

Biuletyn Informacji Publicznej Urząd Miasta Ustroń

Adres artykułu: <https://bip.ustron.pl/arttykul/13378-zadania-wydzialu-promocji-kultury-sportu-i-turystyki>

Zadania Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki

ZADANIA WYDZIAŁU PROMOCJI, KULTURY, SPORTU I TURYSTYKI

PROMOCJA

1. Opracowanie i realizacja polityki promocyjnej Miasta, kształtowanie, wizerunku i marki miasta „Ustroń”.
2. Prowadzenie kampanii promocyjnych.
3. Przygotowanie i dystrybucja wydawnictw oraz innych materiałów promujących miasto.
4. Organizacja i współorganizacja imprez promocyjnych, kulturalnych i sportowych o zasięgu regionalnym, ogólnopolskich i międzynarodowym.
5. Współpraca z innymi wydziałami Urzędu Miasta, instytucjami, jednostkami i organizacjami w realizacji polityki promocyjnej.
6. Udział w targach, ekspozycjach i konferencjach branżowych.
7. Współpraca z mediami.
8. Współpraca z Beskidzką 5.

KULTURA

9. Inspirowanie, współdziałanie, nadzorowanie wszystkich imprez i akcji kulturalnych w mieście.
10. Nadzór i koordynacja działalności instytucji kultury w mieście.
11. Sprawowanie efektywnej opieki nad twórcami kultury, artystami i działaczami.
12. Współdziałanie z innymi podmiotami w sprawie opracowywania programów upowszechniania kultury.
13. Zapewnienie ochrony obiektów kultury oraz nadzorowanie ich właściwego użytkowania,
14. Współpraca z organizacjami pozarządowymi, kościołami i związkami wyznaniowymi w zakresie kultury.

15. Prowadzenie rejestru jednostek kultury w mieście.
16. Prowadzenie spraw związanych z udzielaniem zezwoleń na zorganizowanie imprez masowych.
17. Sprawowanie opieki nad miejscami pamięci narodowej i współdziałanie w tym zakresie z organizacjami społecznymi.
18. Współpraca z organizacjami kombatanckimi.
19. Organizacja obchodów świąt państwowych.
20. Współpraca z miastami partnerskimi i zaprzyjaźnionymi w kraju i za granicą.
21. Współpraca z podmiotami prowadzącymi działalność społeczną w zakresie podtrzymywania tradycji regionalnych.

SPORT I TURYSTYKA

22. Współpraca z innymi wydziałami Urzędu Miasta, instytucjami, jednostkami i organizacjami w realizacji polityki promocyjnej, sportowej miasta i rozwoju turystyki w Mieście.
23. Inicjowanie i organizowanie masowych imprez sportowych i turystycznych.
24. Prowadzenie bieżącej ewidencji obiektów sportowych i turystycznych na terenie miasta.
25. Prowadzenie ewidencji innych obiektów hotelarskich w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o usługach turystycznych.
26. Wytyczanie i nadzór nad szlakami spacerowymi, ścieżkami rowerowymi.
27. Sporządzanie i utrzymywanie map turystycznych w mieście.
28. Współpraca z PTTK w zakresie wytyczania i utrzymania szlaków turystycznych.
29. Kontrola przygotowania Miasta do sezonu turystycznego.
30. Współdziałanie ze szkołami w zakresie prawidłowego krzewienia kultury fizycznej wśród dzieci i młodzieży.
31. Współpraca z podmiotami prowadzącymi informację turystyczną.
32. Opracowanie i realizacja polityki rozwoju sportu i turystyki w mieście.
33. Promocja sportu i turystyki.
34. Nadzór i zapewnienie należytego stanu obiektów podlegających pod wydział.

Załączniki:

[Zadania wydziału PKT.docx](#) docx, 178 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
---------------------------	-------------------------------------

Liczba pobrań:	2
-----------------------	---

Metryczka

Opublikował w BIP:	Administrator
Data opublikowania:	11.08.2003 12:57
Ostatnio zaktualizował:	Administrator
Data ostatniej aktualizacji:	13.04.2017 14:05
Liczba wyświetleń:	2