

Biuletyn Informacji Publicznej Urząd Miasta Ustroń

Adres artykułu: <https://bip.ustron.pl/artukul/29969-przeprowadzenie-kampanii-promocyjnej-pn-sila-plynie-z-gor-ogolnopolska-kampania-promocyjna-beskidzkiej-5>

Przeprowadzenie kampanii promocyjnej pn: „Siła płynie z gór” - ogólnopolska kampania promocyjna Beskidzkiej 5

Ustroń: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej pn: Siła płynie z gór - ogólnopolska kampania promocyjna Beskidzkiej 5 Numer ogłoszenia: 97897 - 2009; data zamieszczenia: 23.06.2009 OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Burmistrz Miasta Ustroń , ul. Rynek 1, 43-450 Ustroń, woj. śląskie, tel. 033 8579320.

•••••••••••••••••••• **Adres strony internetowej zamawiającego:** www.ustron.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej pn: Siła płynie z gór - ogólnopolska kampania promocyjna Beskidzkiej 5.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: A) Tytuł kampanii promocyjnej: Siła płynie z gór - ogólnopolska kampania promocyjna Beskidzkiej 5 B) Cel kampanii promocyjnej Bezpośrednim celem kampanii Siła płynie z gór - ogólnopolska kampania promocyjna Beskidzkiej 5 jest: Wzrost rozpoznawalności mikroregionu turystycznego Beskidzka 5 i jego oferty turystycznej na terenie całej Polski. C) Informacje o mikroregionie turystycznym Beskidzka 5 Mikroregion turystyczny Beskidzka 5 położony jest na południu województwa śląskiego i obejmuje gminy: Brenna, Istebna, Szczyrk, Ustroń i Wisła. Gminy te na podstawie zawartego porozumienia podejmują wspólne działania w zakresie promocji i rozwoju turystyki. Beskidzka 5 promuje się pod hasłem Siła płynie z gór. Dodatkowo każda z gmin mikroregionu jest promowana oparciu o następujące hasła promocyjne, odpowiadające ich charakterowi: Brenna - siła spokoju, Istebna - siła tradycji, Szczyrk - siła energii,

Ustroń - siła zdrowia, Wisła - siła źródeł. Poprzez termin Beskidzka 5 rozumie się w niniejszym dokumencie mikroregion turystyczny składający się z gmin: Brenna, Istebna, Szczyrk, Ustroń i Wisła oraz jego markę . D) Grupa docelowa kampanii promocyjnej Według wyników badań ruchu turystycznego przeprowadzonych na terenie Beskidzkiej 5, 52% osób odwiedzających Beskidzką 5 jest w wieku 20-40 lat; 33% legitymuje się wykształceniem wyższym, a 58% - średnim. 69% deklaruje przeciętny poziom swojej sytuacji materialnej, 27% ocenia ją jako lepszą niż przeciętna. 73% osób odwiedzających Beskidzką 5 to mieszkańcy województwa śląskiego. Wszystkie te dane zostały uwzględnione przy planowaniu kampanii promocyjnej, dlatego przyjęto, że grupę docelową stanowią będą osoby: kobiety i mężczyźni w wieku 20-40 lat, z wykształceniem co najmniej średnim, dysponujący dochodami na osobę netto w gospodarstwie domowym > 1000 zł; mieszkający poza województwem śląskim, przede wszystkim w dużych miastach; preferujący spędzanie wolnego czasu poza miejscem zamieszkania. Zamawiający dysponuje kompleksowymi badaniami ruchu turystycznego, które zostaną przekazane wykonawcy. Badania te muszą zostać wykorzystane przez Wykonawcę w trakcie opracowania koncepcji kampanii promocyjnej oraz jej realizacji. E) Zakres prac Wykonawcy w obrębie kampanii promocyjnej obejmuje następujące zadania: 1. Zadanie 1: Zaplanowanie w okresie od 01.07.2009 r. do 31.10.2009 i przeprowadzenie kampanii promocyjnej Beskidzkiej 5 przed i w trakcie sezonu zimowego 2009/2010 w okresie miesiąca od 01.10.2009 do 31.03.2010; 2. Zadanie 2: Zaplanowanie w okresie od 01.01.2010 r. do 30.06.2010 r. i przeprowadzenie kampanii promocyjnej Beskidzkiej 5 przed i w trakcie sezonu letniego 2010 r. w okresie od 1.04.2010 do 20.09.2010. . Dla każdego z zadań planuje się przeprowadzenie identycznych działań promocyjnych, przy czym w wypadku Zadania 1 kampania skupiać ma się na prezentacji mikroregionu jako ośrodka sportów zimowych, natomiast w ramach Zadania 2 jako miejsca oferującego szereg atrakcji w obrębie turystyki aktywnej i turystyki kulturowej. W obrębie obu zadań Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia wyszczególnionych poniżej działań, dla każdego z Zadań z osobna: 1. Przygotowanie kampanii promocyjnej - Wykonawca zostanie zobowiązany do: o Przygotowania całościowej Koncepcji promocji Beskidzkiej 5 na sezon zimowy 2009/2010 z wykorzystaniem systemu identyfikacji wizualnej Beskidzkiej 5 obejmującej wykorzystanie następujących kanałów przekazu: udział w telewizyjnym programie śniadaniowym; kampania billboardowa w dużych miastach; kampania internetowa; promocja w czasopismach lotniskowych. Kampania w sposób jednoznaczny ma identyfikować i promować zimowe atrakcje turystyczne Beskidzkiej 5. Plan kampanii musi zostać zaakceptowany na poziomie koncepcji, strony wizualnej i przekazu przez Zamawiającego reprezentowanego w tym zakresie przez Grupę roboczą, w skład której będą wchodzić przedstawiciele wszystkich gmin Beskidzkiej 5. Akceptacja odbywa się w formie prezentacji koncepcji w 2 wersjach. Wykonawca zastrzega sobie prawo do zgłaszania poprawek do prezentowanych koncepcji. Akceptacja ostatecznej wersji koncepcji odbywa się w formie pisemnej w drodze protokołu odbioru prac. Opracowana koncepcja musi uwzględniać następujące elementy:.

II.1.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.00.00-9, 79.34.14.00-0, 79.34.22.00-5, 92.11.12.10-7, 79.82.40.00-6.

II.1.5) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: nie.

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.1.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających: tak.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Zakończenie: 30.09.2010.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

IV.2.2) Wykorzystana będzie aukcja elektroniczna: nie.

IV.3) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.3.1) Adres strony internetowej, na której dostępna jest specyfikacja istotnych warunków zamówienia: www.ustron.pl.

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Urząd Miasta Ustroń ul. Rynek 1 43-450 Ustroń.

IV.3.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 06.07.2009 godzina 10:00, miejsce: Urząd Miasta Ustroń lok 33 ul. Rynek 1 43-450 Ustroń.

IV.3.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.3.13) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013.

Załączniki:

[SIWZ .doc](#) doc/d, 83 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	1

[Oferta-1.doc](#) doc/d, 178 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	1

[Oświadczenie -2.doc](#) doc/d, 183 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	0

[Oświadczenie finansowe, doświadczenie.doc](#) doc/d, 82 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	0

[UMOWA zał 4.doc](#) doc/d, 178 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	1

[Załącznik do UMOWY NR ZP 29 2009.doc](#) doc/d, 81 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	0

[Kadra - 5.doc](#) doc/d, 81 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	1

[Formularz cenowy_harmonogram_rzecz_fin.xls](#) xls/x, 183 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	1

[Książka znaku Beskidzka 5_wersjaBETA.pdf](#) pdf, 83 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	0

[Hasła poziom podgląd.jpg](#) jpeg/, 80 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	0

[LOGO B5_1A,2A,3A.pdf](#) pdf, 179 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	1

[LOGO B5_1A PODSTAWOWE.pdf.pdf](#) pdf, 82 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	1

[LOGO B5_1B,2B,3B.pdf](#) pdf, 183 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	1

[LOGO B5_1C,2C,3C.pdf](#) pdf, 183 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	1

[LOGO B5_4A,5A,6A.pdf](#) pdf, 81 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	1

[LOGO B5_4B,5B,6B.pdf](#) pdf, 84 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	1

[LOGO B5_4C,5C,6C.pdf](#) pdf, 83 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	0

[Pytania i odpowiedzi.tif](#) tif,t, 179 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	2

[Pytania i odpowiedzi.pdf](#) pdf, 178 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	1

[Wynik Siła płynie z gór ZP 29 2009.pdf](#) pdf, 183 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	0

[129 UMOWA ZP 29 2009 Anons Press Siła płynie z gór.doc](#) doc/d, 82 kB

Opublikował w BIP:	Administrator, załącznik z migracji
Liczba pobrań:	0

Metryczka

Opublikował w BIP:	Ireneusz Staniek
Data opublikowania:	23.06.2009 23:06
Ostatnio zaktualizował:	Ireneusz Staniek
Data ostatniej aktualizacji:	07.09.2009 15:02
Liczba wyświetleń:	2