronnego. Miarę wyznaczającą proporcje między poszczególnymi elementami znaku promocyjnego stanowi jednostka "X".

Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.

Logo promocyjne | Kolorystyka | Stosowanie logo na tłach niejednorodnych





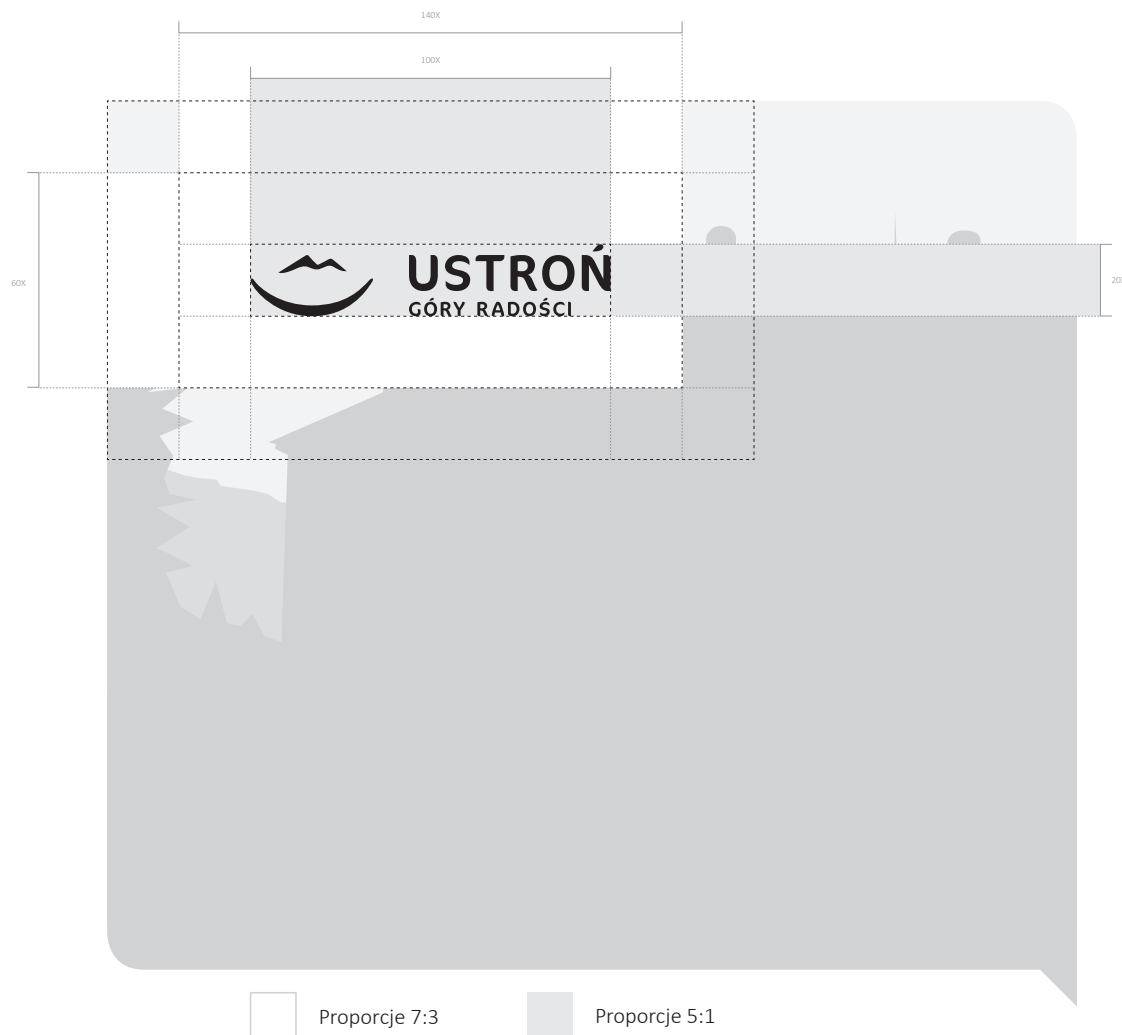
O2.5.6.2 Siatka modułowa apli

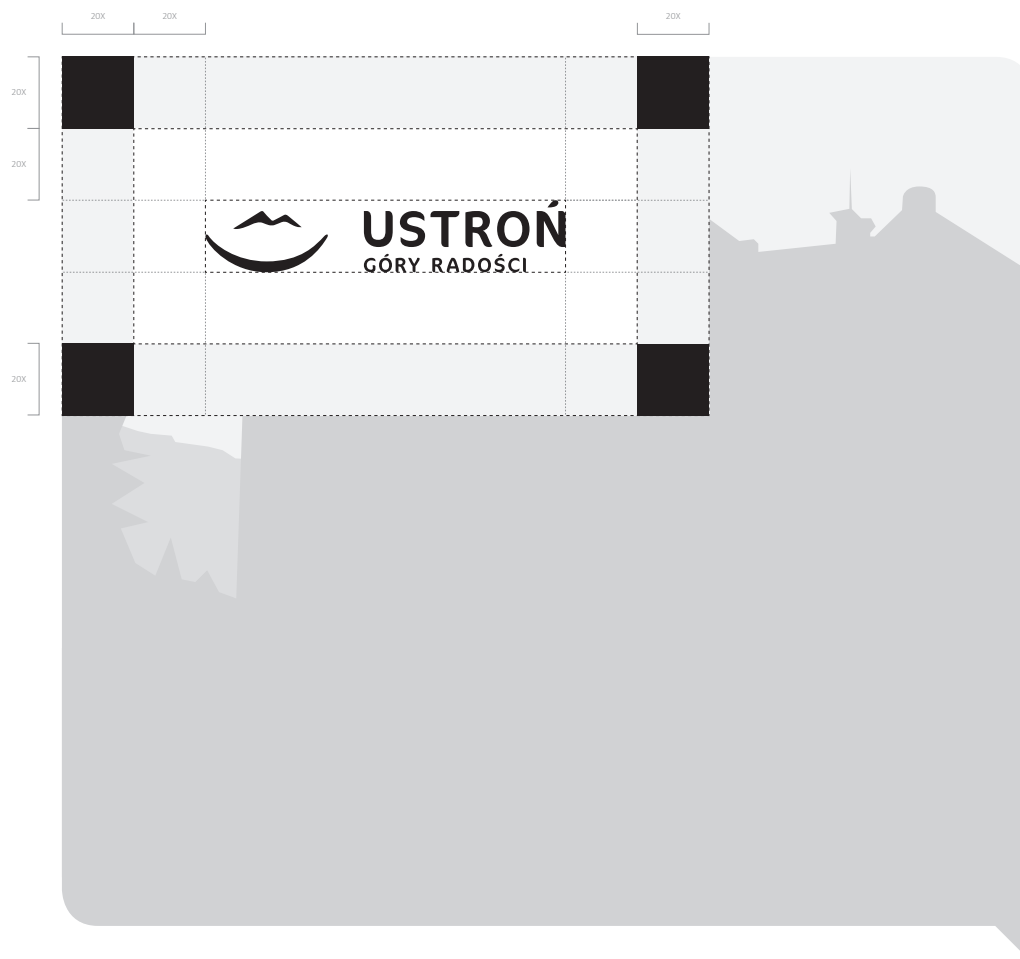
Siatka modułowa określa proporcje i wielkości w budowie znaku promocyjnego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

O2.5.6.3 Proporcje apli do logo

Zabrania się zmiany proporcji zachowanych w znaku promocyjnym.

Logo promocyjne | Kolorystyka | Stosowanie logo na tłach niejednorodnych





O2.5.6.4 Pole ochronne apli

Aplę otacza pole ochronne - umowna przestrzeń wokół apli, która wyznacza najmniejszą dopuszczalną odległość apli od krawędzi nośnika. Jako jednostkę, określającą wielkość pola ochronnego, przyjęto jednostkę "X".

O2.6

Niedozwolone formy logo

Logo promocyjne







03. Typografia

03.1 Podstawowa czcionka

Typografia

Podstawową czcionką firmową, stosowaną na wszystkich polach i nośnikach identyfikacji wizualnej, jest czcionka Calibri w odmianach: Light, Regular oraz Bold.

W wyjątkowych przypadkach, ze względu na dostępność (czcionka systemowa – dostępna na każdej platformie), dopuszcza się stosowanie czcionki Arial PL lub Helvetica. Dotyczy to dokumentów i aplikacji cyfrowych (strona internetowa, korespondencja e-mail, dokumenty i wzorce Word).

Calibri Light

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZŹŻ
1234567890!@#\$%^&*()

Calibri Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZŹŻ
1234567890!@#\$%^&*()

Calibri Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZŹŻ
1234567890!@#\$%^&*()

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Cras ultricies tristique urna. Integer sit amet sodales lacus. Integer varius urna ut maximus gravida. Vestibulum lectus lectus, mattis vel arcu ut, euismod pretium sem. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam viverra volutpat tincidunt. Suspendisse potenti.

Cras ultricies tristique urna. Integer sit amet sodales lacus. Integer varius urna ut maximus gravida. Vestibulum lectus lectus, mattis vel arcu ut, euismod pretium sem. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam viverra volutpat tincidunt. Suspendisse potenti. Sed pellentesque ultrices nunc et vestibulum. Fusce accumsan ullamcorper nibh, ut ullamcorper eros sollicitudin eget. Fusce dictum commodo leo vel malesuada.

Fusce quis lobortis dolor, vitae aliquet quam. Aliquam vel viverra est, at maximus dolor. Quisque tincidunt lacus enim, sed venenatis neque vehicula in. Aenean rutrum volutpat arcu eget viverra. Vivamus sed maximus tellus, in pharetra erat. Etiam magna quam, semper sit amet semper eget, maximus quis dui. Sed tincidunt ipsum turpis, eu porta augue porta eget. Nullam ac lectus ex. Vivamus pretium magna non est placerat imperdiet.



O4. Główny motyw graficzny

O4.1 Wersja podstawowa

W przypadku tworzenia materiałów graficznych zaleca się wykorzystanie głównego motywu graficznego.

Główny motyw graficzny





04.1.1 Konstrukcja

Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami motywu stanowi jednostka “Y”.

Zabrania się naruszania i samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami motywu.

Motyw graficzny składa się z następujących elementów:

- 1) Logo w wersji sezonowej.
- 2) Biała rama obejmująca cały nośnik.
- 3) Elementy graficzne przekazu i informacje wyrażone w postaci chmurek. Kształt i zasady stosowania chmurek zostały opisane w dziale 04.4
- 4) Postacie pierwszoplanowe.
- 5) Nieregularna apla w kolorze typografii znaku służąca do prezentacji ważnych informacji np.: w postaci terminów wydarzeń.
- 6) Częściowo przedstawiony sygnet, w kolorystyce nawiązującej do pory roku. Przechodzący przez ramę, nachodzący z jednej strony na tło, z drugiej zaś schowany za postaciami pierwszoplanowymi.

UWAGA!

Sygnet może pojawić się tylko dwukrotnie na nośniku reklamowym:

- 1) Jako sygnet logo promocyjnego.
- 2) Samodzielnie jako element graficzny.

O4.2

Wersja z tłem jednolitym

Główny motyw graficzny





O4.2.1 Konstrukcja

Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami motywu stanowi jednostka "Y".

Zabrania się naruszania i samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami motywu.

Motyw graficzny składa się z następujących elementów:

- 1) Logo w wersji sezonowej.
- 2) Biała rama obejmująca cały nośnik.
- 3) Elementy graficzne przekazu i informacje wyrażone w postaci chmurek. Kształt i zasady stosowania chmurek zostały opisane w dziale O4.4.
- 4) Postacie pierwszoplanowe.
- 5) Nieregularna apla w kolorze typografii znaku służąca do prezentacji ważnych informacji np.: w postaci terminów wydarzeń.
- 6) Częściowo przedstawiony sygnet, w kolorystyce nawiązującej do pory roku. Przechodzący przez ramę, nachodzący z jednej strony na tło, z drugiej zaś schowany za postaciami pierwszoplanowymi.

UWAGA!

Sygnet może pojawić się tylko dwukrotnie na nośniku reklamowym:

- 1) Jako sygnet logo promocyjnego.
- 2) Samodzielnie jako element graficzny.

O4.3

Wersja z barwioną ramką

Główny motyw graficzny





O4.3.1 Konstrukcja

Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami motywu stanowi jednostka "Y".

Zabrania się naruszania i samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami motywu.

Motyw graficzny składa się z następujących elementów:

- 1) Logo w wersji sezonowej.
- 2) Biała rama obejmująca cały nośnik.
- 3) Elementy graficzne przekazu i informacje wyrażone w postaci chmurek. Kształt i zasady stosowania chmurek zostały opisane w dziale O4.4.
- 4) Postacie pierwszoplanowe.
- 5) Nieregularna apla w kolorze typografii znaku służąca do prezentacji ważnych informacji np.: w postaci terminów wydarzeń.

UWAGA!

Sygnet może pojawić się tylko dwukrotnie na nośniku reklamowym:

- 1) Jako sygnet logo promocyjnego.
- 2) Samodzielnie jako element graficzny.



 **USTRON**
GÓRY RADOŚCI

Pellentesqueget nibh eget!
sit amet consectetur

25 kwiecień
Start godzina: 20:00
Sala Lorem ipsum dolar

Donec sed dolor pharetra, ullamcorper quam sit amet, venenatis nisi. Cras ultricies tristique urna. Integer sit ut maximus.

Odwiedź nas: ustron.pl

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam sodales tempus auctor. Pellentesque dapibus neque sem, eget viverra metus pretium nec. Nunc eu nisl eget ante posuere luctus.



 **USTRON**
GÓRY RADOŚCI

25 kwiecień
Start godzina: 12:00
Sala Lorem ipsum dolar

Pellentesqueget nibh eget!
sit amet consectetur

Donec sed dolor pharetra, ullamcorper quam sit amet, venenatis nisi. Cras ultricies tristique urna. Integer sit ut maximus.

Odwiedź nas:
ustron.pl





USTRON
GÓRY RADOŚCI

Pellentesque eget nibh eget! sit amet consectetur

Sed et laoreet nisi, aliquam malesuada eu tellus vel dictum:

- Pellentesque sagittis interdum eros,
- Nam vitae magna imperdiet, finibus quam ac,
- Aliquam convallis facilisis odio,
- Proin consequat dui sit amet ex commodo.

Sed et laoreet nisi
Aliquam malesuada eu tellus vel dictum.
Pellentesque sagittis interdum eros, molestie aliquam lectus consectetur mattis. Nam vitae magna imperdiet.

Start godzina: 20:00
Sala Lorem ipsum dolar

Odwiedź nas: ustron.pl

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam sodales tempus auctor. Pellentesque dapibus neque sem, eget viverra metus pretium nec. Nunc eu nisl eget ante posuere luctus.



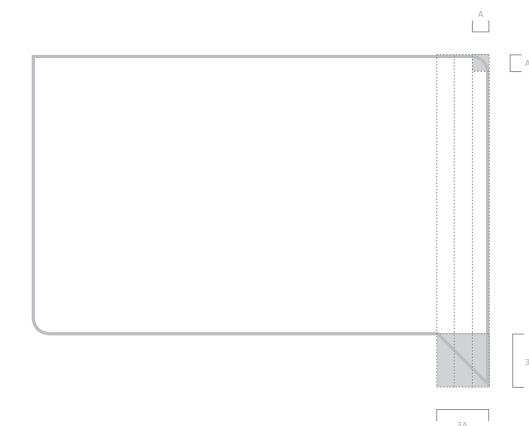
O4.4 Konstrukcja chmurki

Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami chmurki stanowi jednostka "A".

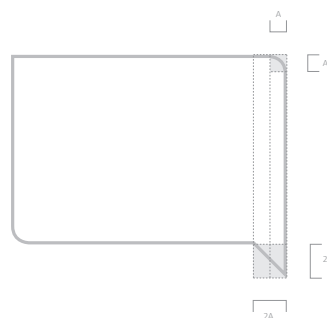
W zależności od wymiaru nośnika, układu informacji i zastosowanych materiałów graficznych należy stosować jeden z trzech wariantów konstrukcji chmurki. Dopuszcza się wykonanie odbicia lustrzanego chmurki w osi pionowej i/lub poziomej.

Decyzja o wyborze wariantu chmurki i jej odbicia lustrzanego należy do projektanta.

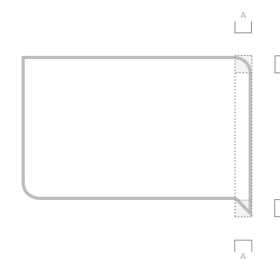
Główny motyw graficzny



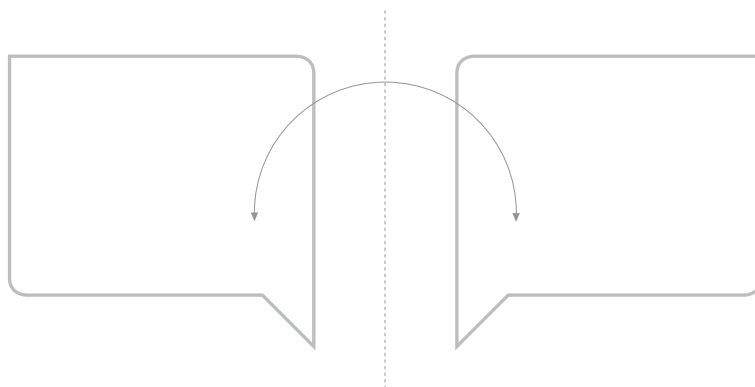
Proporcje 3:1



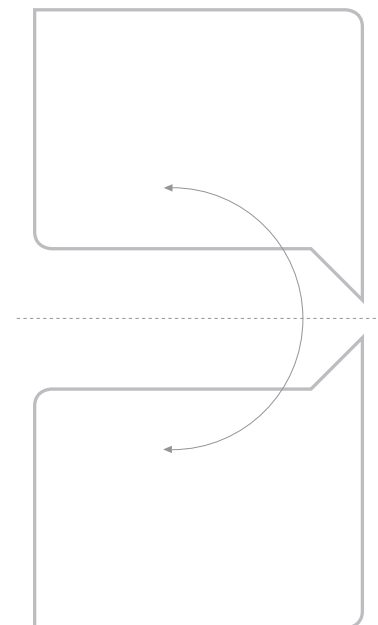
Proporcje 2:1



Proporcje 1:1



Odbicie lustrzane w poziomie



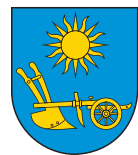
Odbicie lustrzane w pionie

04.5 Zastosowanie herbu

Herb jako znak urzędowy jest głównym symbolem miasta. Stosowany jest w materiałach urzędowych tj.: papier firmowy, koperty, wizytówki, zaproszenia, oficjalne pisma i listy gratulacyjne; w oznakowaniu siedzib władz i instytucji miejskich, w oznakowaniu infrastruktury należącej do miasta, w komunikacji uroczystości państwowych i miejskich.

Płaszczyzna nośnika, na którym prezentowany jest herb może być uzupełniona o sygnet logo promocyjnego i element motywu graficznego - chmurkę.

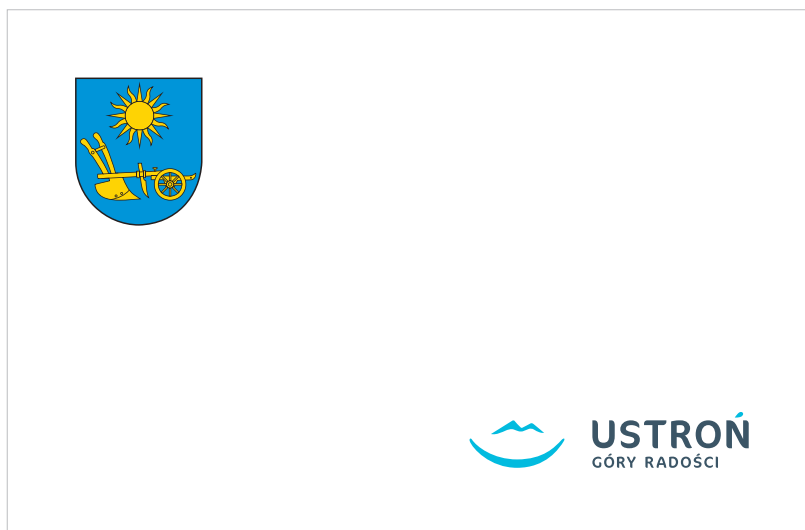
Główny motyw graficzny



Lorem dolar ipsum
sit amet, consectetur
adipiscing elit, uis eu
odio ac diam malesua
pretium.



Główny motyw graficzny

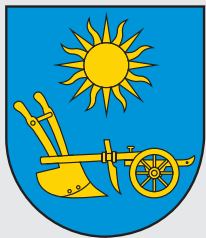


O4.5 Zastosowanie herbu

Zabrania się współwystępowania herbu i logo promocyjnego na tej samej płaszczyźnie nośnika.

UWAGA!

Dopuszcza się współwystępowanie herbu i logo promocyjnego w sytuacji, gdy herb występuje w formie komunikacji pośredniej np.: jako organizator w dolnej części plakatu.



Urząd Miasta Ustroń

43-450 Ustroń, Rynek 1

Tel.: +48 33 8579 300

Fax. +48 33 8579 330

E-mail: biuropodawcze@ustron.pl

ustron.pl

W celu zachowania spójności komunikacji wizualnej zaleca się stosowanie zasad opisanych w niniejszym dokumencie.
W razie pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt z Wydziałem Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki w Ustroniu lub z agencją Tinssen.

Opracowanie:
tinssen.com