

Protokół Nr 29/2017
z posiedzenia Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustroń odbytego w dniu 15 lutego 2017 roku
w biurze Rady Miasta Ustroń, Rynek 1

W posiedzeniu, któremu przewodniczył Andrzej Szeja – Przewodniczący Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta udział wzięli członkowie komisji wg listy obecności stanowiącej **załącznik nr 1** do protokołu oraz zaproszeni goście, lista gości stanowi **załącznik nr 2**.

Przewodniczący Komisji Andrzej Szeja o godzinie 15.00 otworzył posiedzenie Komisji i po powitaniu członków Komisji i gości oświadczył, iż zgodnie z listą obecności aktualnie w posiedzeniu uczestniczy 5 radnych, co wobec składu Komisji wynoszącej 5 radnych stanowi quorum pozwalające na podejmowanie prawomocnych decyzji.

Następnie Przewodniczący Komisji Andrzej Szeja przedstawił projekt porządku obrad.

Porządek posiedzenia w brzmieniu poniższym został przyjęty jednomyślnie.

Porządek posiedzenia

1. Informacja na temat możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych dotyczących zakresu działań Komisji.
2. Informacja na temat działań Wydziału PKT w zakresie imprez kulturalnych, sportowych oraz promocji miasta.
3. Informacja dotycząca KL Czantoria w zakresie działań inwestycyjnych.
4. Sprawy bieżące i wolne wnioski
5. Zakończenie posiedzenia komisji

Ad 1

Pani Agata Markiewicz przedstawiła możliwości pozyskania środków zewnętrznych dotyczących zakresu działań Komisji zgodnie z przedłożonym w formie tabelarycznej zestawieniem przekazanym Radnym stanowiącym załącznik do XXV Sesji Rady Miasta Ustroń. Komisja pozytywnie zaopiniowała Informację na temat realizacji programów unijnych na lata 2016-2020 wraz z możliwościami finansowania zewnętrznego

ZA 5 , PRZECIW 0, WSTRZYMAŁO SIĘ 0.

Opinia nr 48 /2017 stanowi załącznik nr 3 niniejszego protokołu.

Ad 2

Pani Naczelnik Wydziału PKT przedstawiła Plan działań Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki na rok 2017

Prace Wydziału podzielone są na cztery główne zakresy.

I. KULTURA:

- 1) Organizacja i współorganizacja imprez i wydarzeń kulturalnych – najważniejsze wśród nich to:
 - Ustrońska Majówka - 29 kwietnia - 3 maja
 - Otwarcie Sezonu Uzdrowskiego i obchody jubileuszu 50-lecia nadania statusu Miasta Uzdrowska – 15-18 czerwca
 - Mini Reggae Fest – 8 lipca
 - Festiwal Góra Kolorów – 14-16 lipca
 - Dni Ustronia i Ustrońskie Dożynki – 18-20 sierpnia

W roku 2017 planowane są w Ustroniu koncerty rozpoznawalnych gwiazd sceny polskiej: Mateusz Ziółko, zespół Perfect, zespół Mesajah, zespół Akcent, Rudi Szubert.

- 2) Ze względu na liczne jubileusze planowane są wydarzenia podkreślające ich wagę i wystąpienie do odpowiednich instytucji z wnioskami o nadanie odpowiednich odznaczeń:

- 25-lecie działalności Towarzystwa Kształcenia Artystycznego i Ogniska Muzycznego – 12 maja
 - 20-lecie działalności TRS „Siła” – 20 maja
 - 90 urodziny Bogusława Heczki – 18 czerwca
- 3) Przygotowanie, organizacja i przeprowadzenie działań związanych z obchodami jubileuszu nadania statusu Miasta Uzdrowiska:
 - specjalny program w dniach 15-18 czerwca,
 - wsparcie przy realizacji filmu dokumentalnego o dzielnicy Zawodzie,
 - wsparcie przy wydawnictwie publikacji dotyczącej dzielnicy Zawodzie,
 - wykonanie gadżetu dedykowanego temu wydarzeniu,
 - współorganizacja wystaw związanych z jubileuszem,
 - wydanie materiału promocyjnego dotyczącego jubileuszu w formie kart historii zapakowanych w estetyczne etui,
 - organizacja dużego koncertu gwiazdy polskiej sceny muzycznej – zespół Perfect,
 - pozyskanie sponsorów i partnerów do współorganizacji,
 - wykupienie programu wyjazdowego w ogólnopolskiej telewizji – oferty w załączniku.
 - 4) Przygotowanie kalendarza imprez w wersji plakatu oraz ulotki, zawierających informacje o imprezach i wydarzeniach od maja do listopada.
 - 5) Współorganizacja po 4 latach przerwy aukcji charytatywnej na rzecz trzech stowarzyszeń z Ustronia tj. : TONN-u, Brzimów i Można Inaczej. Planowany termin to okolice listopada.
 - 6) Prace nad wprowadzeniem ładu w przestrzeni publicznej – organizacja spotkań, wypracowanie planu działań i zwiększania świadomości mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców co do konieczności wprowadzenia zapisów ustawy krajobrazowej.
 - 7) Kontynuacja współpracy z miastami partnerskimi.
 - 8) Współpraca przy wydaniu wydawnictw ustrońskich:
Przyrodnik Ustroński, Kalendarz Ustroński i Pamiątnik Ustroński.
 - 9) Modernizacja scenografii sceny zlokalizowanej na ustrońskim rynku.

II. SPORT:

- 1) Organizacja i współorganizacja imprez i wydarzeń sportowo-promocyjnych zgodnie z projektem kalendarza imprez stanowiącym załącznik do niniejszej informacji – najważniejsze wśród nich to:
 - Rodzinny Rajd Rowerowy połączony ze smażeniem zielonoświątkowej jajecznicy na rynku – 4 czerwca
 - Romantyczny Bieg Parami – 19 sierpnia
 - Rajdowy Ustroń – proponowany termin 3 września
 - Downhill City Tour – 9 września
 - Bieg Rokity – 17 września
 - Bike Atelier – 30 września
 - Barbarian Race – 1 października
 - Bieg Legionów – 11 listopada
 - Finał Ligii Biegów Górskich – Eliminator – 25 listopada
- 2) Kontynuowanie współpracy ze stowarzyszeniami i organizacjami sportowymi działającymi na terenie miasta i nie tylko – puchary, nagrody, współorganizacja, promocja wydarzeń.
- 3) Obsługa i opieka nad boiskiem ze sztuczną nawierzchnią wraz z zapleczem szatniowym.
- 4) Organizacja spotkań mieszkańców z czołowymi sportowcami Ustronia, odnoszącymi sukcesy na arenie międzynarodowej.

III. PROMOCJA i TURYSTYKA:

- 1) Dbłość o istniejące i tworzenie nowych szlaków spacerowych na terenie miasta.
- 2) Odświeżenie zbiorowego oznakowania szlaków zlokalizowanego w centrum miasta.

- 3) Bieżąca współpraca z cieszyńskim oddziałem PTTK w sprawie uzupełniania oznakowania szlaków turystycznych.
- 4) Wyznaczenie i oznakowanie górskich tras biegowych na terenie Ustronia i zamieszczenie informacji na stronie internetowej oraz w folderach.
- 5) Współpraca z Miejską Informacją Turystyczną – głównie jeśli chodzi o godziny otwarcia, organizacja akcji „Z buta i na kole.” Oraz stworzenia podstrony skierowanej do turystów ale również gestorów bazy noclegowej i gastronomicznej także jako platformy do wymiany informacji
- 6) Współpraca z ze Śląskim Oficere Rowerowym w sprawie modernizacji i uaktualnienia oznakowania Wiślanej Trasy Rowerowej.
- 7) Współpraca ze Śląską Informacją Turystyczną i Stowarzyszeniem „OLZA.”
- 8) Uczestnictwo w targach turystycznych na Stoisku Śląskiej Organizacji Turystycznej:
 - Tour Salon – Targi Regionów i Produktów Turystycznych w Poznaniu: 17-19 lutego
 - Na Styku Kultur w Łodzi - 17-19 marca
 - Międzynarodowe Targi Turystyki, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOB w Katowicach: 31 marca-2 kwietnia
 - Targi Turystyki i Wypoczynku LATO w Warszawie: 22-24 kwietnia
 - Międzynarodowe Targi Turystyki W stronę słońca w Opolu: 26-28 maja
 - Atrakcje Regionów. Targi Turystyki Weekendowej w Chorzowie: 2-4 czerwca
- 9) Wprowadzenie nowego logotypu miasta wraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej.
- 10) Stworzenie atrakcyjnego, mobilnego i funkcjonalnego stoiska promocyjnego miasta.
- 11) Uczestnictwo ze stoiskiem promocyjnym w imprezie biegowej „Bieg Rzeźnika”, który odbędzie się 10-11 czerwca w Bieszczadach.
- 12) Wydanie nowych letnich folderów promocyjno-informacyjnych na temat atrakcji.
- 13) Stworzenie nowych gadżetów promocyjnych – przywieszka do kluczy w kształcie Ustroniaczka, gra Piotruś w oparciu o atrakcje Ustronia i Ustroniaczka, atrakcyjne podkładki pod kubki, koszulki z niestandardowymi hasłami, kosmetyki i inne w oparciu o nowy logotyp.
- 14) Uściślenie współpracy z zespołem Kajetana Kajetanowicza i jej sformalizowanie.
- 15) Odnowa strojów maskotki Ustronia.
- 16) Współpraca w zakresie Beskidzkiej 5 – nowa forma współpracy, rezygnacja z dotychczasowego charakteru obsługi administracyjnej w zamian przeznaczenie środków na promocję internetową i większą promocję marki.
- 17) Organizacja, przeprowadzenie i promocja loterii promocyjnej dla inkasentów opłaty uzdrowskiej pod nazwą „Razem Można Więcej.” Obejmującej okres pobierania opłaty maj – wrzesień.
- 18) Przeprowadzenie trzymiesięcznej kampanii reklamowej na facebooku – początek marzec 2017r.
- 19) Stworzenie strategii działań promocyjnych Miasta Ustroń tj. dokumentu posiadającego główne założenia działań, którym będzie można dzielić się z różnego rodzaju instytucjami i obiektami działającymi na terenie miasta. W strategię będą wpisane konkretne działania PRowe np. stworzenie i obsługa internetowego biura prasowego, spójne działania prowadzone w mediach społecznościowych, współpraca z dziennikarzami i blogerami wykraczająca poza poziom lokalny itp.

IV. PROJEKTY:

Wydział bierze aktywny udział w przygotowaniu i złożeniu projektów o dofinansowanie działań Urzędu tj.

- 1) Cyfrowa Polska – projekt o roboczej nazwie „e-Ustroń” – etapy dotyczące wydziału to digitalizacja zbiorów, stworzenie aplikacji Ustroń My Day, stworzenie multimedialnych tablic informacyjnych.
- 2) Rower Miejski.

- 3) Miękkie projekty transgraniczne – na etapie tworzenia i poszukiwania partnerów na wspólną realizację zadań kulturalnych, promocyjnych, turystycznych i sportowych wskazanych w powyższych planach.

Ad 3

Prezes Zbigniew Kufrej przedstawił istotne informacje w zakresie informacji na temat przeciekania stawu wędkarskiego na Polanie. Kolej Linowa „Czantoria” ogłosiła konkurs na czyszczenie stawu, który zostanie zagospodarowany przez Kolej w okresach zimowych jako dodatkowy zbiornik z wodą wykorzystywany do naśnieżania.

W trakcie wykonywania czyszczenia stawu okazało się że występuje konieczność zabezpieczenia grobli, jej naprawa została objęta aneksem do umowy na czyszczenie stawu i zwiększeniem wynagrodzenia o kwotę 180 000 zł bez ogłaszania dodatkowego konkursu.

Po wykonaniu czyszczenia stawu przystąpiono do jego napełniania, niestety w trakcie wykonywania tych czynności okazało się, że podniósł się drastycznie poziom wód gruntowych wywołując zalewania piwnicy jednego z mieszkańców,

Zaprzestano prób napełniania stawu, wystąpiono do wykonawcy o przedstawienie planu naprawczego, cała grobla była dobrze zabezpieczona ponieważ jest pokryta geomembraną, była to najsłabsza grobla, koło wędkarskie miało z tą groblą od początku problem dlatego wymagał uszczelnienia. Zdaniem prezesa na dnie stawu po usunięciu mułu nie było żadnej warstwy ochronnej, dno nie było w żaden sposób uszczelnione, jedynym uszczelnieniem stawu był mul. Mul był warstwą około 1,2 m wysokości, Planujemy użyć specjalnego preparatu do uszczelnienia fundamentów zalewanego budynku znajdującego się 4 m od grobli.

Pytano między innymi:

Ile kosztowało Kolej Linową wykonanie zadania czyszczenia stawu?

-Prezes: 180 tys. Kosztowała grobla, a całość kosztowała około 400 tysięcy złotych.

Kto zajmuje się przetargami na Kolei Linowej „Czantoria”?

-Prezes: Ja i komisja przetargowa.

Dlaczego nie został określony próg wartościowy dla zadania czyszczenia stawu, skoro zostały opracowane szacunki kwotowe na podstawie których ogłoszono konkurs?

-Prezes: Nie był określony próg ponieważ został opracowany geodezyjny pomiar przed przystąpieniem do czyszczenia stawu pozwalający określić szacunkową ilość i później po jego wyczyszczeniu też zostały zrobione pomiary.

Kiedy KL „Czantoria” obowiązują procedury zamówień publicznych?

-Prezes: powyżej 418 tysięcy euro?, nie jestem pewny, nie wiem, nasza radczyni twierdzi że jesteśmy dostawcą sektorowym i dlatego zostały opracowane dwa zarządzenia określające ogłaszanie konkursów.

Gdzie są dostępne te regulaminy?

-Prezes: na Kolei Linowej „Czantoria”,

Czy został zatem podpisany już protokół końcowy wykonania czyszczenia stawu?

-Prezes: Został podpisany protokół końcowy, zatrzymano jednak 20% wynagrodzenia na okres wykonania wszystkich tzw.: „niedoróbek”.

Nie ma zatem stwierdzenia że wykonawca uszkodził powłokę dna stawu i dlatego on przecieka?

-Prezes: nie ma takiego stwierdzenia,

Czy są oszacowane koszty „uszczelniania stawu”?

-Prezes: nie ma określonych takich kosztów, na dzień dzisiejszy kosztowało wszystko już około 400 000 zł, pozostawiona kwota 20% wynagrodzenia ma być częściowo przeznaczona na uszczelnianie, częściowa na wykonanie uporządkowania terenu i wykonania naprawy ramki ogrodzeniowej, tych pracy których nie można było wykonać w związku z pojawieniem się mrozu.

Czyli usługa czyszczenia stawu nie przysłużyła się w tym roku do naśnieżania?

- paradoksalnie przysłużyło się czyszczenie stawu ponieważ ilość wody w Młynówce była większa niż normalnie,

Jak reagują na to finanse KL „Czantoria” skoro zadanie kosztowało już ponad 400 000 zł i ma kosztować jeszcze około 200 000 ?

-Prezes: z góry zakładaliśmy że nie będzie to kosztować wyłącznie 200 000 zł.

Przewodniczący komisji pytał:

do kiedy mają być wykonane wszystkie prace kończące to zadanie wraz z „uszczelnieniem”?

- Prezes: do końca kwietnia będzie wszystko zrobione tak ustaliliśmy z wykonawcą, tak też ustalono ze Związkiem Wędkarskim, nie wyobrażam sobie że staw będzie po tym terminie przeciekał.

Zadanie wygrała firma Super Snow?

-Prezes: tak wygrała zaproponowana przez nich technologia i mieli najniższą cenę za 1m3.

Drugi temat dla którego spotkaliśmy się na komisji tj. uzyskanie wyjaśnień o ogłoszony konkursie na budowę instalację naśnieżania, w sprawie którego to problemu spotykaliśmy się u Burmistrza, czy konkurs nie został ogłoszony za późno, czy założenia uwzględniały 1 czy 2 rurociągi, w jakim miejscu została przewidziana przepompownia?

W styczniu został ogłoszony konkurs w procedurze projektuj i wybuduj, było bardzo dużo pytań oferentów dlatego też został przesunięty termin składania ofert. Posiadamy mapy do celów projektowych, więc zaraz po rozstrzygnięciu będzie można przystąpić do prac.

Dlaczego to zadanie zostało ogłoszone jako Konkurs ofert?

- Prezes: Założyliśmy, że oferenci zmieszczą się w kwocie 418 000 zł, w progu dla zamówienia sektorowego ponieważ zgodnie z opinią naszego radcy prawnego jesteśmy zamawiającym sektorowym.

A z jakich środków jest finansowane to zadanie?

-Prezes: z własnych i Miasta Ustrón

Finansowane częściowo z budżetu Miasta w kwocie 1 000 000 zł poprzez podwyższenie kapitału zakładowego spółki ze wskazaniem tego właśnie konkretnego celu, nie było zatem podstaw do ogłoszenia zamówienia w drodze przetargu publicznego zgodnie z ustawą PZP?

- Prezes: nie wiem, nikt nie zwrócił nam na to uwagi,

Czy zatem nie byłoby konieczne sprawdzić to ponieważ naruszenie ustawy PZP wiąże się nie tylko z konsekwencjami prawnymi ale także z karami finansowymi?

- Prezes: tak trzeba to sprawdzić.

Dlaczego zamówienie na dostawę Systemu Biletowego i Kontroli dostępu dla KL „Czantoria” został ogłoszony przetargiem publicznym?

-Prezes: chcieliśmy w ten sposób podnieść rangę zamówienia.

Zamówienie obarczone jednak było wadą nie możliwą do usunięcia poprzez brak ogłoszenia zamówienia w Biuletynie Zamówień Publicznych. Ponownie nie ogłoszono tego przetargu?

-Prezes: nie było ponownego ogłoszenia ponieważ obawialiśmy się że jest za późno. W ramach znajomości ustawy PZP nie mamy wsparcia Rady Nadzorczej, nie zwracałem się do Rady Nadzorczej o pomoc. Ponadto w tym konkretnym przypadku Rada Nadzorcza nakazała nie ogłaszania konkursu pytając o zasadność ogłoszenia konkursu na wymianę istniejącego systemu,

Przewodniczący komisji pytał o więcej szczegółów dotyczących technicznych założeń koncepcji (programu użytkowego) budowy naśnieżanie. Pan Łukasz Siwiec przedłożył szczegóły techniczne przebiegu rurociągów, budowy przepompowni i możliwości podzielenia naśnieżania technologicznie.

Pytano również czy ogłoszony konkurs nie jest za późno, a jego wykonanie jest możliwe do 15.11.2017?

-Prezes: Wykonanie zadania jest bez problemu możliwe do 16.11.2017, a Kolej nigdy wcześniej nie była w okresie zimowym uruchamiana przed tą datą.

Pan Andrzej Szeja poprosił również, o krótką informację na temat ogłoszonego konkursu na projektowanie ścieżki w koronach drzew.

Prezes przedłożył informację, że do dnia dzisiejszego nie ma jeszcze wyłonionego wykonawcy, złożony 4 oferty żadna nie mieściła się w środkach jakie zamierzała przeznaczyć na ten cel KL „Czantoria”. O ile w ramach negocjacji otrzymano obniżoną kwotę wynagrodzenia ale niestety wybrany oferent nie był skłonny w ramach zaproponowanego wynagrodzenia przekazać prawa autorskie do koncepcji. Niestety prawdopodobnie trzeba będzie unieważnić postępowanie i ponownie ogłosić procedurę. Prowadzimy rozmowy z Generalną Dyрекcją Lasów Państwowych, która postara się zebrać materiały pomocne do podjęcia decyzji czy istnieje możliwość wykonania ścieżki w koronach drzew na wskazanym terenie.

Przewodniczący komisji zwrócił uwagę, że było wiele skarg dotyczących przygotowania trasy narciarskich, zwrócił się również z wnioskiem o wysłanie osób obsługujących trasę ma specjalistyczne szkolenia.

Pytano również dlaczego gastronomia na szczycie w okresie ferii zimowych była zamknięta?

Z powodu braku personelu oraz z powodu choroby niektórych obecnych pracowników.

Ad 4

Komisja zapoznała się z pismem nr BRM 0012.5.2.2017 w sprawie podziału środków w ramach I edycji konkursu na realizację zadań publicznych nie rozstrzygniętego konkursu

a) Komisja pozytywnie zaopiniowała zmianę polegającą na przeznaczeniu z Budżetu miasta 8000 zł jako środków dodatkowych na realizację zadania: Wykorzystanie autorytetu trenera na obozie sportowym, stanowiącym element oddziaływań profilaktycznych.

ZA 2 , PRZECIW 1, WSTRZYMAŁO SIĘ 2.

Opinia nr 50/2017 stanowi załącznik nr 4 niniejszego protokołu.

b) Komisja negatywnie zaopiniowała propozycję przyznania pomiędzy oferentów proporcjonalnie

względem liczby odbiorców zadania tj.

KS Kuźnia Ustroń 13.750,- zł

TRS Siła 6.250,- zł

ZA 1, PRZECIW 1, WSTRZYMAŁO SIĘ 3.

Opinia nr 49/2017 stanowi załącznik nr 5 niniejszego protokołu.

Komisja zapoznała się z pismem BRM 0012.5.1.2017 w sprawie przekazania informacji, że zgłoszenia inwestycji sportowych do programu Rozwoju Bazy Sportowej na rok 2017 należy kierować bezpośrednio do Ministerstwa Sportu i Turystyki – Departament Infrastruktury Sportowej.

Komisja zapoznała się z pismem BRM 0012.3.11.2017 w sprawie możliwości prowadzenia handlu na obszarze Ustrońskiego Rynku podczas Ustrońskich Jarmarków poza drewnianymi budkami oraz w innych terminach.

Komisja zapoznała się z pismem BRM 0012.5.3.2017 w sprawie zmiany adresu korespondencyjnego Klubu Sportowego „Nierodzim”.

Komisja zapoznała się z pismem BRM 0012.5.34.2017 w sprawie przyjęcia honorowego patronatu przez Burmistrza Miasta Ustroń nad obchodami 25-lecia Towarzystwa Rekreacyjno-Sportowego SIŁA w Ustroniu.

Ad 5

Wobec zrealizowania porządku posiedzenia, Przewodniczący Andrzej Szeja o godz. 18.30 zamknął posiedzenie.

Protokołowała:

Adriana Kwapisz-Pietrzyk

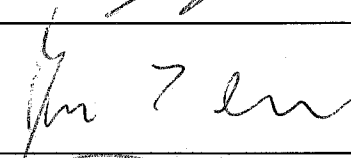
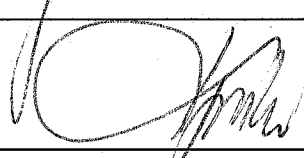
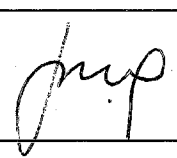
Przewodniczył:

Andrzej Szeja

**Komisja Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustroń**

LISTA OBECNOŚCI

na posiedzeniu w dniu 15 lutego 2017 r.

Lp.	Imię i nazwisko	Podpis
1	Andrzej Szeja	
2	Jan Zachar	
3	Adriana Kwapisz-Pietrzyk	
4	Anna Rottermund	
5	Barbara Staniek-Siekierka	

Sprawdzono
pod względem merytorycznym
(prowadzący obrady)

**PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta**

.....
Andrzej Szeja

LISTA OBECNOŚCI GOŚCI

biorących udział w posiedzeniu

Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta

w dniu 15 lutego 2017 r.

[illegible]

Komisja Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta Rady Miasta Ustroń

Ustroń, dnia 15.02.2017 r.

BRM.0014.5.1. ⁴⁸ 2017

OPINIA NR⁴⁸...../2017

**Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustroń**

z dnia 15 lutego 2017 r.

Komisja Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Ustroń **pozytywnie / negatywnie*opiniuje** Informację na temat realizacji programów unijnych na lata 2016-2020 wraz z możliwościami finansowania zewnętrznego.

**PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta**

Andrzej Szeja
.....
(Pieczęć i podpis Przewodniczącego Komisji)

Wyniki głosowania:

„za” —⁵.....
„przeciw” —⁰.....
„wstrzymało się” —⁰.....

Otrzymuje:

- BURMISTRZ

* niepotrzebne skreślić

Komisja Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta Rady Miasta Ustroń

Ustroń, dnia15 LUT. 2017.....

BRM.0014.5.1. 50. 2017

OPINIA NR50...../2017

**Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustroń**

z dnia15 LUT. 2017.....

Komisja Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Ustroń
pozytywnie /~~negatywnie~~* opiniujeprzeznaczyć z budżetu
miasta 8000 zł jako świadczenia dodatkowe na realizację
zadania: Wykorzystanie autorytetu trenera na obocze
sportowym, stanowiącym element oddziaływania
profilaktycznych.....

**PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta**

Andrzej Wąsik

(Pieczęć i podpis Przewodniczącego Komisji)

Wyniki głosowania:

„za”2.....
„przeciw”1.....
„wstrzymało się”2.....

Otrzymuje:

- BURMISTRZ.....

* niepotrzebne skreślić

Komisja Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta Rady Miasta Ustroń

Ustroń, dnia 15 LUT 2017

BRM.0014.5.1. 49.. 2017

OPINIA NR⁴⁹...../2017

**Komisji Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta
Rady Miasta Ustroń**

z dnia 15 LUT 2017

Komisja Kultury, Sportu, Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Ustroń

~~pozytywnie~~ /negatywnie*opiniuje *propozycje przyznania*
pomędzy ofertów proporcjonalnie względem liczby
odbiorców zadania t.j.
KS. Kuznia Ustroń 13,750 zł
TRS Sita 6.250 zł

**PRZEWODNICZĄCY KOMISJI
Kultury, Sportu, Turystyki
i Promocji Miasta**

Andrzej Szeja

(Pieczęć i podpis Przewodniczącego Komisji)

Wyniki głosowania:

„za” – ¹

„przeciw” – ¹

„wstrzymało się” – ³

Otrzymuje:

- *BURNI STRZ*

* niepotrzebne skreślić