

Protokół Nr 16/2016 z posiedzenia
Komisji Kultury , Sportu , Turystyki i Promocji Miasta
z dnia 25 stycznia 2016 r.
w biurze Rady Miasta Ustroń, Rynek 1

Na posiedzeniu, któremu przewodniczył Andrzej Szeja – Przewodniczący Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta udział wzięli członkowie komisji wg listy obecności stanowiącej załącznik nr 1 do protokołu oraz zaproszeni goście, lista gości stanowi załącznik nr2.

Przewodniczący Komisji Andrzej Szeja o godzinie 14.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu członków Komisji i gości oświadczył, iż zgodnie z listą obecności aktualnie w posiedzeniu uczestniczy 5 radnych, co wobec składu Komisji wynoszącej 5 radnych stanowi quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Następnie Przewodniczący Komisji Andrzej Szeja przedstawił projekt porządku obrad..

Porządek posiedzenia w brzmieniu poniższym został przyjęty jednomyślnie.

Porządek posiedzenia:

1. Przywitanie i przedstawienie porządku posiedzenia Komisji .
2. Przedstawienie propozycji działań Wydziału Promocji Kultury Sportu i Turystyki na rok 2016
3. Omówieni budżetu Wydziału Promocji Kultury Sportu i Turystyki na 2016
4. Zaproszenie na II Konferencję Polsko-Węgierskich Miast Partnerskich
5. Sprawy bieżące

ad 2.

Pani Naczelnik Wydziału PKT przedstawiła propozycje działań w zakresie kultury, sportu, turystyki i promocji na rok 2016 (zał. nr 3 do protokołu) podkreślając zaangażowanie nowego wydziału.

Komisja oceni i przedstawi swoje stanowisko na temat propozycji po głębszym zapoznaniu się z przedstawionymi propozycjami działań. Pytania komisji w tej sprawie dotyczyły głównie informacji na temat działań Wydziału związanych z promocjami w mediach : jakie media, koszty z tym związane, częstotliwość emisji itp. Pytano także na temat działań "Beskidzkiej 5" i korzyściach płynących dla miasta Ustronia.

Rozmawiano na temat dotychczasowej współpracy i perspektyw na przyszłość w tym projekcie oceniając jego plusey i minusy. Uznano, że Ustroń jest za mało promowany w ramach „Beskidzkiej 5”.

Dyskutowano nad imprezą rozpoczynającą sezon uzdrowiskowy w Ustroniu w kontekście udziału innych podmiotów gospodarczych oprócz Przedsiębiorstwa Uzdrowiskowego „USTROŃ”.

ad 3.

Dyskutowano na temat zaawansowania wydatków budżetowych na kulturę, sport, turystykę i promocję miasta. Wstępne materiały przekazane przez p. Naczelnik Wydziału budziły wątpliwości. Pytania budzące wątpliwości były wyjaśniane przez p. Naczelnik Wydziału. Ustalono, że Komisja przeanalizuje przedstawione materiały i powróci do tematu na posiedzeniu w lutym.

ad 4.

Omówiono pismo dotyczące Zaproszenia na II Konferencję Polsko-Węgierskich Miast Partnerskich. Nie podjęto wiążącej decyzji i sprawę przekazano na Komisję Koordynacyjną.

Ad 5

Radni mieli wątpliwości dotyczące organizacji konkursu na stanowisko pracownika d/s kultury w Wydziale PKT. Wątpliwości dotyczyły zakresu pytań, ich sprawdzania, ilości osób sprawdzających. Chodzi o to żeby nie było niedomówień.

Dyskutowano na temat prac nad stroną internetową miasta Ustroń. Przewodniczący Komisji będzie rozmawiał z wykonawcą strony w tej sprawie, aby na lutowej Komisji przedstawił zaawansowanie prac. Proponowano również rozszerzenie kalendarza imprez na terminy pozasezonowe.

Wobec zrealizowania porządku posiedzenia, Przewodniczący Andrzej Szeja zamknął posiedzenie.

Protokołował

Jan Zachar

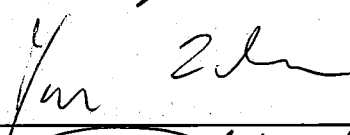
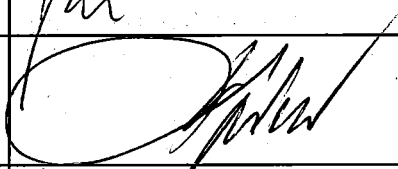
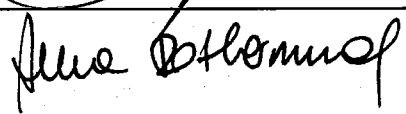
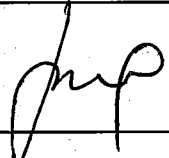
Przewodniczący Komisji

Andrzej Szeja

**Komisja Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustroń**

LISTA OBECNOŚCI

na posiedzeniu w dniu 25 stycznia 2016 r.

Lp.	Imię i nazwisko	Podpis
1	Andrzej Szeja	
2	Jan Zachar	
3	Adriana Kwapisz-Pietrzyk	
4	Anna Rottermund	
5	Barbara Staniek-Siekierka	

Sprawdzono
pod względem merytorycznym
(prowadzący obrady)
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta
Andrzej Szeja

LISTA OBECNOŚCI GOŚCI

biorących udział w posiedzeniu

Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta

w dniu 25 stycznia 2016 r.

[illegible]

Wydział Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki – plan działań na 2016r.**W zakresie PROMOCJI I KULTURY:**

- wzmocnienie współpracy z mediami (już się dzieje),
na podstawie wysyłanych kilka razy w ciągu tygodnia informacji z Ustronia pojawiły się bezpłatne informacje na temat miasta na portalach ox.pl, gazetacodienna.pl, infobeskidy.eu, czasdzieci.pl oraz na antenie radia Eska, Bielsko, Katowice oraz w lokalnej prasie,
- organizacja cyklicznych spotkań informacyjnych z lokalnymi dziennikarzami,
- po wyborze logotypu miasta i stworzeniu księgi znaków zorganizowanie konferencji prasowej w celu prezentacji logotypu, połączonej być może ze study tourem dla zebranych dziennikarzy,
- kontynuacja realizacji filmów promocyjnych miasta oraz stworzenie krótkich spotów reklamowych z już powstałych materiałów, w celu ich prezentacji w internecie np. jako reklamy przed serialami, programami internetowymi itp.
- organizacja study touru dla dziennikarzy „kolorowych pism” i zaproszenie do Ustronia blogerów,
- zakup profesjonalnych zdjęć do wykorzystania w materiałach drukowanych i nie tylko, miałyby to być zdjęcia ukazujące aktywne, kolorowe, atrakcyjne miasto,
- współpraca z Beskidzką 5, głównie na polu wspólnych projektów promocyjnych i kontynuacja projektu „Owca+” promująca pasterstwo i regionalizm, promocja ustroniskich twórców, trwają działania mające na celu założenie klastra turystycznego złożonego z przedsiębiorców i nie tylko z terenu B5, które będzie działało w oparciu o wysoko jakościową żywność ekologiczną,
w lutym odbędzie się spotkanie grupy roboczej Beskidzkiej5 z partnerami (media, organizacje, sponsorzy),
- promocja Ustronia poprzez „królową górę” tj. Czantorię – wspólne przedsięwzięcia sportowe, kulturalne i promocyjne,
- opracowanie scenariusza imprez organizowanych przez Wydział (zgodnie z roboczym kalendarzem imprez) w oparciu o panujące trendy tj. propozycja występu standuperów np. Artur Andrus, Abelard Giza, Michał Kempa, imprezy tematyczne np. dotyczące promocji zdrowego trybu życia i tzw. slow food, organizacja przynajmniej dwóch koncertów znanych artystów – propozycja - Dawid Podsiadło,
- współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami – nawiązano już kontakt z Uzdrowiskiem Ustron, które zainteresowane jest współpracą w zakresie organizacji dużych imprez sportowych np. Finał Biegów Górskich (Bieg Rzeźnika) – w marcu planujemy spotkanie z innymi gestorami w tej sprawie,

W zakresie SPORTU I TURYSTYKI:

w budżecie jest na cel turystyki zaplanowane jedynie 6.000 zł. co nie pozwoli na wiele, dlatego też będziemy się szukać możliwości pozyskania zewnętrznego finansowania lub możliwości do których nie będzie wymagany wkład finansowy miasta.

- wydanie atrakcyjnych materiałów promocyjnych tj. folder w formie albumu w celu zaprezentowania za pośrednictwem zdjęć piękna miasta z krótkimi notkami opisowymi,
- wydanie folderu do „powszechnego rozdawnictwa” tj. gestorzy, targi, itp – finansowanego z reklam Polskie Centrum Promocji,
- wydanie mapy Ustronia tzw. wrywanka z zaznaczeniem atrakcji i szlaków,
- opracowanie i wydanie atrakcyjnej kolorowanki dla dzieci, której bohaterem będzie Ustroniaczek,
- opracowanie i wydanie gry edukacyjnej dla dzieci, która docelowo mogłaby się znaleźć na stronie internetowej w formie interaktywnej,
- ujednolicenie oznakowania miejskiego i nie tylko, na początek w rejonie rynku – znaki szlaków turystycznych, oznakowanie IT itp. – stworzenie identyfikacji wizualnej miasta,
- stworzenie aplikacji mobilnej – Mobilny Ustron,
- wprowadzenie obsługi turystycznej osób głuchoniemych,
- współpraca z Kolejami Śląskimi w zakresie organizowania akcji informacyjno-turystycznych,
- współorganizacja już zaplanowanych na ten rok imprez sportowych wpisanych w roboczą wersję kalendarza,
- organizacja imprezy młodzieżowej o charakterze sportowo-rozrywkowej w stylu Festiwal Kolorów,
- organizacja imprezy integracyjnej, typowo dla mieszkańców na zasadzie spartakiady dzielnic we wrześniu lub październiku,
- zorganizowanie stałej gry terenowej na terenie Ustronia – np. Labirynt Atrakcji, współorganizacja dużych imprez sportowych: rowerowych i biegowych, praca nad zwiększeniem rangi odbywających się zawodów – np. Puchar Świata w Downhillu (rozpoczęły się już wstępne rozmowy z organizatorami), PWDF TEAM RACE Bieg Sztafetowy na dystansie 340-350km, czy Finał Biegów Górskich, o których wspomniałam w punkcie dotyczącym promocji,

Działania dodatkowe zmierzające do usprawnienia realizacji powyższych zadań:

- stworzenie bazy wolontariuszy, którzy pomocni będą przy organizacji różnego rodzaju imprez,
- ankietowanie organizowanych imprez wśród uczestników.
- zaangażowanie lokalnej młodzieży i artystów w stworzenie wspólnego murala.

**NACZELNIK
WYDZIAŁU PROMOCJI KULTURY
SPORTU I TURYSTYKI**

Katarzyna Czyż - Kaźmierczak