

Protokół Nr 20/2016
z posiedzenia Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustroń odbytego w dniu 18 maja 2016 roku
w biurze Rady Miasta Ustroń, Rynek 1

W posiedzeniu, któremu przewodniczył Andrzej Szeja – Przewodniczący Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta udział wzięli członkowie komisji wg listy obecności stanowiącej **załącznik nr 1** do protokołu oraz zaproszeni goście, lista gości stanowi **załącznik nr 2**.

Przewodniczący Komisji Andrzej Szeja o godzinie 15.10 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu członków Komisji i gości oświadczył, iż zgodnie z listą obecności aktualnie w posiedzeniu uczestniczy 5 radnych, co wobec składu Komisji wynoszącej 5 radnych stanowi quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Następnie Przewodniczący Komisji Andrzej Szeja przedstawił projekt porządku obrad. Porządek posiedzenia w brzmieniu poniższym został przyjęty jednomyślnie.

Porządek posiedzenia:

1. Analiza działań promocyjnych miasta.
2. Spraw bieżące i wolne wnioski.
3. Zamknięcie posiedzenia.

Ad 1

Pani Naczelnik Katarzyna Czyż-Kaźmierczak przedstawiła radnym pana Macieja Rusek nowego pracownika wydziału, który będzie zajmował się sportem i turystyką w naszym mieście. Przedstawiona została informacja o organizowaniu strefy kibica na Rynku w trakcie mistrzostw Europy w piłce nożnej, umowa z wykonawcą usługi została właśnie podpisana.

Pan M. Landowski poinformował nas, że film o Ustroniu „Jesień” zajął wysokie miejsce na konkurs Polish Toursfilm Academy. Zakończony został konkurs na Logo Miasta Ustroń, 983 uczestników konkursu w tym 906 fizycznych osób, wygrał projekt wykonany przez Polskiego uczestnika. Pisane są scenariusze do kolejnych dwóch filmów – I film ma być oparty o szlak gastronomiczny w Ustroniu. Radni wykazali wiele zastrzeżeń, co do pomysłu realizacji filmu na koszt Miasta proponując, że film powinien być finansowany wyłącznie przez gestorów. II film – obraz Ustronia z pozycji zwierzaka.

Radni pytali o stronę internetową Miasta, Pan M. Landowski zadeklarował, że strona zacznie działać najpóźniej do końca lipca. Pan Przewodniczący podkreśla że powinno być to zrealizowane do końca czerwca zgodnie z wcześniej złożonymi deklaracjami. Zlecone zostaną również wersje z lektorem anglojęzycznym filmów reklamowych.

Pani Naczelnik podkreślała że wydział kładzie szczególny nacisk na stały kontakt z dziennikarzami lokalnymi i regionalnymi, stworzony został nowy adres mailowy który ma pomóc w organizowaniu i przesyłaniu informacji promocyjnych promocja@ustron.pl. Od lutego w pierwszy poniedziałek danego miesiąca odbywają się spotkania BM, Naczelnika PKST oraz Dyrektora MDK Prażakówka z dziennikarzami celem przedstawienia bieżących spraw Miasta oraz realizowanych w najbliższym czasie imprez. Wydział pracuje nad budowaniem otwartości na media, przygotowuje i rozsyła newslettery do dziennikarzy i ośrodków turystycznych w mieście. Wydział obsługuje stronę Facebooka Miasta i planuje w związku z tym również kampanię na Facebooku. Radni zapoznali zostali z działaniami promocyjnymi Miasta, wśród których wyróżnić należy: ogólnopolskie akcje imprez, dzięki którym nazwa Ustroń pojawia się w mediach nie tylko polskich, pozyskiwanie patronatów medialnych mediów lokalnych i regionalnych nad imprezami organizowanymi w mieście, realizacja programów tematycznych TVP3 i TVP, promocja w Gazecie Wyborczej, Neesweeku, Nasze Miasto-Katowice,

01.-28.06.2016 odbędzie się kampania infomacyjno-promcyjna za pomocą 20 sek. spotów

reklamowych na ekranach w tramwajach w Krakowie (wybór miasta wiązała się przede wszystkim z faktem że jest blisko, reklama stanowi alternatywa dla Zakopanego, ponadto dotrze do sporej grupy również turystów korzystających z tego środka transportu). Pojawiają się także spoty reklamowe na portalach: onet.pl a także na gazeta.pl .

Ad 2

Pan Matusz Bieleś przedstawił swój projekt realizacji filmu z okazji obchodów 50 lecie nadania miastu statusu uzdrowiska oraz rozpoczęcia budowy dzielnicy Zawodzie, którego emisja jest możliwa w telewizji publicznej. Film pt. Ustroń Zawodzie – perła polskiego modernizmu, jako przykład najlepszej powojennej architektury w Polsce, miałby zostać zrealizowany do maja 2017 roku, inicjator pomysłu zamierza wnioskować o środki z budżetu Miasta, w związku z powyższym zadeklarował przygotowanie wniosku wraz ze szczegółami realizacji.

Komisja zapoznała się z pismem BRM 0012.8.4.2016

Przewodniczący poinformował radnych o spotkaniu przedstawicieli KL „Czantoria” z radnymi oraz Burmistrzem Miasta w dniu dzisiejszym tj. 18.05.2016 w godzinach porannych, na którym omawiano kolejne konieczne do przeprowadzenia czynności i analizowano realność wykonania inwestycji polegającej na remoncie – przebudowie systemu naśnieżania czerwonej trasy narciarskiej, jeszcze w 2016 roku. W związku z powyższym oraz faktem, że następnym tematem komisji jest ocena sezonu zimowego oraz plany KL „Czantoria”, członkowie komisji nie podjęli opinii w sprawie wniosku złożonego przez KL „Czantoria” celem zapoznania się bezpośrednio z decyzją Prezesa. Radni zwrócili jednak uwagę, że na wniosek Prezesa Kolei Liniowej „Czantoria” i Burmistrza Miasta, podjęta została pozytywna opinia dla zabezpieczenia środków na planowane w/w spółce inwestycje w budżecie na rok 2016, dlatego też jeżeli wykonanie inwestycji nie zostanie zrealizowane w 2016 roku to z wnioskiem i uzasadnieniem w tej sprawie celem podjęcia stosownej opinii powinny wystąpić te same podmioty.

Ad 3

Wobec zrealizowania porządku posiedzenia, Przewodniczący Andrzej Szeja o godz. 18:00 zamknął posiedzenie.

Protokołowała:

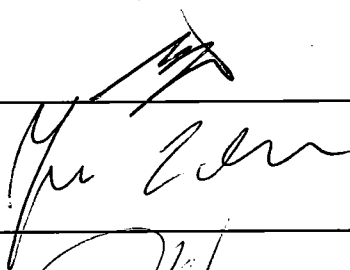
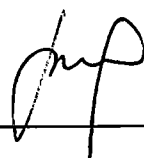
Adriana Kwapisz-Pietrzyk

Przewodniczył:
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta
Andrzej Szeja

**Komisja Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustrón**

LISTA OBECNOŚCI

na posiedzeniu w dniu 18 maja 2016 r.

Lp.	Imię i nazwisko	Podpis
1	Andrzej Szeja	
2	Jan Zachar	
3	Adriana Kwapisz-Pietrzyk	
4	Anna Rottermund	
5	Barbara Staniek-Siekierka	

Sprawdzono
pod względem merytorycznym
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta
Andrzej Szeja

[illegible]